

“Važnost marketinga u provedbi EU projekata”.

Naziv radionice:	Važnost marketinga u provedbi EU projekata
Organizator:	FLAG VELA VRATA&LECTURUS
Vrijeme održavanja:	22.11.2023.
Mjesto održavanja:	Mošćenička Draga, Zgrada javne namjene, Barba Rike 5a
PROGRAM RADIONICE	
10:00-10:30	<i>Predstavljanje sudionika</i>
10:30-11:30	Uvod u osnove marketinga - Što je marketing? - Čemu služi marketing? - Ključni alati marketinga - Važnost diseminacije rezultata EU projekata
11:30-11:45	<i>Pauza</i>
11:45-13:15	- Internet poslovanje - Oglašavanje na digitalnim platformama - Personalizirano oglašavanje
13:15-13:30	<i>Pauza za osvježenje</i>
13:30-15:00	- Oglašavanje putem e-newslettera - SEO optimizacija - SMM - Social Media Marketing - Primjeri iz prakse
15:00	Zatvaranje radionice

Provedba edukacija sufinancirana je sredstvima EU iz Mjere III.1. iz PRA RH za razdoblje 2021.-2027.

Svi sudionici dobivaju potvrdu o sudjelovanju