



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA



GRAD OPATIJA

Upravni odjel za financije i
društvene djelatnosti

Opatija, 27. travnja 2023.

GRADSKO VIJEĆE GRADA OPATIJE

n/r predsjednika, gđin Dino Žigulić

- ovdje -

PREDMET: Odgovor na vijećničko pitanje vijećnika Ivana Vidakovića

Na 18. sjednici Gradskog vijeća Grada Opatije održanoj 03. travnja 2023. godine vijećnik Ivan Vidaković postavio je pročelnici Upravnog odjela za financije i društvene djelatnosti sljedeće pitanje:

„Moje pitanje je, u biti, nastavak od pitanja koje sam imao na prethodnoj sjednici, također je upućeno gradonačelniku, na tragu financiranja od strane Grada Opatije i gradskih tvrtki i ustanova i medija, odnosno točnije Novog lista kao očito najvećeg korisnika tih financiranja. Doista se vidi da je iznos financiranja i plaćanja prema Novom listu doista skandalozan, nad, evo, reć ću vam jedan šokantan primjer. Za vrijeme COVID-krize, znači 2020. godine, primjerice samo Festival Opatija je platio Novom listu gotovo 100 tisuća kuna. Istu putanju slijede i ostale tvrtke i ustanove, pretpostavljam za reklame. Međutim, mislim da javnost ima pravo znati na šta se taj novac troši, odnosno koje su to konkretne usluge pružene i čemu tako velik novac, posebno kad je na vidjelo izašlo razdoblje u kojem niti nije trebalo biti na taj način trošen novac javan. Stoga bi molio ovim putem odgovor na pitanje i to pisanim putem koji su točno ti troškovi, dostavu faktura ili računa, odnosno minimalno objašnjenja koji su to bili troškovi, odnosno na šta su sve ti iznosi pravdani, koji su bili usmjereni Novom listu.“

U nastavku je pregled uplata prema Novom listu d.d. od strane Grada Opatije, proračunskih korisnika (ustanova čiji je osnivač Grad Opatija), Turističke zajednice Grada Opatije te trgovačkih društava u vlasništvu/ suvlasništvu Grada Opatije, u periodu od 01.01.2017. do 31.12.2022. (po godinama):

korisnik	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	Ukupno po korisniku
Grad Opatija	342.891,15	313.042,45	304.101,40	437.290,20	334.779,86	301.642,10	2.033.747,16
OŠ R.K. Jeretov	4.119,00	2.746,00	2.046,00	2.612,00	2.262,00	2.842,00	16.627,00
Dječji vrtić Opatija	3.442,50	10.631,25	5.408,50	9.877,01	5.219,51	5.017,00	39.595,77
Javna vatrogasna postojba Opatija	1.050,00	7.975,00	700,00	350,00	350,00	700,00	11.125,00
Gradska knjižnica i čitaonica V. C. Emin	1.276,66	2.678,50	3.028,50	5.670,00	0,00	362,50	13.016,16
Festival Opatija	19.615,00	104.337,50	154.160,00	99.217,50	65.862,50	0,00	443.192,50
Komunalac d.o.o.	7.230,00	4.117,50	12.690,00	7.105,00	98.762,24	90.459,25	220.363,99
Liburnijske vode d.o.o.	0,00	6.250,00	6.250,00	7.500,00	8.750,00	0,00	28.750,00
Parkovi d.o.o.	362,50	712,50	0,00	1.131,00	11.012,00	2.492,00	15.710,00
Opatija 21 d.o.o.	3.645,00	700,00	4.392,50	38.900,00	48.637,50	38.675,00	134.950,00
Turistička zajednica Grada Opatije	72.191,00	71.715,29	68.901,00	47.654,50	53.969,51	30.445,75	344.877,05
SVEUKUPNO	455.822,81	524.905,99	561.677,90	657.307,21	629.605,12	472.635,60	3.301.954,63

Pojašnjenje uplata odnosno troškova po pojedinom uplatitelju:

1. GRAD OPATIJA

vrsta troška	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ukupno po vrsti troška
objava općih akata, pretplata na SN PGŽ	80.200	71.162	94.330	132.125	84.400	185.050	647.267
oglas i objave - natječaji (zakup, prodaju nekretnina, stipendije, zapošljavanje), objave (npr. regulacija prometa, rezultati izbora), javne rasprave (npr. prostorni planovi), pozivi (spomenička renta, pozivi za dodjelu sredstava)	121.260	110.568	104.454	124.085	106.096	52.690	619.153
Liburnijski Novi list	71.875	71.875	37.790	59.375	55.000	40.000	335.915
čestitke	23.524	26.503	23.681	16.416	17.544	16.472	124.140
osmrtnice	2.100	350	2.550	2.100	3.000	2.800	12.900
ostalo (različite objave, prilozi, pretplata...)	43.932	32.585	41.296	103.189	68.740	4.630	294.372
ukupno	342.891	313.043	304.101	437.290	334.780	301.642	2.033.747

Napomena:

Grad Opatija je 2020. godine uplatio Novom listu 103.189 kuna za „ostale objave“, od čega se najveći dio (98.750 kuna) odnosi na:

- 17.500 kuna - razgovor gradonačelnika o partnerstvu s LRH
- 12.500 kuna – prilog „25. godišnjica Oluje“
- 37.500 kuna – prilog „Mjesto za život – native video special“
- 31.250 kuna – 120 godina Novog lista – posebno digitalno izdanje

Grad Opatija je 2021. godine uplatio Novom listu 68.739 kuna za „ostale objave“, od čega se najveći dio (56.250 kuna) odnosi na:

- 31.250 kuna – članak „Fokus na rezultate“ (gradonačelnik, travanj 2021. godine)
- 25.000 kuna – Konferencija Luksuzni turizma (prosinac 2021. godine)

2. Osnovna škola R.K. Jeretov – troškovi pretplate ili objave osmrtnica

3. *Dječji vrtić Opatija* – 2018. i 2020. godine su veći iznosi troškova u odnosu na ostale godine budući da je plaćen trošak objave natječaja za zapošljavanje (veći broj natječaja u odnosu na ostale godine); od 2019. godine plaća se trošak pretplate.

4. *Javna vatrogasna postrojba Opatija* – 2018. godine veći iznos troška u odnosu na ostale godine jer je plaćen trošak objave natječaja za zapošljavanje u iznosu od 7.275,00 kuna

5. *Gradska knjižnica i čitaonica V.C. Emin* - 2020. godine veći iznos troškova u odnosu na ostale godine jer je plaćen trošak objave natječaja za zapošljavanje

6. *Festival Opatija* - osim manjih iznosa za objavu obavijesti, veći dio troškova se odnosi na:

- 2018. godine - medijsko pokroviteljstvo po ugovoru 103.125 kuna (mjesečno 17.187,50 kuna); napomena: u prilogu se daje očitovanje Festivala Opatije o medijskom pokroviteljstvu. Obrazloženje troška po godinama:
- 2019. godine - medijsko pokroviteljstvo po ugovoru 112.500 kuna (mjesečno 9.375 kuna), oglašavanje koncerta Eros Ramazzottia 25.080 kuna, Večer opereta 16.580 kuna
- 2020. godine - medijsko pokroviteljstvo po ugovoru 93.750 kuna (mjesečno 9.375 kuna)
- 2021. godine - medijsko pokroviteljstvo po ugovoru 65.625 kuna (mjesečno 9.375 kuna)
- 2022. godine - 0 kuna
- 2023. godine - 0 kuna

7. **Komunalac d.o.o.** – veliko povećanje u 2021. i 2022. godini budući da je dana 01.10.2020. Komunalac ugovorio s Novim listom posredovanje u uslugama tiskanja osmrtnica. Komunalac omogućuje svojim korisnicima da kod njih obave uslugu oglašavanja u Novom Listu po cjeniku Novog Lista koji im potom zaračunava objavu osmrtnica umanjeno za ugovorenu proviziju.
8. **Liburnijske vode d.o.o.** - svi troškovi se odnose na pokroviteljstvo priloga „Svjetski dan voda“
9. **Parkovi d.o.o.** – osim manjih troškova (pretplate i objave u SN PGŽ-a), u 2021. godini je veći trošak temeljem objavljenog priopćenja za medije za investiciju „Revitalizacija Amerikanskih vrtova i Rasadnika Angiolina“ u iznosu od 8.750,00 kuna (zbog obaveze po ugovoru o dodjeli bespovratnih EU sredstava po kojem je tvrtka bila dužna promovirati u tiskanom mediju EU projekt, po stavci promidžba i vidljivost)
10. **Opatija 21 d.o.o.** – 2020.g. , 2021.g. i 2022.g. je plaćen poseban prilog o dvorani „Marino Cvetković“ (svake godine po 37.500 kuna), a manji iznosi troškova odnose se na objavu oglasa (davanje u zakup poslovnog prostora), objavu općih akata ili objavu osmrtnice
11. **Turistička zajednica Grada Opatija** – najveći iznosi troškova odnose se na oglašavanje pojedinih manifestacija (RetrOpatija, Advent u Opatiji, Karneval, Festival čokolade, Ožujak oaza wellnesa, Gastro i Carski Grad). U 2021. godini plaćeno je oglašavanje Opatije u prilogu „Uspjeh hrvatskog turizma“. Manji dio iznosa plaćen je za objave javnih poziva.

S poštovanjem,



PROČELNICA

Tamara Sergo, dipl. oec.

Sergo



WWW.FESTIVALOPATIJA.HR

26. travnja 2023.

Poštovana pročelnice Sergo,

1. Pojašnjenje pozicije „Medijsko pokroviteljstvo“ prema Novom listu u periodu 2018.-2021.

Predmetna pozicija se odnosila na cjelokupno oglašavanje programa Festivala, bila u interesu Ustanove i obuhvaćala pojedinačno za svaku godinu:

- dva posebna i tematska umetka cjelokupnog programa Festivala na 8 st., 45g papiru, formata A3 u nakladi NL i to: najava Ljeta na Ljetnoj, Ledene čarolije, glazbenih i kazališnih programskih ciklusa;
- oglašavanje (banneri), najavni tekstovi i praćenje programa koji su se održavali tijekom: siječnja, veljače, ožujka, travnja, svibnja, lipnja, srpnja, kolovoza, rujna, listopada, studenog i prosinca u centru Gervais, Ljetnoj pozornici, Moho centru, Šporeru, Švicarskoj kući i to: cjelokupnog proljetnog, jesenskog i zimskog kazališnog ciklusa; programa za djecu; svečanih događanja (novogodišnji koncert i sl.); umjetničkih izložbi; znanstveno-popularnih predavanja; ostalih glazbenih i zabavnih događanja.

Posao Festivala je i organizacija programa, program funkcionira ukoliko je publika informirana o njemu, stoga je normalno program oglašavati putem medija. Organizacije uobičajeno izdvajaju 10-20% sveukupnog iznosa za oglašavanje. Festival u prosjeku izdvaja 0.5%-5%. Dakle, Festival Opatija ne troši velike novce na oglašavanje.

2. Oglašavanje u vrijeme COVID-a

U vrijeme COVID-a Festival je bio jedan od rijetkih u RH koji je nastavio s radom i programima u živo. Ciljevi su bili: da Opatija ne ostane bez ponude; održavanje programa koji je tada bio pokazatelj da život mora teći dalje; da Opatija bude jedna od lokacija gdje se održava cjelokupna hrvatska kazališna i glazbena scena na životu. Sve se provodilo uz dozvolu nadležnih tijela (lokalnih, regionalnih i nacionalnih stožera) i podršku Grada, resornog ministarstva i strukovnih udruženja.

Nastavak programa, nova pravila ponašanja publike, mjesta i vrijeme testiranja i kontrole COVID-potvrda za događanja morali su se komunicirati s publikom. Komunikacija s publikom se vrši i putem medija. Stoga nije neobično oglašavanje u vrijeme COVID-a s jedinim dnevnim listom na području PGŽ-a koja pokriva 95% lokalne publike.

Takav odgovoran način rada dao je rezultate. Od početka do kraja COVID-mjera (2020.-2022.) ostvareni su svi ciljevi: Opatija je imala kontinuirani program uz međunarodne i domaće zvijezde (Il Volo, Maksim Mrvica, Luka Šulić, Massimo, Joksimović...); niti jednu COVID situaciju vezanu uz program; uspješno se programski i financijski prebrodilo najteže razdoblje u povijesti Ustanove.

FESTIVAL OPATIJA
Ustanova za organizaciju, promidžbu
i posredovanje u oblasti kulture
Zert bb
Ernie Gigante Dešković