PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM I IZRAČUN PRIHVATNOG KAPACITETA GRADA OPATIJE

Izrađivač: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Sveučilište u Rijeci

Opatija, 2026.

Sadržaj

UVOD 1
1. ANALIZA STANJA 3
1.1. Turistički proizvodi i usluge 3
1. 2. Obilježja turističke potražnje 18
1.4. Javna turistička infrastruktura 29
1.5. Komunalna i prometna infrastruktura 39
1.6. Digitalizacija 41
1.7. Pristupačnost destinacije osobama s invaliditetom 41
1.8. Organiziranosti i dostupnost usluga u destinaciji 43
1.9. Ljudski potencijali 44
1.10. Komunikacijske aktivnosti 45
1.11. Analiza konkurencije 51
1.12. Izvješće o analizi stanja – SWOT analiza 53
2 . RAZVOJNI POTENCIJAL TURISTIČKIH PROIZVODA 56
3. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI DESTINACIJE 59
4. POKAZATELJI PRIHVATNOG KAPACITETA 67
5. SCENARIJI RAZVOJA 81
6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA 84
6.1. Opća načela i vizija razvoja 84
6.2. Ciljevi turizma Opatije 86
6.3. Mjere i aktivnosti za realizaciju posebnog cilja 1. Promicati identitet destinacije 89
6.4. Mjere i aktivnosti za realizaciju posebnog cilja 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz kvalitetu ponude i života lokalne zajednice 93
6.5. Mjere i aktivnosti za realizaciju posebnog cilja 3. Razvijati snažan i društveno odgovoran menadžment destinacije 103
7. SMJERNICE, PREPORUKE I PROVEDBA 108
Popis referenci 110
Prilog 1. Popis projekata 112
Prilog 2. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva grada Opatije o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života 126
Prilog 3. Istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u gradu Opatija 137
Prilog 4. Popis zaštićenih kulturnih dobara i zaštićenih prirodnih područja 151
Prilog 5. Profil destinacije 152

UVOD

U Kvarnerskom zaljevu, na mjestu na kojem se Mediteran najdublje uvukao u kopno, u podnožju Učke, zaklonjena od jakih vjetrova, smještena je Opatija, grad čiji kopneni prostor obuhvaća površinu od 67,22 km² te na kojem (prema popisu stanovništva iz 2021. godine) živi ukupno 10.619 stanovnika.

Turizam predstavlja iznimno značajnu ekonomsku aktivnost Hrvatske. Uvažavajući njegov značaj i utjecaj na ukupan ekonomski i društveni sustav, konceptualno je utemeljen na načelima održivosti. Sukladno tome, Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske izradilo je strateško-planski okvir hrvatskog turizma: Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan održivog turizma do 2027. godine. U okviru navedenih dokumenata definirani su mjerljivi ciljevi i razrađen sustav provedbe.

Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta za grad Opatiju (u daljem tekstu: Plan), sukladno Zakonu o turizmu, planski je dokument za razvoj održive destinacije koji se izrađuje za razdoblje od četiri godine. Ovaj se Plan donosi za područje grada Opatije na čijem području djeluju dvije turističke zajednice:

- Turistička zajednica grada Opatija
- Turistička zajednica mjesta Ičići

Slijedom navedenog, definirane mjere i aktivnosti odnose se na obje turističke zajednice, a u cilju realizacije definiranih ciljeva i ostvarenja vizije turizma Opatije do 2029. godine.

Metodologija i smjernice za izradu Plana temelje se na sljedećim dokumentima:

- Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom,
- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma,
- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta.

Plan je, dodatno, usklađen sa strateško-planskim dokumentom na županijskoj razini – Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine.

Sadržaj Plana sadrži sljedeće tematske cjeline:

- Uvod
- Analiza stanja
- Razvojni potencijal turističkih proizvoda
- Pokazatelji održivosti destinacije
- Pokazatelji prihvatnog kapaciteta
- Scenariji razvoja
- Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima
- Smjernice, preporuke i provedba

Dodatno, integralni dio Plana čine i prilozi:

- Prilog 1. Popis projekata
- Prilog 2. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva
- Prilog 3. Istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji
- Prilog 4. Popis zaštićenih kulturnih dobara i zaštićenih prirodnih područja
- Prilog 5. Profil destinacije

Uzimajući u obzir činjenicu da su 2020., 2021. i 2022. godina snažno obilježene pandemijom COVID-19, navedene su godine izuzete iz analize. Stoga su za potrebe izrade Plana analizirani podaci iz 2019. godine (pretpandemijska godina), 2023. godine i 2024. godine. Također, provedeno je istraživanje stavova lokalnog stanovništva i istraživanje stavova turista i jednodnevnih posjetitelja o turizmu Opatije, održane su radionice i usuglašavanja s ključnim dionicima.

Sukladno s definiranom metodologijom izvršio se izračun pokazatelja održivosti i pokazatelja prihvatnog kapaciteta. Za područje grada Opatije utvrđeno je ukupno 70 pokazatelja i to:

- 24 pokazatelja održivosti
    - 17 obveznih pokazatelja održivosti
    - 7 specifičnih pokazatelja održivosti

- 46 pokazatelja prihvatnog kapaciteta
    - 36 obveznih pokazatelja prihvatnog kapaciteta
    - 10 dodatnih pokazatelja prihvatnog kapaciteta

Svrha utvrđivanja pokazatelja je identifikacija problemskih točaka koje se mogu okarakterizirati kao faktori rizika destinacije. Utvrđeni posebni ciljevi, mjere i aktivnosti imaju za cilj djelovati na smanjenje (ili eliminiranje) faktora rizika kao i unaprijediti konkurentnost Opatije kao održive cjelogodišnje turističke destinacije na globalnom turističkom tržištu.

Plan sadrži smjernice i preporuke za razvoj i unaprjeđenje Opatije kao turističke destinacije u skladu s definiranim ciljevima, za dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom. Obrazlaže se provedba Plana i potreba monitoringa provedbe Plana čime se omogućuje efikasna provedba Plana, ali i prilagodba moguće izmijenjenim uvjetima.

Sastavni dio Plana čini popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za ostvarenje razvojnog smjera i pokazatelja održivosti na razini grada Opatije od kojih su neki projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije.

1. ANALIZA STANJA

Analiza stanja predstavlja ključnu podlogu za definiranje vizije turizma grada Opatije, posebnih ciljeva, mjera i aktivnosti usmjerenih na daljnji razvoj i unaprjeđenje turističke ponude i doživljaja destinacije.

1.1. Turistički proizvodi i usluge

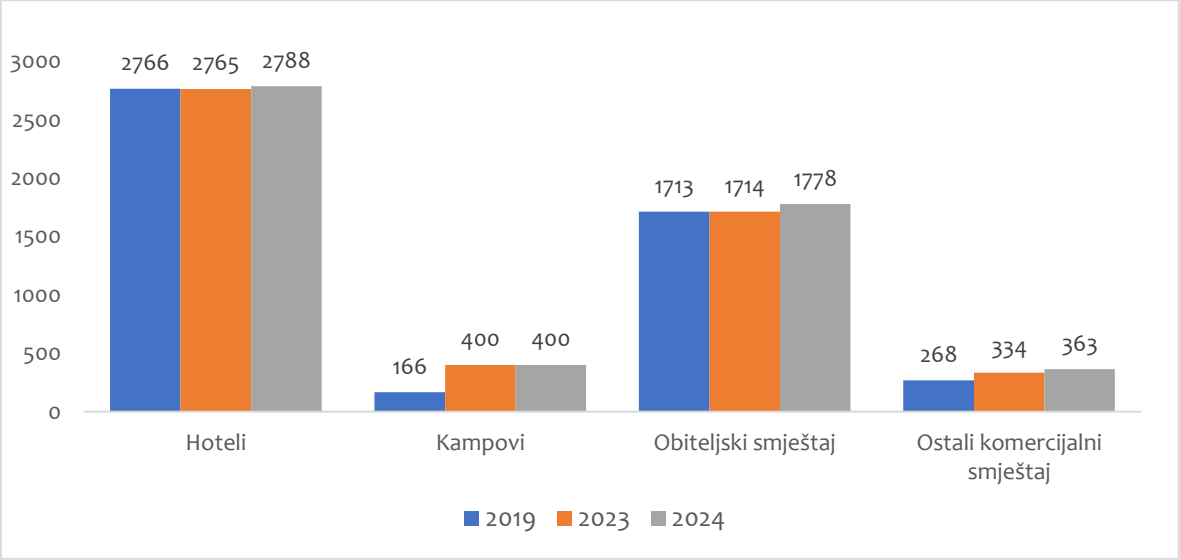
Smještajni kapaciteti

Značajni čimbenici dugoročne atraktivnosti Opatije uključuju kvalitetu smještajnih kapaciteta te prirodne i kulturne resurse. Turistička ponuda Opatije obuhvaća različite oblike smještaja, pri čemu dominantnu ulogu imaju hoteli. Većina hotela smještena je uz obalu, što omogućuje neposredan pogled na more i okolne otoke. Hotelski objekti, većinom izgrađeni tijekom 19. i 20. stoljeća, odražavaju arhitektonske stilove tog razdoblja, s pažljivo oblikovanim fasadama i interijerima koji zadržavaju povijesni i kulturni identitet Opatije. Osim hotela, smještaj se nudi i u brojnim objektima obiteljskog smještaja, uključujući ekskluzivne kuće za odmor i apartmane visokog standarda, te u kampu Opatija smještenom u Ičićima.

Analiza smještajnih kapaciteta u Opatiji temelji se na podacima prikupljenima putem sustava *eVisitor* i obuhvaća sve kategorije komercijalnog i nekomercijalnog smještaja na području destinacije.

U razdoblju od 2019. do 2024. godine, zabilježen je blagi rast hotelskih jedinica, s 2.766 u 2019. na 2.788 u 2024. godini (+0,8 %). Broj jedinica u obiteljskom smještaju također je porastao i to s 1.713 na 1.778 (+3,8 %), dok je najveći relativni rast zabilježen u kategoriji ostalog komercijalnog smještaja (kuća, apartman, studio apartman i soba za iznajmljivanje u vlasništvu pravnih osoba), koja je porasla s 268 na 363 jedinice (+35,4 %). Ujedno, broj parcela u kampovima povećan je sa 166 u 2019. na 400 u 2024 (+141 %).

Grafikon 1: Smještajni kapaciteti u Opatiji u godinama 2019., 2023. i 2024. (broj smještajnih jedinica)

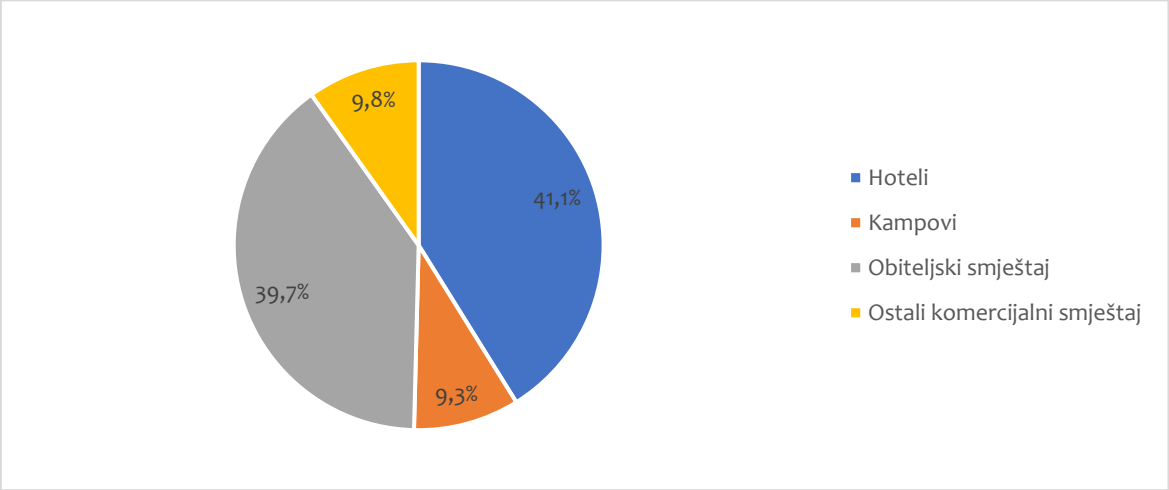


Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Ukupno, u Opatiji je 2024. zabilježeno 5.329 smještajnih jedinica, što predstavlja rast od 8,5 % u odnosu na 2019. godinu. Hotelski objekti i dalje čine temelj turističkog kapaciteta, dok porast u segmentima obiteljskog, kamp i ostalog komercijalnog smještaja ukazuje na trend diversifikacije i prilagodbe tržišnim potrebama.

U 2024. godini u Opatiji je zabilježeno ukupno 12.956 postelja u komercijalnom smještaju. Najveći udio čine hoteli, s 5.330 postelja ili 41,1 % ukupnih kapaciteta. Slijedi obiteljski smještaj s 5.150 postelja (39,7 %), dok kampovi raspolažu smještajnim kapacitetom za 1.200 osoba (9,3 %), a ostali komercijalni smještaj s 1.276 postelja (9,8 %).

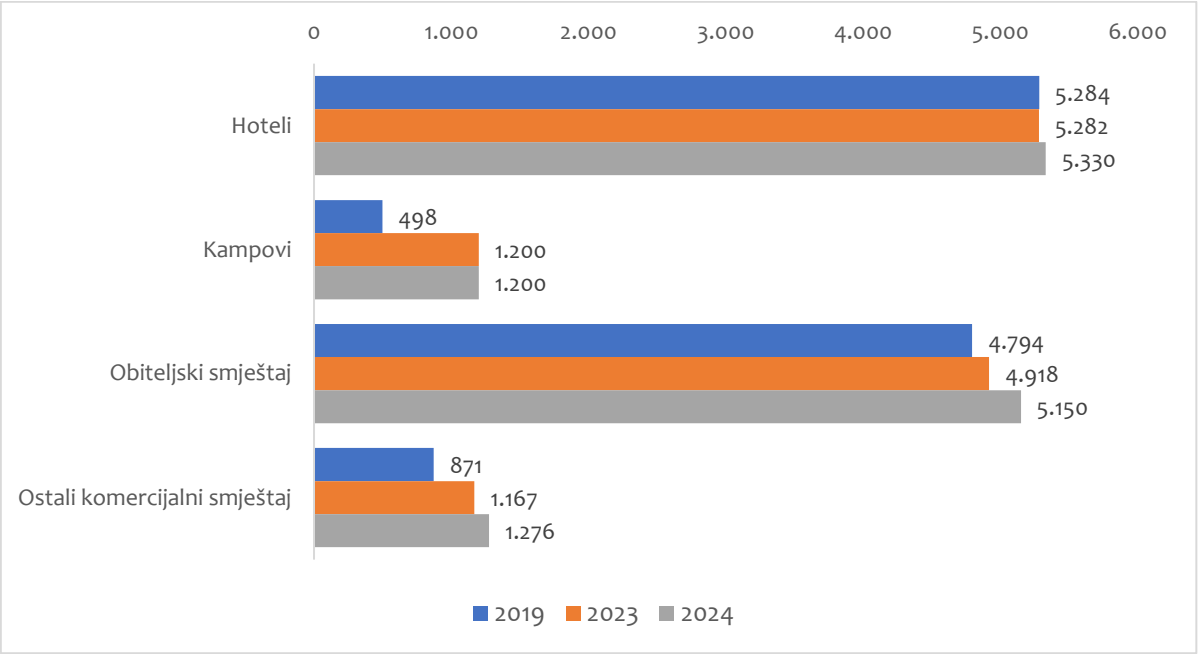
Grafikon 2: Struktura smještajnih kapaciteta u Opatiji u 2024. godini (broj postelja)



Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

U razdoblju od 2019. do 2024. godine, ukupan broj postelja porastao je s 11.447 na 12.956, što predstavlja rast od 13,2 %. Hotelski kapaciteti ostaju stabilni, s blagim povećanjem s 5.284 postelja u 2019. na 5.330 u 2024. (+0,9 %). Najizraženiji porast zabilježen je u kampovima, gdje se smještajni kapacitet primanja povećao s 498 na 1.200 osoba (+141,0 %), dok je obiteljski smještaj u istom razdoblju porastao s 4.794 na 5.150 postelja (+7,4 %). Ostali komercijalni smještaj bilježi rast s 871 na 1.276 postelja (+46,5 %).

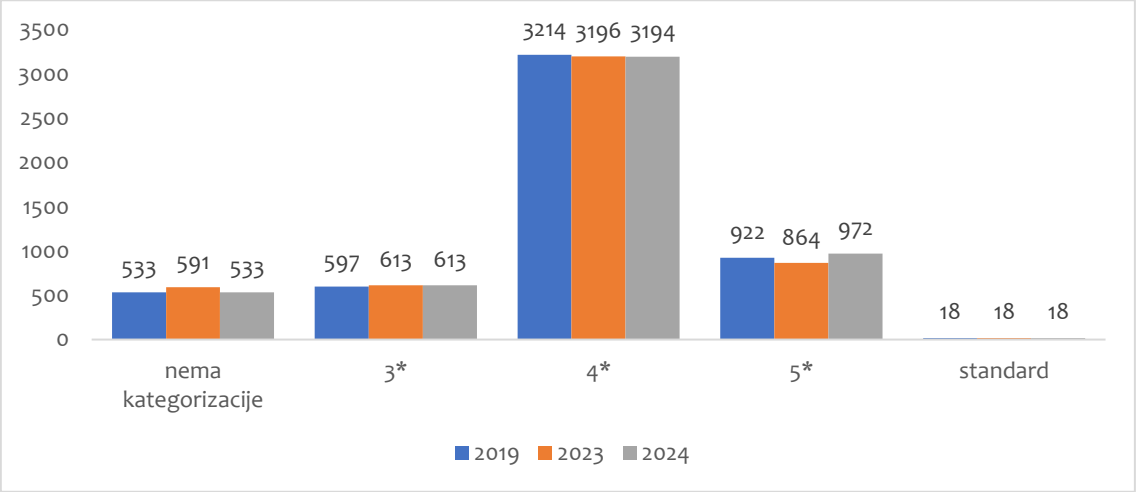
Grafikon 3: Smještajni kapaciteti u Opatiji u 2019., 2023. i 2024. godini (broj postelja)



Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Struktura hotelskih smještajnih kapaciteta u Opatiji u razdoblju od 2019. do 2024. pokazuje stabilnost i kontinuitet visoke kvalitete ponude. Najveći udio čine hoteli s 4 zvjezdice, koji u promatranom razdoblju bilježe blago smanjenje kapaciteta, s 3.214 postelja u 2019. na 3.194 postelje u 2024. godini (–0,6 %). Hoteli s 5 zvjezdica bilježe rast s 922 na 972 postelje (+5,4 %), dok su hoteli s 3 zvjezdice zadržali stabilan kapacitet (597 u 2019., odnosno 613 postelja u 2024. godini). Prema podacima TZ grada Opatija, u kategoriju objekata bez kategorizacije u 2019. godini ubrajali su se hoteli Bellevue, Kristal i Thalassotherapia, a u 2023. privremeno i Hotel Mozart, što objašnjava porast broja postelja bez kategorizacije s 533 (2019.) na 591 (2023.), prije povratka na istu razinu u 2024. U Opatiji nema hotela niže kategorizacije (2*), što potvrđuje njezinu dugogodišnju orijentaciju prema visokokvalitetnoj hotelskoj ponudi i održavanju visokog standarda smještaja.

Grafikon 4: Struktura smještajnih kapaciteta u hotelima u Opatiji prema kategoriji (broj postelja)

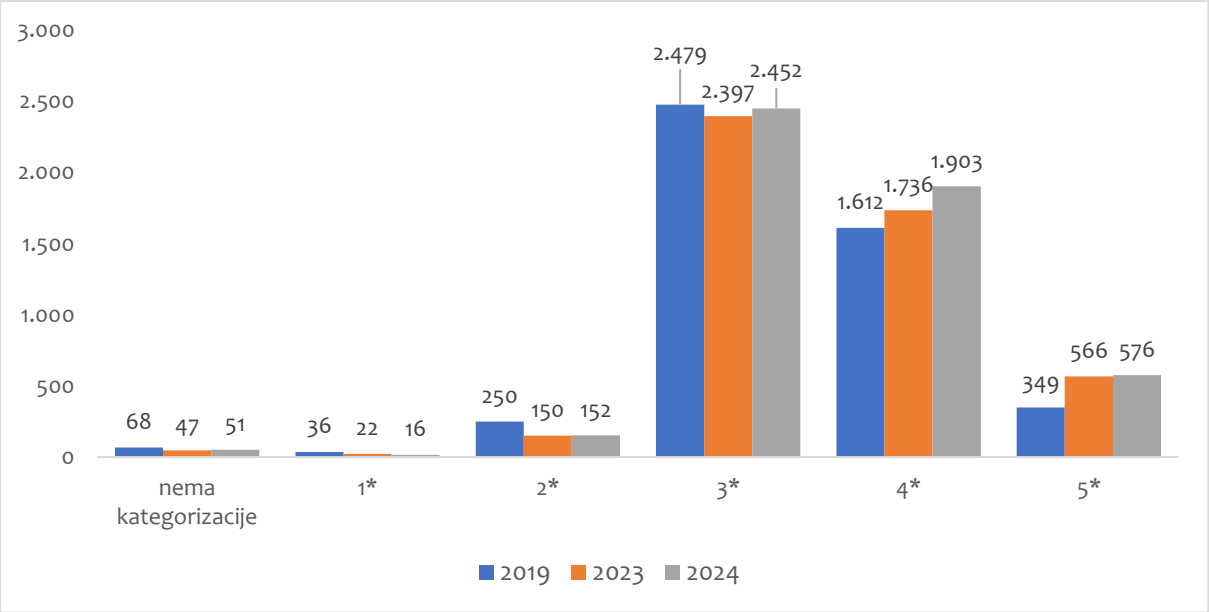


* Napomena: podaci su u skladu s bazom eVisitor. Prema Pravilniku o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli (NN br. 56/2016, 120/2019) propisana je kategorizacija u rasponu od 2* do 5 *.
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

U Opatiji djeluje jedan kamp kategoriziran s dvije zvjezdice, čiji se smještajni kapacitet povećao s 498 osoba u 2019. na 1.200 osoba u 2023. i 2024. godini, što upućuje na rastuće kapacitete kamping smještaja u destinaciji u promatranom razdoblju.

Kvaliteta smještajnih kapaciteta u obiteljskom smještaju u Opatiji od 2019. do 2024. pokazuje izražen pomak prema višim kategorijama. Ukupan broj postelja u obiteljskom smještaju porastao je s 4.794 u 2019. na 5.150 u 2024., što predstavlja povećanje od +7,4 %. Najveći rast zabilježen je upravo u objektima s 4 zvjezdice, gdje se broj postelja povećao s 1.612 na 1.903 (+18,1 %), te u smještaju s 5 zvjezdica, koji je porastao s 349 na 576 postelja (+65,0 %). Objekti s 3 zvjezdice ostali su na istom udjelu u ukupnim kapacitetima (2.479 postelja u 2019. i 2.452 u 2024.), dok su niže kategorije u padu pri čemu je broj postelja u smještaju s 2 zvjezdice u promatranom razdoblju smanjen s 250 na 152 (–39,2 %), a s 1 zvjezdicom s 36 na 16 (–55,6 %). U segmentu nekategoriziranih objekata zabilježeno je smanjenje s 68 na 51 postelju (–25 %). Ovi podaci potvrđuju trend kvalitativne transformacije obiteljskog smještaja u Opatiji, usmjerenog prema podizanju standarda.

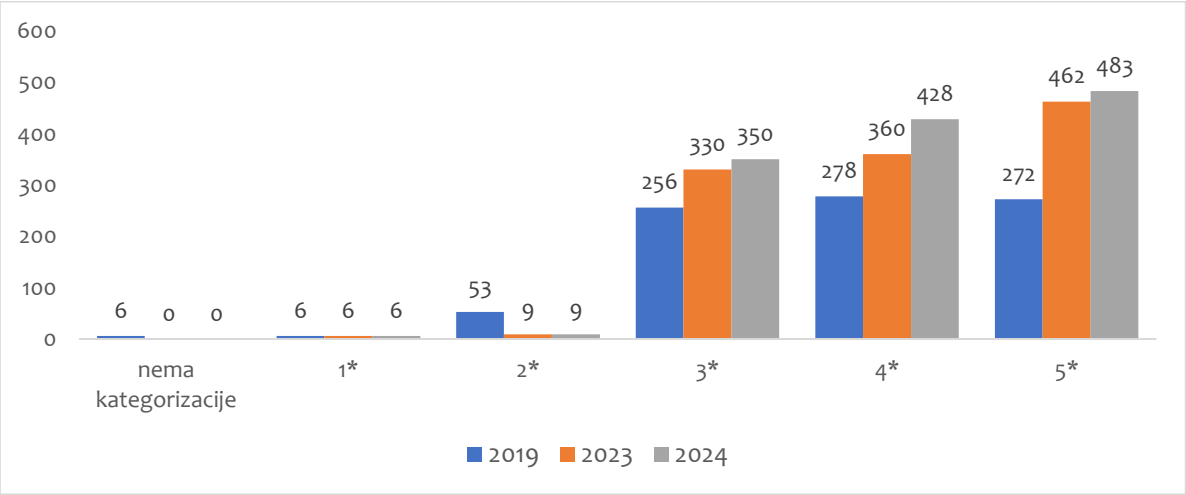
Grafikon 5: Struktura smještajnih kapaciteta u obiteljskom smještaju u Opatiji prema kategoriji (broj postelja)



* Napomena: podaci su u skladu s bazom eVisitor. Prema Pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi (NN br. 54/2016, 69/2017) propisana je kategorizacija u rasponu od 2* do 5 *.
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

U razdoblju od 2019. do 2024. godine u ostalom komercijalnom smještaju u Opatiji broj postelja porastao je s 871 na 1.276 (+46,5 %). Najveći porast zabilježen je u višim kategorijama – broj postelja u objektima s četiri zvjezdice povećan je s 278 na 428 (+53,9 %), a u objektima s pet zvjezdica s 272 na 483 (+77,6 %). U kategoriji s tri zvjezdice broj postelja porastao je s 256 na 350 (+36,7 %). Broj postelja u kategoriji 2* značajno je smanjen, dok je u 1* ostao isti.

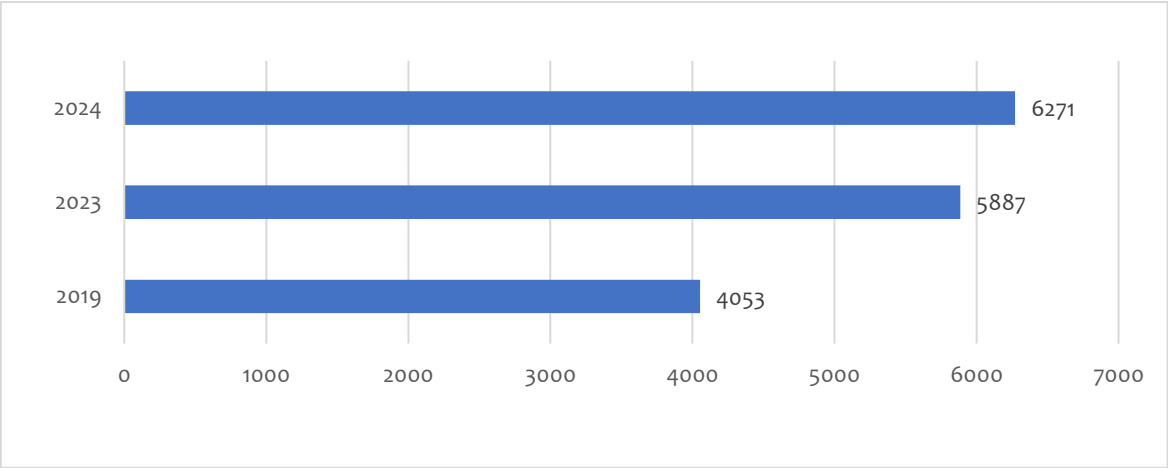
Grafikon 6: Struktura smještajnih kapaciteta u ostalom komercijalnom smještaju u Opatiji prema kategoriji (broj postelja)



* Napomena: podaci su u skladu s bazom eVisitor. Prema Pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (NN br. 54/2016, 69/2017) propisana je kategorizacija u rasponu od 2* do 5 *.
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Broj postelja u nekomercijalnom smještaju u Opatiji porastao je s 4.053 u 2019. na 6.271 u 2024., što predstavlja povećanje od +54,7 %. Riječ je o kućama i stanovima za odmor koji se ne iznajmljuju na tržištu, već ih vlasnici koriste povremeno za osobne potrebe ili smještaj obitelji i prijatelja.

Grafikon 7: Smještajni kapaciteti u Opatiji u nekomercijalnom smještaju u godinama 2019., 2023. i 2024. (broj postelja)



Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Ugostiteljski objekti za hranu i piće

Opatija njeguje tradiciju vrhunske ugostiteljske ponude hrane i pića, što predstavlja jedan od ključnih elemenata identiteta ove turističke destinacije. U skladu s tim, razvoj i unaprjeđenje gastronomske ponude usmjereni su na zadovoljavanje zahtjevnih očekivanja suvremenih gostiju, s naglaskom na valorizaciju lokalne kuhinje i mediteranskog identiteta te dalji snažan razvoj eno i gastro turizma. U tom kontekstu, Opatija se pozicionira kao gastronomsko središte regije, gdje se kroz mrežu restorana i konoba, temeljenih na pripremi svježih autohtonih namirnica (veprina, šparuge, kvarnerski škamp, samoniklo bilje, gljive, tipične poljoprivredne sorte poput broskve i trešnje) i bogate ponude vina, gradi specifičan doživljaj destinacije. Ugostiteljski obrti i mali poduzetnici predstavljaju strateški dio identiteta Opatije, osobito u razvoju eno-gastronomske ponude, lokalnih manifestacija, promocije autohtonih proizvoda i cjelogodišnjeg turizma. Dodatna se vrijednost osigurava i organizacijom gastronomskih događanja koja doprinose promociji kulinarske tradicije i jačanju prepoznatljivosti turističkog proizvoda na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Među prepoznatljivim slasticama Opatije ističe se Torta Kamelija, bettini, grašnjaci te ostale slastice od maruna. Kako bi objedinila i promovirala bogatu gastronomsku ponudu grada, Turistička zajednica grada Opatija izradila je „Vodič restoranima i konobama Opatije“. Dvojezična brošura obuhvaća restorane, konobe, kavane, slastičarne i objekte brze prehrane te sadrži atraktivne fotografije i relevantne informacije, uključujući specijalitete kuće. Posebna pažnja posvećena je lokalnim eno-gastronomskim manifestacijama poput Festivala čokolade u Opatiji, Marunade u Dobreću, događanja Vino i vruja te Šparuge i vino u Iki. Tu je i „Feel & Taste“, dugogodišnji projekt

TZ grada Opatija usmjeren na valorizaciju zaleđa Opatijske rivijere, s posebnim naglaskom na autohtonu turističku ponudu, kulturnu baštinu te lokalne proizvođače i OPG-ove. Projekt gostima nudi autentičan doživljaj temeljen na tradiciji, povijesti, baštini i lokalnim namirnicama.

Analiza strukture ugostiteljske ponude u Opatiji u razdoblju od 2019. do 2024. godine ukazuje na kontinuitet i stabilnost, bez većih odstupanja u ukupnom broju objekata i njihovoj raspodjeli po vrstama. U 2024. godini restorani i barovi zajedno obuhvaćaju 128 objekata, pri čemu restoranski segment sudjeluje s 71 objektom (55,5 %), a barski s 57 objekata (44,5 %). Unutar strukture, najbrojniji su restorani s 46 objekata (35,9 %) i *caffe* barovi s 47 objekata (36,7 %). Ostali oblici ugostiteljske ponude imaju znatno manji udio: objekti brze prehrane 10 (7,8 %), pizzerije i kavane po 5 (3,9 %), slastičarnice i bistroi po 4 (3,1 %), *buffet* i *beach* barovi po 2 (1,6 %), dok su gostionica, pečenjarnica i noćni klub zastupljeni s po jednim objektom (0,8 % svaki).

Tablica 1. Struktura ugostiteljskih objekata u Opatiji prema vrsti usluge (N = 128)

Vrsta objekta	2019.	2023.	2024.
Restoran	45	45	46
Gostionica	1	1	1
Pečenjarnica	1	1	1
Pizzeria	5	5	5
Bistro	3	3	4
Slastičarnica	4	4	4
Objekt brze prehrane (*fast food*)	9	9	10
Restorani ukupno	68	68	71
Kavana	5	5	5
Noćni klub	1	1	1
Caffe bar	46	47	47
Buffet	2	2	2
Beach bar	2	2	2
Barovi ukupno	56	57	57

Izvor: Podaci Turističke zajednice grada Opatija; Turističke zajednice mjesta Ičići

Ugostiteljski objekti u Opatiji odlikuju se raznolikošću ambijenata i koncepcija, što im omogućuje prilagodbu različitim potrebama i profilima posjetitelja. Terase često nude pogled na Kvarnerski zaljev, dok se unutarnji prostori sve češće opremaju suvremenim klimatizacijskim sustavima i infrastrukturnim rješenjima koja podižu razinu komfora i kvalitete usluge. Paralelno s infrastrukturnim unaprjeđenjima, posebna se pozornost posvećuje pristupačnosti prostora, što doprinosi inkluzivnosti destinacije. Ugostiteljska ponuda obogaćuje se dodatnim sadržajima koji omogućuju korištenje prostora za obiteljska druženja, poslovne susrete i druge oblike usluge.

Kvaliteta gastronomske ponude Opatije potvrđena je kroz uključenost njezinih ugostiteljskih objekata u međunarodno relevantne sustave vrednovanja i mreže izvrsnosti. Navedena priznanja odražavaju visoku razinu kulinarske kvalitete te inovativnost i usklađenost s međunarodnim standardima u gastronomiji.

Tablica 2: Međunarodne oznake kvalitete ugostiteljskih objekata za hranu i piće

Oznaka kvalitete	Objekt / Restoran	Razina priznanja
Gault&Millau	Restoran Navis (Hotel Navis)	3 kapice
	Ružmarin	2 kapice
	Argonauti (Hotel Milenij)	2 kapice
	Villa Ariston	2 kapice
	Nami Sushi Restaurant	2 kapice
	Pizzeria Roko	Preporuka vodiča
JRE – Jeunes Restaurateurs	Restoran Navis	Članstvo u međunarodnoj mreži
	Plavi podrum	Članstvo u međunarodnoj mreži

Izvor: Gault&Millau https://hr.gaultmillau.com/hr/search?keyword=opatija&lat=&lng=&location=all&tags%5B%5D=60e6d885198d74f71b70de44#search JRE – Jeuners Restaurateurs https://jre.eu/en/countries/croatia

Gastronomska scena Opatije dodatno dobiva na značaju u svjetlu činjenice da Primorsko-goranska županija 2026. godine nosi titulu Europske regije gastronomije, što destinaciji otvara nove mogućnosti za međunarodnu promociju i još snažnije pozicioniranje.

Turističke atrakcije

Opatija se ističe bogatom mrežom atrakcija i raznolikih događanja koja obogaćuju turističku ponudu i život lokalne zajednice te predstavljaju važan motiv dolaska gostiju u destinaciju. Povijesne vile, crkve, muzeji, parkovi i šetališta predstavljaju kulturno-povijesne i prirodne vrijednosti grada, dok manifestacije tijekom čitave godine privlače posjetitelje svih uzrasta, preferencija i interesa.

Tablica 3. Atrakcije

KULTURNE ATRAKCIJE	
KULTURNE MATERIJALNE ATRAKCIJE	
VILA ANGIOLINA	• Povijesna vila izgrađena 1844. godine kao privatna ljetna rezidencija riječkog patricija Iginia Scarpe. Danas u njoj djeluje Hrvatski muzej turizma, koji prikazuje povijest i razvoj turizma u Hrvatskoj. Vila se koristi i za razna kulturna događanja, protokolarne susrete te posebne manifestacije.
CRKVA SV. JAKOVA	• Samostanska crkva po kojoj je Opatija dobila ime. Značajno kulturno povijesno mjesto s arhitektonskim elementima iz različitih razdoblja.
CRKVA MARIJINA NAVJEŠTENJA	• Poznatija među lokalnim stanovništvom kao „Vela crekva“ ili „Njemačka crekva“, impresivna je neoromanička trobrodna građevina s prepoznatljivom zelenom kupolom, koja svojim vanjskim izgledom dominira panoramom grada.

HOTEL KVARNER	• Najstariji hotel na istočnoj obali Jadrana, otvoren 1884. godine, ističe se prepoznatljivim neoklasicističkim stilom. Simbol je dugogodišnje turističke tradicije Opatije i povijesnog razvoja turizma u regiji.
DJEVOJKA S GALEBOM	• Simbol Opatije i Kvarnera, jedna od najfotografiranijih skulptura u Hrvatskoj, rad kipara Zvonka Cara, postavljena 1956. godine.
UP JURAJ ŠPORER	• Mjesto održavanja umjetničkih izložbi, koncerata i predstava, prvotno je služio kao slastičarnica. Izgrađen je 1900. godine, a dograđen 1908. godine.
FONTANA S KIPOM HELIOSA I SELENE	• Neobarokna fontana iz 1889 godine, čiji je autor kipar Johann Rathausky. Nalazi se u parku sv. Jakova, smještenom u središtu Opatije. Fontana predstavlja Sunce i Mjesec, personifikaciju, u likovima mitološkog brata i sestre Heliosa i Selene.
GRADSKA TRŽNICA	• Zgradu tržnice izgradila je tvrtka Francesca Matiassija 1898., a godine 1907. dograđena je i ribarnica.
CENTAR ZA POSJETITELJE POKLON	• Smješten je u središtu parka prirode Učka te na oko 1.200 m² nudi interpretacijske, edukacijske, turističke, konferencijske i uredske sadržaje. Središnje mjesto Centra je multimedijalni interpretacijski postav.
OPATIJSKI PORTIĆ SA SKULPTUROM BARKAJOLA	• Kao jedan od simbola opatijskog turizma, brončana skulptura Barkajola postavljena je na samom prilazu u portić.
STARI GRAD VOLOSKO S MANDRAĆEM	• Pitoreskno ribarsko i turističko mjesto s malenom lukom.
STARI GRAD VEPRINAC	• Pitoreskno mjesto bogate baštine, izgrađen vjerojatno na temeljima pretpovijesne gradine, a porijeklo imena se dovodi u vezu s biljkom veprinom koja ovdje raste u izobilju.
ETNO ZBIRKA VEPRINAC	• Zbirka arhivira dvjestotinjak dobro očuvanih predmeta koji prikazuju nekadašnji način života.
CRKVA SV. MARKA	• Značajni kulturno-povijesni spomenik s upečatljivim zvonikom.
CRKVA SV. ANE	• Značajni kulturno-povijesni spomenik s natpisom iz 1442. godine.
KAPELA SV. IVANA OD BOGA	• Vila u kojoj je živio „Mister Morgen“, šansonijer Ivo Robić, koji je opjevao Opatiju (Opatijo bajna) i koju je on 2000. godine darovnim ugovorom ostavio Riječkoj nadbiskupiji.
KULTURNE NEMATERIJALNE ATRAKCIJE	
PLESOVI FA ZORA	• Folklorni ansambl narodnih plesova i pjesama „Zora“ umjetnička je folklorna družina koja kroz svoje dugogodišnje postojanje nastoji prikupljati, umjetnički obrađivati te scenski utjeloviti najljepše primjere bogate hrvatske glazbene i plesne tradicije
IČIĆANSKE MAŠKARE	• Najdugovječnija tradicijska manifestacija u Ičićima.
LEPRINAČKI ZVONČARI	• Jedina zvončarska skupina s Opatijskog područja (Veprinac) koja njeguje tradiciju tjeranja zime i dozivanja proljeća.
POBIRANJE JAJA NA PUSNI PUNDEJAK PO OPATIJI	• Tradicionalna ophodnja „pobiranja jaj“ članova opatijskog Lumber kluba po centru Opatije.
OPATIJSKI KUKALI	• Udruga koja je postala svojevrsni opatijski brend, prepoznatljiva po kupaćim kostimima i kupanjem u moru tijekom cijele godine.
PRIRODNE I S PRIRODOM POVEZANE ATRAKCIJE	
PARKOVI, PERIVOJI I ŠETNICE	
PARK ANGIOLINA	• Središnji opatijski perivoj i zaštićeni spomenik parkovne arhitekture (kulturno dobro) od 1968., oblikovan je oko Vile Angioline (1844.) te predstavlja primjer historicističkog perivojnog uređenja s egzotičnim biljem, raskošnim stazama i 124 biljne vrste; današnji izgled rezultat je rekonstrukcija pod upravom Društva južnih željeznica i projektanta Carla Schuberta.
ŠETALIŠTE LUNGOMARE	• Šetnica povezuje Volosko s Opatijom, Ičićima, Ikom i Lovranom te, protežući se uz samo more, predstavlja prepoznatljiv simbol Opatije.
ŠETALIŠTE CARMEN SYLVE	• Nazvano prema umjetničkom imenu Elizabete, supruge rumunjskog kralja Karola čijom je zaslugom izgrađeno krajem 19. stoljeća, šetalište Carmen Sylva opatijski je biser „skriven“ pod gustim krošnjama povijesnih šuma.

PARK SV. JAKOVA	• Drugi najstariji opatijski perivoj, proglašen zaštićenim spomenikom parkovne arhitekture 2010. godine (kulturno dobro). Začeci nastanka parka datiraju u XII. stoljeće, kada je u zamahu gradnje benediktinskih opatija diljem Istre, na mjestu današnje crkve Sv. Jakova, izgrađen samostan (opatija) Sv. Jakova.
PARK MARGARITA	• Drugi po veličini, a treći po starosti opatijski perivoj. Zaštićeni spomenik parkovne arhitekture (kulturno dobro). Uređen je početkom 20. stoljeća te već više od sto godina krasi grad i oplemenjuje šetnje brojnim posjetiteljima.
AMERIKANSKI VRTOVI	• Na više od osam tisuća kvadratnih metara prostire se raskošni perivoj, smješten nadomak centra Opatije (kulturno dobro).
PARK TIVOLI	• U centru Ičića, Jardin odnosno park Tivoli može se smatrati začetkom ugostiteljstva u Ičićima. U njemu se nalazila bečka kavana i restoran vlasnika G. E. Bartha. Bilo je to mjesto okupljanja, druženja sa susjedima i prijateljima i obiteljskih izlazaka.
PARK PRIRODE UČKA	• Obuhvaća istoimenu planinu i dio područja Ćićarije. PP Učka se odlikuje biološkom i geomorfološkom raznolikošću: bogatim šumama, brojnim endemskim i zaštićenim biljnim i životinjskim vrstama, vrijednim ekološkim obilježjima, naglašenim krajobraznim i kulturno-povijesnim vrijednostima te mrežom uređenih planinarskih, pješačkih i edukativnih staza.
PLAŽE	
PLAŽA LIPOVICA	• Šljunčana plaža, idealna je lokacija za obitelji s djecom.
DJEČJA PLAŽA TOMAŠEVAC	• Omiljena plaža za obitelji s djecom, nudi sadržaje za djecu i mlade.
KUPALIŠTE ANGIOLINA	• Prvo javno kupalište s kupališnom zgradom u Opatiji te primjer kupališne i sportske arhitekture s kraja XIX. st. koje je i danas u funkciji. Proteže se na dvije etaže i retro je dizajna. Obnovljeno 2017. godine.
PLAŽA SAVOY	• Plaža ispred hotela Savoy gdje gosti mogu uživati u vanjskom bazenu, ukusnoj hrani i osvježavajućim koktelima.
PLAŽA ROYAL	• Plaža ispred hotela Royal pruža vrhunski komfor na ležaljkama uz baldahine.
PLAŽA SLATINA	• Plaža je smještena u centru Opatije, sastoji se od betonskih i pješčanih dijelova, opremljena je sportskim sadržajima i ugostiteljskim objektima.
PLAŽA ČRNIKOVICA	• Plaža ima šljunčani dio, a s druge strane betoniranu površinu s pristupom moru.
PLAŽA MALI RAJ	• Plaža s oblutcima i šljunkom, u blizini ugostiteljskog objekta.
PLAŽA MIRAMAR	• Kupalište s velikom okućnicom hotela Miramar, povezano pješačkim mostom koji vodi preko obalnog šetališta i smješteno na istaknutoj lokaciji.
PLAŽA LIDO	• Plaža u samom centru Opatije, tik do Parka Angiolina. Plažu krasi iznimna ponuda različitih sadržaja, a tu se nalaze i ugostiteljski objekti.
PLAŽA IČIĆI	• Atraktivna urbana plaža sa šljunčanim dijelom na istočnoj strani, velikom betonskom površinom s ležaljkama na središnjem dijelu te pješčanom zonom koja uključuje terene za odbojku na pijesku, kao i posebno uređeni zabavni park za djecu. Na plaži se nalazi više ugostiteljskih objekata.

Izvor: Podaci Turističke zajednice grada Opatija; Turističke zajednice mjesta Ičići

Tablica 4. Atraktivna događanja na području grada Opatije

DOGAĐANJA	
ZABAVNA I KULTURNA DOGAĐANJA	
NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA	• Tradicionalno, svakog 1. siječnja, Gradonačelnik Opatije okupljenima čestita Novu godinu i zahvaljuje im što su odabrali Opatiju za proslavu novogodišnjeg dočeka.
BALINJERADA – ZIMSKO I LJETNO IZDANJE	• Nastala kao lokalna manifestacija, ova jedinstvena utrka na kugličnim ležajevima danas privlači mnogobrojne goste i lokalno stanovništvo.
DJEČJI KARNEVALSKI KORZO	• Manifestacija koja slavi dječju radost, maštu i karnevalsku tradiciju okuplja tisuće mališana koji u maštovitim maskama prodefiliraju pred mnogobrojnom publikom od gradske tržnice do kupališta Slatina.

OPATIJA OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA	• Projekt TZ grada Opatija; nudi besplatne rekreacijske i *antistress* programe za revitalizaciju tijela i uma, namijenjene gostima, uz posebne ponude opatijskih hotela poput jelovnika zdrave hrane i wellness programa.
PROLJETNA I JESENSKA KAZALIŠNA SEZONA	• Tijekom proljeća i jeseni u Centru Gervais organiziraju se i održavaju kazališne predstave i gostovanja.
USKRS U OPATIJI	• Manifestacija donosi bogat program ispunjen glazbom, tradicijom i zabavom, uz nastupe, kreativne radionice, izložbe i prigodne blagdanske sadržaje koji stvaraju svečani ugođaj za posjetitelje svih generacija.
OPATIJSKI CVJETNI FESTIVALI	• U proljetnim mjesecima, u Opatiji se održava više cvjetnih festivala: Festival kamelija, *Floral Week*, Đardin.
LOKALNE MANIFESTACIJE/SVETKOVINE	• Markova, Petrova, Sv. Jakov / Dan Grada Opatije, Anina – lokalne su manifestacije i svetkovine, namijenjene prvenstveno lokalnom stanovništvu, ali su privlačne i posjetiteljima.
OPATIJSKI VREMEPLOV	• Manifestacija je osmišljena s ciljem upoznavanja gostiju s bogatom prirodnom i kulturnom baštinom Opatije kroz različite programske aktivnosti koje se održavaju od lipnja do kraja rujna: kostimirane vođene šetnje kroz povijest grada, nastupe klapa, izložbu starodobnih vozila, vožnju drvenom gajetom te nastupe Folklornog ansambla Zora.
RETROPATIJA	• Najveća opatijska manifestacija koja posjetitelje vraća u najbolje dekade prošlog stoljeća kroz glazbu, modu i ples. Okuplja na stotine sudionika i više od 40 000 posjetitelja.
LJETO NA LJETNOJ	• Manifestacija koja tijekom lipnja, srpnja i kolovoza na Ljetnu pozornicu donosi raznovrstan program koncerata, predstava, filmova i drugih kulturnih sadržaja (Liburnia jazz festival, Jerry Ricks Blues Festival…)
VINO I VRUJA, ŠPARUGA I VINO	• Manifestacije koje organiziraju Ikarski barkajoli. Uključuje degustaciju vina koje je godinu dana odležalo u ikarskim podmorskim izvorima, zabavni program te regatu tradicijskih barki. Šparuga i vino promoviraju sljubljivanje lokalne namirnice s vinom.
LIBURNIA FILM FESTIVAL	• Najstariji je festival dokumentarnog filma u Hrvatskoj i jedini festival koji prikazuje isključivo recentne hrvatske dokumentarce.
LIBURNICON	• Festival ljubitelja znanstvene fantastike i fantastike, naprednih znanosti, povijesti i mitologije, koji organizira udruga Kulturni front iz Opatije.
UČKARSKI SAJAM	• Tradicionalno događanje koje se održava prve nedjelje u rujnu s naglaskom na proizvode lokalnih proizvođača s obje strane Učke.
MEĐUNARODNA LIKOVNA MANIFESTACIJA MANDRAĆ	• Posljednjeg vikenda u kolovozu, u lučici u Voloskom održava se međunarodna likovna manifestacija koja malo, nekada ribarsko, danas turističko mjesto pretvara u umjetničku oazu u kojoj svoja djela izlažu djeca te mnogi lokalni i inozemni autori.
BEČKI BAL	• Jedan je od najelegantnijih društvenih događaja koji simbolizira prijateljstvo između Opatije i Beča, okuplja goste uz glazbu, ples i tradicionalnu bečku gastronomiju te je prepoznatljiv dio lokalne tradicije i kulturne ponude. Opatija je najmanji grad na svijetu u kojem se održava licencirani bal.
MARUNADA U DOBREĆU	• Manifestacija posvećena marunu uz prigodni prateći program.
FESTIVAL ČOKOLADE	• Najveće i najstarije događanje u Hrvatskoj posvećeno čokoladi, okuplja craft čokolatijere iz zemlje i inozemstva te nudi raznolike programe i sadržaje vezane za čokoladu.
ADVENT U OPATIJI	• Božićni program s prigodnim koncertima, svjetlosnim dekoracijama i manifestacijama koje stvaraju prazničnu atmosferu. Advent u Opatiji, poznat i kao Najljepši advent uz more, višestruko nagrađivan i svrstavan među najljepše u Europi.
NOVOGODIŠNJI DOČECI	• Za svoje brojne turiste, posjetitelje i lokalno stanovništvo, organiziraju se novogodišnji dočeci na više lokacija u gradu.
SPORTSKO-REKREACIJSKA DOGAĐANJA	
HRVATSKI FESTIVAL SPORTSKE REKREACIJE U NORDIJSKOM HODANJU I PJEŠAČENJU	• Tradicionalni festival prepoznatljivog sportsko-rekreacijskog sadržaja s više od 1500 sudionika koji uključuje predstavljanje outdoor aktivnosti, prigodnu gastro ponudu i zabavni program.

CRO MELGES U JEDRENJU	• Ičići od 2021. godine ugošćuju jedriličarsko natjecanje CRO MELGES 24 CUP. Natjecanje se održava u organizaciji Yacht kluba Croatia Opatija uz potporu lokalnih turističkih zajednica, poduzeća i sponzora. Klasa je to koja okuplja najbolje od jedriličarskog svijeta, na međunarodnoj razini kao i kremu hrvatskog jedrenja što je i bila ideja prilikom pokretanja ovog prestižnog natjecanja.
GALIJOLA	• Jedna od najzahtjevnijih i najcjenjenijih regata na sjevernom Jadranu.
IČIĆI CHALLENGE	• Slovi za najveći međunarodni turnir odbojke na pijesku u Hrvatskoj i ovom dijelu Europe, traje pet dana i okuplja preko 60 parova iz država Europe i svijeta.
SUSAK ZA DVOJE, SUSAK ZA POSADE	• U organizaciji Yacht Club Croatia, odobalna regata koja spaja Ičiće i Susak, izuzetno zahtjevna regata za iskusne jedriličare, visoku opremljenost jedrilica i jaku fizičku te mentalnu spremnost natjecatelja.
ZLATNI PIŠMOJ MEMORIAL CAP. IGOR ŽIGANTO	• Memorijalni ribolovni događaj u čast kapetanu Igoru Žigantu, mještaninu i velikom ljubitelju Ičića, okuplja ljubitelje sportskog ribolova.
UTRKA TRČIMO ZA SRCE	• Utrka u organizaciji specijalne bolnice Thalassotherapia Opatija potiče na zdrav život i podiže svijest o važnosti očuvanja zdravlja srca.
KOŠARKAŠKI TURNIR LIBURNIA KUP	• Atraktivna sportska manifestacija koja okuplja seniorske ekipe najpoznatijih košarkaških klubova iz ovog dijela Europe.
TENISKI TURNIR ISTARSKA RIVIJERA	• Najstariji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj, dio ITF serije i prva stepenica muškog profesionalnog tenisa, svake godine okuplja stotine mladih tenisača u jakoj međunarodnoj konkurenciji.
BROJNA NATJECATELJSKA DOGAĐANJA OPATIJSKIH SPORTSKO-REKREACIJSKIH KLUBOVA TIJEKOM CIJELE GODINE	• Opatija Open, Rođendan Bridge kluba, Hrvatski festival sportske rekreacije u badmintonu, Sportsko rekreativni program povodom Dana grada Opatije, Adria Masters International, Opatija fight night, Međunarodni karneval kup, Cup Opatije, Masters Ičići Open, Intercars Učka, Novogodišnji kup za juniore, Međunarodni košarkaški turnir Boris Lazarin, Volosko Open – za klasu Funboard, Međunarodni vaterpolo turnir „Krunoslav Brguljan“, Božićni turnir u mini rukometu, ACI CUP Optimist, Uskršnje jaje, Kup dana grada Opatije, Kup Pušćada, Memorijalni turnir Goran Brajković, Tradicionalni Međunarodni boćarski turnir, Memorijal Željko Tomljanović, Međunarodni boćarski turnir „Petrova“, Memorijalni turist D. Kalčić, Memorijalni međunarodni turnir „Marino Cvetković“, Boćarski turnir u trojkama, Memorijalni turnir Stojan Selak.
POSLOVNA DOGAĐANJA	
KONGRESI, KONFERENCIJE, POSLOVNI SKUPOVI	• Opatija je domaćin niza kongresa i drugih poslovnih događanja na kojima se okuplja velik broj stručnjaka i sudionika iz Hrvatske i inozemstva.

Izvor: Podaci Turističke zajednice grada Opatija rada Opatije; Turističke zajednice mjesta Ičići

Raznolika ponuda turističkih proizvoda od zdravstvenog, kulturnog, poslovnog do *outdoor* turizma uz velike i prepoznatljive manifestacije čine Opatiju poželjnom destinacijom tijekom cijele godine.

Ostale turističke usluge

U okviru ostalih turističkih usluga, u nastavku se navode se zdravstvene usluge, *outdoor* aktivnosti i prateće usluge te kulturni sadržaji, kao i usluge poslovnog i nautičkog turizma.

Zdravstvene usluge

Zahvaljujući idealnom zemljopisnom položaju uz Jadransku obalu, podno planine Učke, Opatija postaje prvo hrvatsko središte u kojem kupališta i zdrava klima privlače europsku elitu.

Opatija se već više od stoljeća profilira kao vodeća destinacija zdravstvenog turizma (medicinski turizam, *wellness*) u Hrvatskoj. Početak ožujka ima posebno simboličko značenje u povijesti opatijskog zdravstvenog turizma, jer je 4. ožujka 1889. godine Opatija proglašena carskim klimatskim lječilištem. Od tada grad nosi ugled „šampiona zdravlja i *wellnessa*", destinacije omiljene za aktivni odmor te oporavak duha i tijela.

Jedinstvena klimatska pozicija Opatije spaja blagotvorne učinke morskog aerosola i mediteranskog bilja s utjecajem planine Učke, stvarajući idealne uvjete za poboljšanje općeg zdravlja. Današnja opatijska turistička ponuda obuhvaća vrhunske zdravstvene institucije, wellness centre te brojne aktivnosti posvećene zdravom životu, čineći je nadaleko prepoznatom i cijenjenom destinacijom zdravstvenog turizma.

Thalassotherapia Opatija, kao referentna institucija znanstvenog i zdravstveno-turističkog centra izvrsnosti, pruža svojim pacijentima kompletan proizvod i jedinstveni doživljaj u mediteranskom okruženju. Riječ je o specijalnoj bolnici za medicinsku rehabilitaciju bolesti srca, pluća i reumatizma, u kojoj djeluju 2 referentna centra Ministarstva zdravstva Republike Hrvatske: Referentni centar za zdravstveni turizam i medicinski programirani odmor te Referentni centar za kardiološku rehabilitaciju, a ujedno je i sjedište Katedre za rehabilitacijsku i sportsku medicinu Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, sjedište Katedre za fizikalnu medicinu Fakulteta zdravstvenih studija Sveučilišta u Rijeci te nastavna baza Fakulteta dentalne medicine i zdravstva Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Thalassotherapia Opatija je danas jedna od najprogresivnijih medicinskih ustanova u državi i regiji. Osim što kvalitetom svojih usluga privlači brojne domaće i strane goste, specijalna bolnica Thalassotherapia je i sve poželjnija ustanova za pripremu vrhunskih sportaša.

Uz snažnu medicinsku i rehabilitacijsku infrastrukturu, Opatija razvija i komplementarnu wellness ponudu koja daje važan doprinos zdravstveno-turističkoj ponudi. Ponuda wellness i spa usluga pruža niz vrhunskih objekata, koji gostima nude raznolike relaksacijske i rehabilitacijske tretmane kroz suvremene wellness i spa programe.

Pored navedenog, značajan broj inozemnih turista posjećuje Opatiju zahvaljujući razvijenoj ponudi dentalnih poliklinika na njezinu području.

Outdoor aktivnosti i prateće usluge

Outdoor aktivnosti doprinose diversifikaciji turističkog proizvoda kroz razvoj komplementarnih sadržaja. Među prepoznatljivim aspektima ističu se brojne uređene šetnice, od kojih je najznačajnija šetnica Lungomare, koja se proteže obalnim pojasom i povezuje Volosko s Lovranom. Osim obalnih ruta, u zaleđu Opatije i na obroncima Učke razvijena je mreža planinarskih, pješačkih te poučnih staza koje vode kroz područja iznimne biološke, kulturne i geomorfološke raznolikosti, prolazeći uz ostatke prapovijesnih naselja i fortifikacija iz 20. stoljeća.

Posebno mjesto u *outdoor* ponudi zauzima Park prirode Učka s vrhom Vojak s kojeg se pruža jedinstven panoramski pogled. Park nudi brojne mogućnosti za aktivan odmor i rekreaciju poput planinarenja, šetnji, brdskog i cestovnog biciklizma, jahanja i speleoloških istraživanja. Za posjetitelje sklone adrenalinskim sadržajima, Učka nudi paragliding i zmajarenje, dok je kanjon Vele drage[1] meka za ljubitelje sportskog penjanja. *Outdoor* ponudu čine i specijalizirane avanturističke usluge poput vožnje quadovima te *paintball* programi u opatijskom zaleđu itd.

Obalno područje Opatije nudi širok izbor rekreativnih aktivnosti, od ribolova, plivanja i jedrenja do kajakarenja, SUP-a, ronjenja i dr., uz podršku specijaliziranih centara i lokalnih jedriličarskih klubova.

Opatija je domaćin sportskim manifestacijama, uključujući regate, raznovrsne turnire i auto-rally događanja. U strukturi pratećih turističkih usluga važnu ulogu imaju organizirani izleti te tematski obilasci kulturnih i prirodnih znamenitosti, uključujući brojne brodske panoramske ture prema kvarnerskim otocima.

Kulturni sadržaji

Raznolikost kulturnih sadržaja Opatije proizlazi iz složenog povijesnog i arhitektonskog razvoja grada. Povijesno gledano, turizam i kultura u Opatiji neraskidivo su povezani još od kraja 19. stoljeća, što potvrđuje činjenica da je Opatija već 1889. godine raspolagala uređenim parkovima, luksuznim vilama i reprezentativnim hotelima koji su nastali pod utjecajem srednjoeuropske i mediteranske arhitekture, prilagođene lokalnoj graditeljskoj tradiciji i krajoliku. Djela arhitekata poput Carla Conigha, Maksa Fabianija i Karla Seidla formirali su izgled Opatije, dok se paralelno razvijala i kultura duha. Primjer toga je izgradnja kulturnog doma Zora s čitaonicom, koji je predstavljao središte okupljanja znanstvene i kulturne elite toga vremena.

Kulturno-povijesno nasljeđe Opatije rezultat je ekonomskih prilika, kao i raznolikih kulturnih utjecaja. Opatija je povijesno bila prostor susreta različitih jezika i običaja, što se odrazilo na njezin multikulturalni identitet i snažno utjecalo na očuvanje kulturnih dobara i umjetničkih praksi. Već krajem 19. stoljeća nastao je prepoznatljiv urbani krajolik obilježen parkovnom arhitekturom. Središnji opatijski perivoj, Angiolina, površine 2,7 ha proglašen je zaštićenim spomenikom parkovne arhitekture 1968. godine. Uz perivoj prolazi prepoznatljiva šetnica Lungomare, koja povezuje Volosko i Lovran te predstavlja jednu od najvažnijih kulturno-pejzažnih vrijednosti grada.

U okviru kulturne baštine posebno mjesto zauzimaju sakralni objekti. Među najznačajnijima je Crkva i samostan sv. Jakova, po kojem je grad dobio ime, zatim barokna Crkva sv. Ane na Voloskom, Crkva sv. Roka, Evangelička crkva arhitekta Seidla te monumentalna Crkva Marijina navještenja. Od svjetovne baštine ističu se povijesne građevine poput vile Angiolina (1844.), te prvih luksuznih hotela Kvarner (1884.) i Imperial (1885.), koji su obilježili početak turističke povijesti Opatije. Ova arhitektonska ostvarenja povezana su s razvojem elitnog turizma kraja 19. i početka 20. stoljeća, kada Opatija postaje lječilišno i mondeno odredište europske aristokracije.

[1] Dio parka prirode koji se nalazi na području Istarske županije.

U kulturnom kontekstu, posebno mjesto zauzima Festival Opatija, ustanova koju je osnovao Grad Opatija s ciljem obogaćivanja kulturno-umjetničkog života te zadovoljavanja kulturnih potreba građana i posjetitelja, pozicionirajući se kao nositelj kulturne ponude u gradu. Festival Opatija upravlja sljedećim objektima: Centar Gervais, Ljetna pozornica, MOHO Centar i UP Juraj Šporer. Središte kulturnog života zauzima Centar Gervais s multifunkcionalnom infrastrukturom namijenjenom koncertima, kazališnim i filmskim predstavama i izložbenim programima te ostalim događanjima koja se u centru održavaju tijekom godine. Ljetna pozornica Opatije, kao jedinstveni ambijentalni prostor na otvorenom, privlači renomirane domaće i međunarodne izvođače i jedan je od prepoznatljivih simbola grada.

Pored navedenih, Sportska dvorana Marino Cvetković domaćin je brojnih sajmova i događanja: sportskih, glazbenih, kulturnih itd. Likovna i izložbena djelatnost odvija se kroz mrežu prostora poput Umjetničkog paviljona Juraj Šporer, Ville Angioline i Interpretacijskog centra dr. Andrije Mohorovičića, u kojima se održavaju i ostala događanja značajna za grad Opatiju. Važan kulturni segment čine i brojni ateljei i galerije: Galerija Antikvarijat Gal, Atelier Claudio Frank, Atelier Vova, Atelier Miza, Atelier Yasna San, Galerija-atelier Giulio Bonačić, Galerija Artsada, Galerija Zaraj Art i Lungomare Art Volosko.

Kulturni programi, poput festivala, književnih susreta, glazbenih i likovnih manifestacija, pridonose kulturnoj ponudi grada tijekom cijele godine. Važan segment turističke ponude čine i specijalizirane maloprodajne jedinice, kao i trgovine sa suvenirima i lokalnim proizvodima, koje posjetiteljima omogućuju kontakt s tradicijskim vrijednostima.

Usluge poslovnog turizma

Poslovni turizam je jedan od najvažnijih razvojnih segmenata Opatije i ključni nositelj cjelogodišnjeg turizma. Opatija tijekom godine ugošćuje više od 500 poslovnih skupova, koji imaju snažan ekonomski učinak s obzirom na potrošnju poslovnih gostiju. Time se izravno jačaju prihodi hotelskog sektora, ugostitelja i brojnih lokalnih dobavljača. Budući da se najveći dio kongresa odvija izvan glavne sezone, ovaj segment značajno utječe na smanjenje sezonalnosti te omogućuje stabilno poslovanje kroz svih 12 mjeseci.

Poslovni turizam doprinosi i jačanju imidža Opatije kao destinacije znanja i stručnosti, privlačeći akademsku zajednicu, stručnjake i međunarodne organizacije te pozicionirajući grad kao prepoznatljivo središte poslovnih susreta. Ovaj segment turizma čini Opatiju otpornijom, konkurentnijom i održivijom te predstavlja strateški važan element budućeg razvoja destinacije. Opatija ima raznolike kongresne kapacitete koji su detaljno prikazani u poglavlju 1.4.

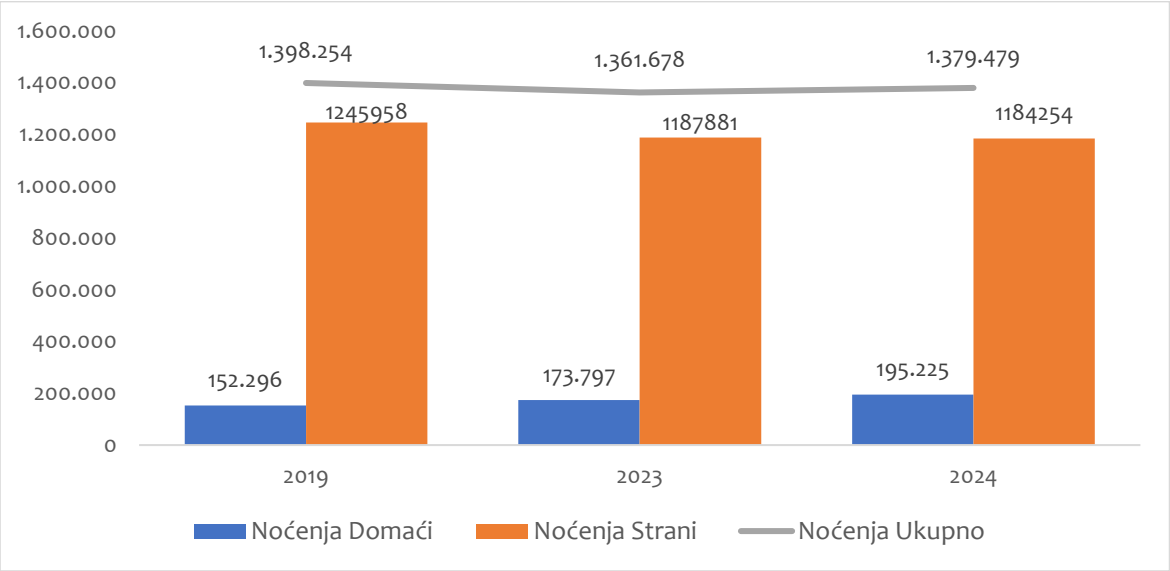
Usluge nautičkog turizma

Opatija svojim prirodnim položajem, povoljnim klimatskim uvjetima i razvijenom infrastrukturom predstavlja jednu od atraktivnijih destinacija za razvoj nautičkog turizma na sjevernom Jadranu. Blizina kontinentalnih središta Hrvatske čini Opatiju popularnim polazištem za nautičare. Nautička infrastruktura analizirana je u okviru poglavlja 1.4.

1. 2. Obilježja turističke potražnje

Turistički promet u Opatiji pokazuje oporavak nakon pandemijskog razdoblja. Kao referentna godina uzeta je 2019., posljednja stabilna pretpandemijska godina. U usporedbi s njom, u 2023. je ostvareno 1.361.678 noćenja (–2,6 %), a u 2024. 1.379.479 noćenja (–1,3 %).

Grafikon 8: Noćenja domaćih i stranih turista u Opatiji u 2019., 2023. i 2024. godini

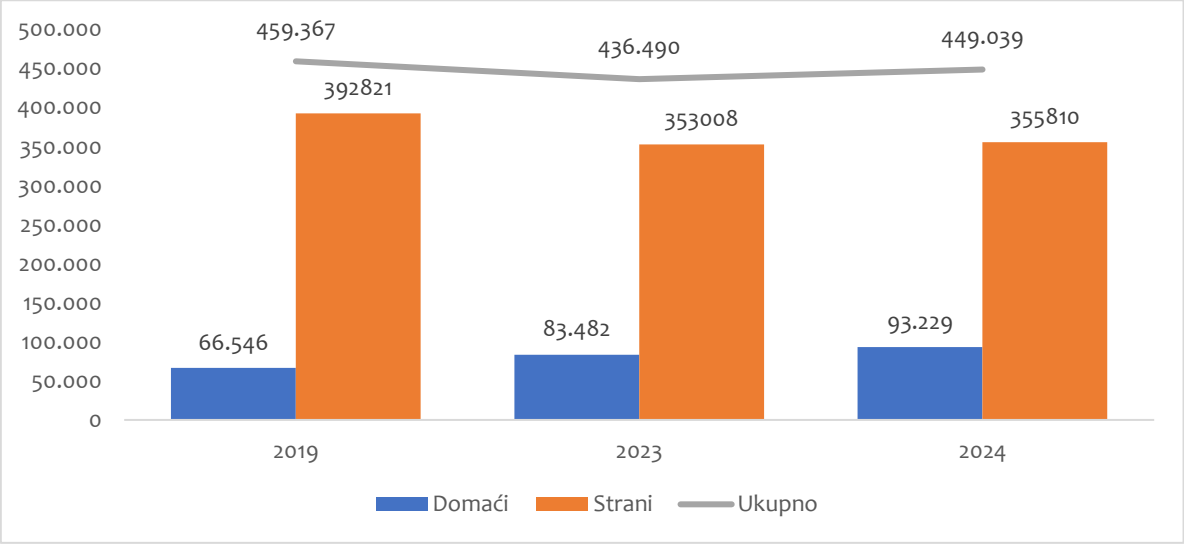


Napomena: Podaci se odnose na komercijalni smještaj
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

U strukturi noćenja bilježi se rast domaćih gostiju sa 152.296 u 2019. na 173.797 u 2023. (+14,1 %) i 195.225 u 2024. (+28,2 %). Istodobno, bilježi se pad broja noćenja stranih gostiju s 1.245.958 u 2019. na 1.187.881 u 2023. (–4,7 %) i 1.184.254 u 2024. (–4,9 %). Promatrano po udjelima u ukupnim noćenjima, domaći gosti su u 2019. činili 10,9 %, a strani 89,1 % ukupnog prometa. U 2023. godini udio domaćih gostiju porastao je na 12,8 %, dok se udio stranih smanjio na 87,2 %. Taj se trend nastavio i u 2024., kada domaći gosti ostvaruju 14,2 %, a strani 85,8 % ukupnih noćenja. Na temelju svega navedenog, utvrđuje se da ukupni turistički promet u Opatiji ostaje blizu pretpandemijske razine, uz vidljiv rast domaćih gostiju koji postupno povećavaju svoj udio u ukupnim noćenjima.

Turistički dolasci u Opatiju također prate trend oporavka nakon pandemijskog razdoblja. U usporedbi s referentnom 2019. godinom, broj dolazaka u 2023. bio je manji za –5,0 % (436.490 u odnosu na 459.367), dok je u 2024. broj dolazaka ukupno 449.039 (–2,2 %).

Grafikon 9: Dolasci domaćih i stranih turista u Opatiji u 2019., 2023. i 2024. godini



Napomena: Podaci se odnose na komercijalni smještaj
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Kretanja u strukturi pokazuju snažan rast domaćih turista pri čemu broj njihovih dolazaka raste s 66.546 u 2019. na 83.482 u 2023. (+25,4 %) te na 93.229 u 2024. (+40,1 %). Istodobno, broj dolazaka stranih gostiju smanjen je s 392.821 u 2019. na 353.008 u 2023. (–10,1 %), odnosno 355.810 u 2024. (–9,4 %). Ukupni rezultati potvrđuju stabilizaciju broja dolazaka, pri čemu domaći gosti bilježe sve značajniji doprinos ukupnom prometu, iako strana tržišta i dalje ostaju dominantna.

Promatrajući strukturu noćenja prema emitivnim tržištima, u 2024. godini najveći broj noćenja u Opatiji ostvarili su turisti iz Njemačke (248.824) i Austrije (245.475), što potvrđuje dugogodišnju dominaciju srednjoeuropskih tržišta. Na trećem mjestu nalazi se Hrvatska sa 195.225 noćenja, a slijede Mađarska (116.995) i Slovenija (70.896).

Tablica 5: Ostvarena noćenja u Opatiji prema najznačajnijim emitivnim tržištima u 2019., 2023. i 2024. godini

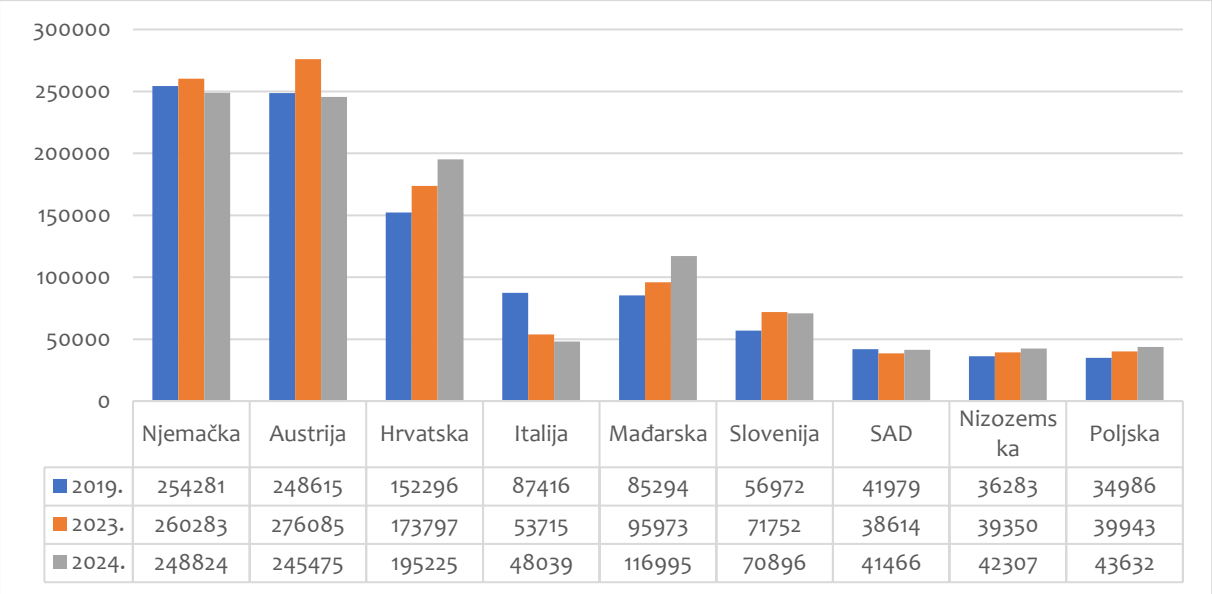
RANG	2019.	NOĆENJA	2023.	NOĆENJA	2024.	NOĆENJA
1	Njemačka	254.281	Austrija	276.085	Njemačka	248.824
2	Austrija	248.615	Njemačka	260.283	Austrija	245.475
3	Hrvatska	152.296	Hrvatska	173.797	Hrvatska	195.225
4	Italija	87.416	Mađarska	95.973	Mađarska	116.995
5.	Mađarska	85.294	Slovenija	71.752	Slovenija	70.896

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni smještaj
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

U usporedbi s 2019. godinom, austrijsko tržište bilježi pad od 1,3 % (s 248.615 na 245.475), dok njemačko tržište bilježi pad od 2,1 % (s 254.281 na 248.824). Istodobno, hrvatsko tržište ostvarilo je snažan rast noćenja od +28,2 %, a mađarsko još izraženiji porast od +37,2 %. Važno je istaknuti da se najveći dio noćenja u tri promatrane godine ostvaruje s njemačkog i austrijskog tržišta.

Grafikon u nastavku prikazuje strukturu i promjene u ostvarenim noćenjima prema najznačajnijim emitivnim tržištima Opatije u razdoblju 2019.–2024., ističući zemlje koje se dosljedno nalaze među deset vodećih tržišta.

Grafikon 10: Ostvarena noćenja prema najznačajnijim emitivnim tržištima u 2019., 2023. i 2024. godini



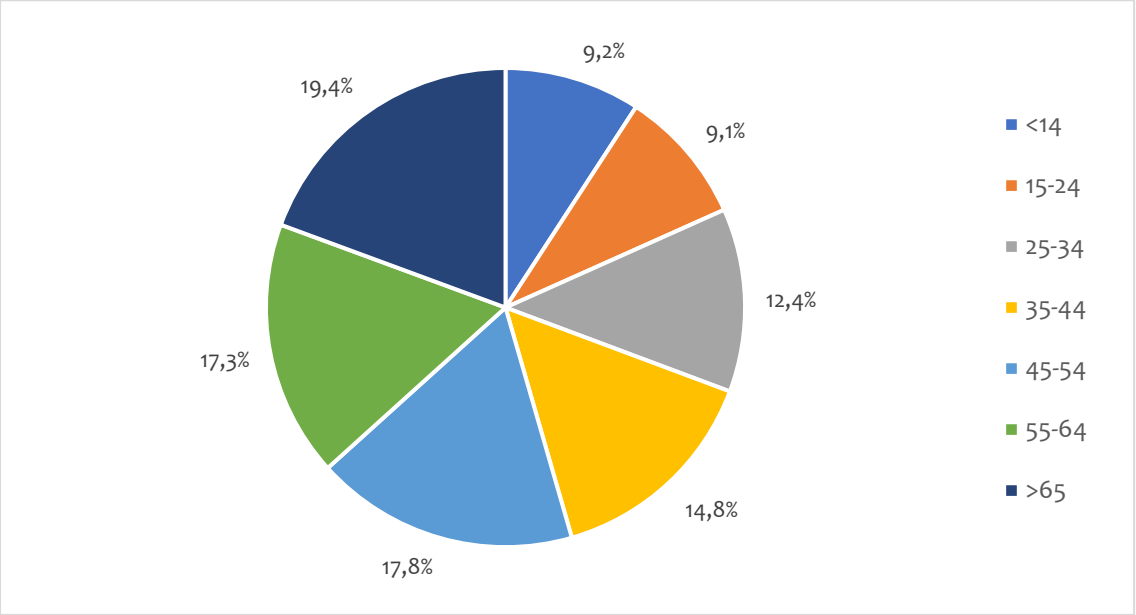
	Njemačka	Austrija	Hrvatska	Italija	Mađarska	Slovenija	SAD	Nizozemska	Poljska
2019.	254281	248615	152296	87416	85294	56972	41979	36283	34986
2023.	260283	276085	173797	53715	95973	71752	38614	39350	39943
2024.	248824	245475	195225	48039	116995	70896	41466	42307	43632

Napomena: Podaci se odnose na komercijalni smještaj
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Grafikon prikazuje broj turističkih noćenja za devet najvažnijih tržišta (Njemačka, Austrija, Hrvatska, Italija, Mađarska, Slovenija, SAD, Nizozemska i Poljska) u 2019., 2023. i 2024. godini. Sveukupno, podaci potvrđuju snažnu orijentaciju Opatije prema srednjoeuropskim tržištima, pri čemu Njemačka i Austrija zajedno ostvaruju više od trećine ukupnih noćenja u 2024. godini, uz postupno jačanje udjela gostiju s domaćeg i poljskog tržišta. U 2024. godini, u strukturi ukupnih noćenja, Njemačka sudjeluje s oko 18 %, Austrija sa 17,8 %, dok domaće tržište čini približno 14,2 %.

U 2024. godini struktura noćenja u Opatiji pokazuje izraženu dominaciju gostiju srednje i starije životne dobi. Najveći udio noćenja ostvarili su turisti stariji od 65 godina s ukupno 275.031 noćenjem (19,4 %), dok skupine od 45 do 64 godine zajedno čine 35,1 % svih noćenja. Gosti u dobi od 25 do 44 godine ostvarili su 27,2 % noćenja, a djeca i mladi do 24 godine sudjeluju s 18,3 % ukupnog broja.

Grafikon 11: Noćenja turista u Opatiji u 2024. godini prema dobnim skupinama (%)



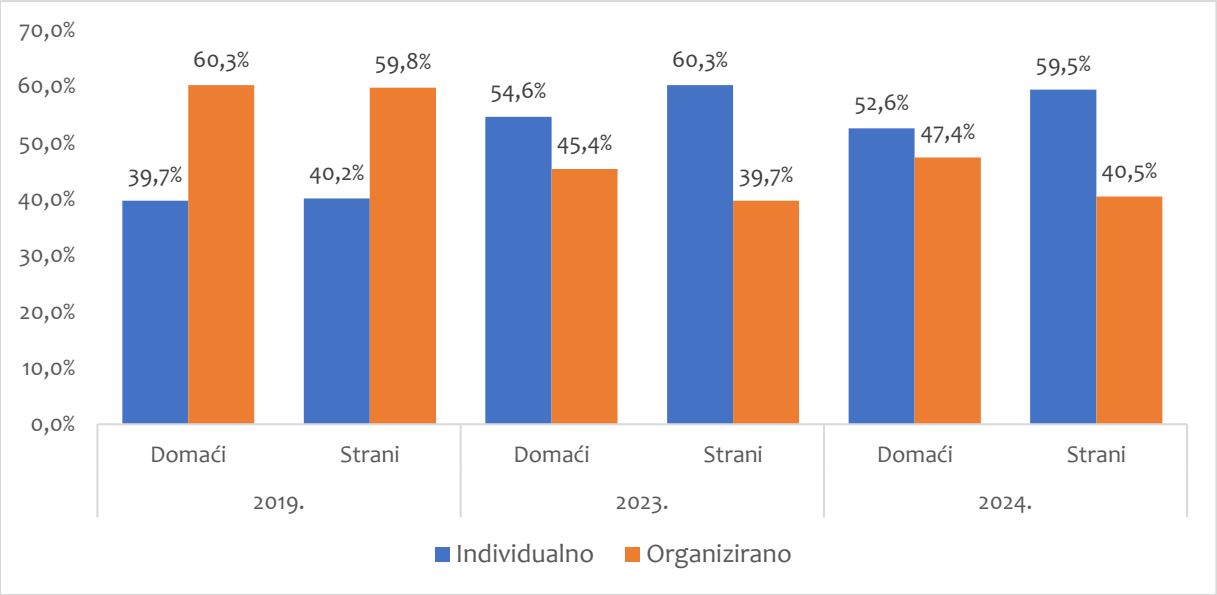
Napomena: Podaci uključuju komercijalni i nekomercijalni smještaj
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

U razdoblju od 2019. do 2024. godine u Opatiji je zabilježen blagi pomak u dobnoj strukturi turista, s postupnim smanjenjem udjela starijih gostiju i rastom mlađih dobnih skupina. Najveći pad noćenja vidljiv je kod turista u dobi od 55 do 64 godine (−6,5 %) i 45 do 54 godine (−4,4 %), dok su gosti stariji od 65 godina ostvarili 3,8 % manje noćenja nego 2019. godine. S druge strane, mlađe skupine bilježe rast – turisti u dobi od 15 do 24 godine povećali su broj noćenja za 10,6 %, a skupina od 25 do 34 godine za 4,1 %, dok je broj djece do 14 godina ostao gotovo nepromijenjen.

U 2024. godini žene su ostvarile 51,0 % noćenja na području Opatije, dok je udio muškaraca iznosio 49,0 %. Spolna struktura gotovo je nepromijenjena u odnosu na 2023. (50,9 % žena; 49,1 % muškaraca), dok je u 2019. godini također prevladavao udio žena (50,7 % žena; 49,3 % muškaraca).

Analiza strukture turista prema načinu dolaska u Opatiju pokazuje da u 2024. godini, i kod domaćih i kod stranih turista, prevladavaju individualni dolasci. Udio individualnih dolazaka među domaćim turistima iznosio je 52,6 %, dok je kod stranih turista bio još izraženiji i iznosio 59,5 %. Organizirani dolasci u istoj godini činili su 47,4 % domaćih i 40,5 % stranih dolazaka. U usporedbi s 2023. godinom, zabilježen je blagi pad udjela individualnih dolazaka kod obje skupine turista: kod domaćih s 54,6 % na 52,6 %, a kod stranih s 60,3 % na 59,5 %. U 2019. godini situacija je bila obrnuta, budući da su organizirani dolasci prevladavali i kod domaćih (60,3 %) i kod stranih turista (59,8 %).

Grafikon 12: Struktura turista prema načinu dolaska u Opatiju



Napomena: Podaci uključuju komercijalni i nekomercijalni smještaj
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Prosječna duljina boravka turista u gradu Opatiji u 2024. godini iznosila je 3,15 dana, što predstavlja blagi porast u odnosu na 2019. godinu (2,99 dana), ali i blagi pad u odnosu na 2023.g. (3,19).

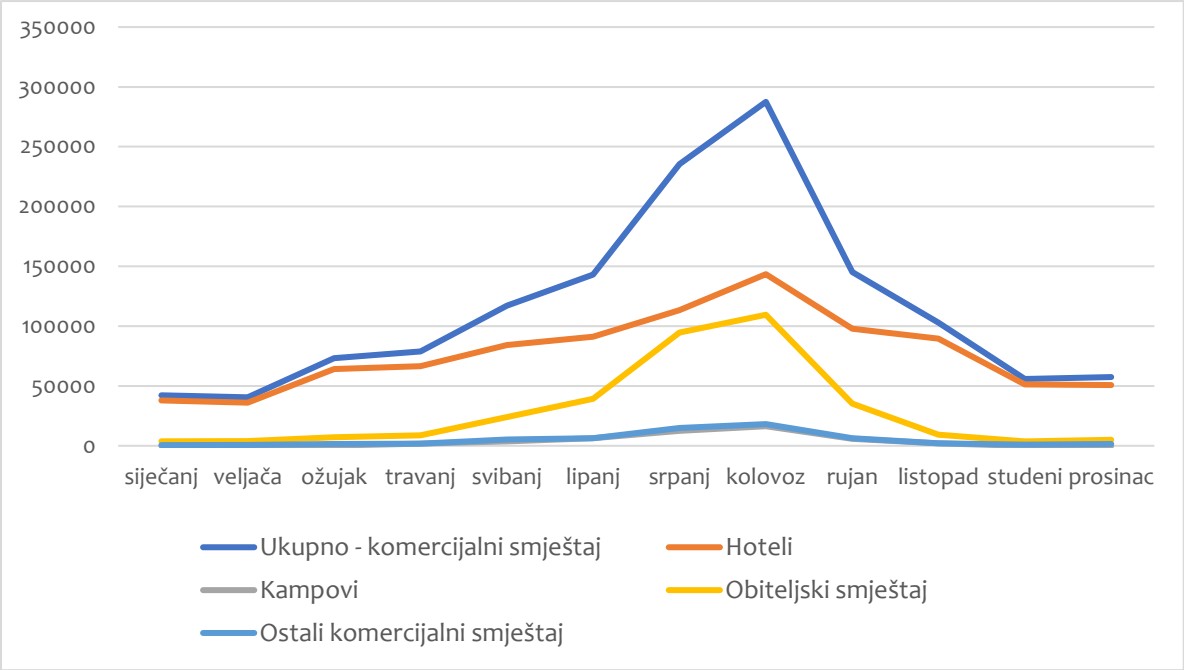
Tablica 6: Prosječan boravak turista u Opatiji

GODINA	PROSJEČAN BORAVAK (DANI)
2019.	2,99
2023.	3,19
2024.	3,15

Napomena: Podaci uključuju komercijalni i nekomercijalni smještaj
Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

Tijekom 2024. godine u Opatiji je zabilježen izražen sezonski obrazac u broju noćenja prema vrstama komercijalnog smještaja. U razdoblju od siječnja do ožujka ostvaruje se između 40 i 73 tisuće noćenja mjesečno, odnosno 12 % ukupnih godišnjih noćenja u Opatiji. U tom razdoblju noćenja se gotovo u cijelosti ostvaruju u hotelskom smještaju (oko 85–90 %). U proljetnim mjesecima broj noćenja postupno raste – u travnju je ostvareno 78.788 noćenja, a u svibnju 117.237, što zajedno čini oko 15 % ukupnog godišnjeg prometa. Tijekom glavne turističke sezone bilježi se najveća koncentracija noćenja: u lipnju 143.115 (oko 11 %), u srpnju 235.474 (oko 18 %), a u kolovozu 287.488 noćenja (oko 22 %).

Grafikon 13: Kretanje broja noćenja u Opatiji po vrstama komercijalnog smještaja tijekom godine (2024.)



Izvor: eVisitor, podaci dobiveni na zahtjev

U ljetnim mjesecima povećava se i udio obiteljskog smještaja i kampova u ukupnim noćenjima. U srpnju obiteljski smještaj ostvaruje 94.712 noćenja (40 %), a kampovi 12.529 (5 %), dok u kolovozu obiteljski smještaj bilježi 109.528 noćenja (38 %), a kampovi 16.376 (6 %). Ostali komercijalni smještaj u istom razdoblju sudjeluje s udjelom od oko 6 %. Nakon kolovoza broj noćenja postupno opada, tako je u rujnu ostvareno 145.128 noćenja (oko 11 %), a u listopadu 102.894 (oko 8 %). U studenom i prosincu broj noćenja iznosi između 55 i 58 tisuća mjesečno (oko 5 % ukupnog godišnjeg prometa). U prosincu je Opatija, odmah nakon Zagreba, destinacija s najviše noćenja u Hrvatskoj. Tijekom cijele godine hoteli ostvaruju najveći broj noćenja, s udjelom od oko 64 %, dok su obiteljski smještaj i kampovi najaktivniji tijekom ljetnih mjeseci i bilježe značajniju sezonalnost. Ostali komercijalni smještaj bilježi manji udio u ukupnim noćenjima tijekom cijele godine.

Broj noćenja u nekomercijalnom smještaju u Opatiji povećan je s 39.974 u 2019. na 43.804 u 2024., što predstavlja rast od +9,6 %. Najveći broj noćenja i dalje se ostvaruje u srpnju (8.825) i kolovozu (9.420), no izražen je i rast u zimskim i proljetnim mjesecima – primjerice, veljača bilježi povećanje s 410 noćenja u 2019. na 1.322 u 2024. (+222 %), dok je studeni porastao s 904 na 1.897 noćenja (+110 %). Ovi trendovi ukazuju na postupno produljenje boravka tijekom godine te na sve veću ulogu nekomercijalnih kapaciteta u lokalnoj potrošnji, iako ostaju izvan komercijalne turističke ponude.

1.3. Resursna osnova

Opatija raspolaže raznolikim i vrijednim resursima s izraženim potencijalom turističke valorizacije. Posebno se ističu nepokretna kulturna dobra, preventivno zaštićena dobra te prirodna područja koja čine prepoznatljivu baštinu destinacije. Njihovo očuvanje, interpretacija i uključenje u turističku ponudu omogućuju jačanje konkurentnosti na turističkom tržištu.

Tablica 7. Identifikacija i klasifikacija zaštićenih kulturnih i prirodnih dobara na području Opatije

Zaštićeno kulturno dobro	• Arhitektonski sklop Evangeličke crkve / nepokretna pojedinačna • Casino di Lettura / nepokretna pojedinačna • Crkva sv. Jakova / nepokretno pojedinačno kulturno dobro • Hotel Imperial / nepokretna pojedinačna • Kulturno-povijesna cjelina naselja Volosko / kulturno-povijesna cjelina • Povijesna urbana cjelina naselja Veprinac / kulturno-povijesna cjelina • Povijesni perivoj „Amerikanski vrtovi“ / kulturno-povijesna cjelina • Ruralna cjelina Mala Učka / kulturno-povijesna cjelina • Urbanistička cjelina grada Opatije / kulturno-povijesna cjelina • Villa Angiolina s perivojem / nepokretna pojedinačna • Villa Kesselstadt /nepokretna pojedinačna • Villa Münz Ičići / nepokretna pojedinačna • Villa Rozalija / nepokretna pojedinačna • Zgrada Zora /nepokretna pojedinačna • Židovsko groblje Opatija / nepokretna pojedinačna
Preventivno zaštićeno dobro	• Villa Lazarini / nepokretna pojedinačna
Zaštićeno prirodno područje u RH	• Lisina / značajni krajobraz • Učka / park prirode • Park Margarita / spomenik parkovne arhitekture • Park Angiolina / spomenik parkovne arhitekture • Perivoj sv. Jakova / spomenik parkovne arhitekture

Izvor: Registar kulturnih dobara RH, Bioportal

Pored službeno zaštićenih kulturnih i prirodnih dobara, Opatija posjeduje širi spektar resursa koji je čini prepoznatljivom. Posebno se ističe očuvanom graditeljskom baštinom, povijesnim hotelskim zdanjima, sakralnim objektima, vilama i bogatom parkovnom arhitekturom. U okviru izmjena i dopuna Prostornog plana uređenja Grada Opatije (ID PPUG) iz 2022. godine, detaljno se obrazlažu svi resursi grada Opatije, dok se za potrebe izrade Plana upravljanja, navode oni koji su od značaja za turistički razvoj.

Sakralna baština

Sakralni objekti imaju snažnu povijesnu i simboličku vrijednost te odražavaju razvoj lokalnih zajednica u Opatiji, Voloskom i Veprincu. Među najznačajnijima ističu se:

- Crkva i samostan sv. Jakova: simbol nastanka Opatije kao naselja; izgrađena početkom 15. st.; unutrašnjost čuva kopiju reljefa „Pieta“ Ivana Meštrovića
- Crkva sv. Ane (Volosko): barokna crkva iz 1708. godine s dvama zvonicima; unutrašnjost uključuje pjevnicu na stupovima i secesijsku kapelu kipara Ivana Rendića
- Crkva sv. Roka (Volosko): spominje se 1570. godine; pročelje završava zvonikom na preslicu; apsida ukrašena slijepim arkadama i skulpturom sv. Roka
- Crkva Marijina Navještenja (Opatija): građena od 1906. do 1920-ih; monumentalna trobrodna struktura s kupolom i bogatom dekoracijom, uključujući vitraje iz Innsbrucka
- Crkva sv. Marka (Veprinac); srednjovjekovna građevina (1572.) sa zasebnim zvonikom iz 1680.; poznata po renesansno-baroknim korskim klupama i glagoljskom natpisu
- Kapela sv. Ane (Veprinac): uz stari put za Učku, unutar zidina nekadašnjeg veprinačkog kaštela, podignuta je drevna kapela sv. Ane s trijemom pred ulazom (lopicom) i zvonikom na preslicu s jednim zvonom. Na vanjskom zidu uklesana je godina 1442., a uz nju stoji i grb plemića iz Kršana čiji su inicijali Mx Ch. Na zaglavnom kamenu portala stoji grb tadašnjih veprinačkih vladara iz roda Wallsee/Favalića. Kapela sv. Ane je oslikana crtežima iz 15. stoljeća.
- Kapela sv. Jelene (Veprinac) – potječe iz XVI. stoljeća. Pregrađivana je 1860. i obnovljena 1980. godine. Ova crkvica sa zvonikom na preslicu i lopicom pred ulazom bila je i mjesto s kojega su u novije doba polazili sprovodi, jer veprinačko groblje, uređeno početkom 20. stoljeća nema svoje kapele. Oltar je podignuti u čast sv. Jelene, sv. Roka i sv. Lovre, koji su prikazani na oltarnoj slici
- Crkva sv. Petar (Poljane) – sakralni objekt u središtu mjesta
- Kapela sv. Ivana od Boga (Ičići); nekadašnja vila obitelji Robić; preuređena 2003. godine u sakralni objekt, prvu u Hrvatskoj posvećenu sv. Ivanu od Boga.

Povijesne vile i hotelska arhitektura

Opatija je jedna od rijetkih hrvatskih destinacija u kojoj hotelska arhitektura 19. i početka 20. stoljeća imaju značajnu ulogu u formiranju turističkog identiteta. Među objektima s osobitom povijesnom vrijednošću izdvajaju se:

- **Vila Angiolina (1844.):** najstarija opatijska vila; simbol početka turističkog razvoja; rezidencija obitelji Scarpa i mjesto okupljanja europske elite
- **Hotel Kvarner (1884.):** prvi hotel na hrvatskom dijelu Jadrana; kasnije dobiva Kristalnu dvoranu koja postaje središte društvenog života
- **Hotel Imperial (1885.):** drugi najstariji hotel u Opatiji; povijesno povezan s posjetima europske aristokracije i uglednika; poznat po zlatnoj dvorani i reprezentativnim interijerima
- **Villa Amalia (1890.):** depandansa Hotela Kvarneru kojoj su boravili članovi europskih kraljevskih obitelji, umjetnici i istaknute osobe.

Parkovna arhitektura

Parkovi su jedan od najvrjednijih i najprepoznatljivijih resursa Opatije. Opatijsku kolajnicu čini 10 gradskih javnih perivoja:

- Perivoj Angiolina
- Perivoj sv. Jakova
- Perivoj Slatina
- Perivoj Esperia
- Amerikanski vrtovi
- Perivoj Margarita
- Perivoj Imperial
- Perivoj u ulici Vladimira Nazora
- Perivoj Drage Gervaisa
- Perivoj Bulgaria

Pored navedenih perivoja, ističe se važnost šire parkovne arhitekture, uključujući bogate dendrološke zbirke, egzotične biljne vrste donesene iz cijelog svijeta, povijesne perivoje oblikovane u doba austrougarske rivijere te parkovne ambijente povezane s vilama i uličnim drvoredima.

Ostala kulturna dobra i suvremeni resursi

Resursnu osnovu dopunjuje i segment kulturnih institucija, uključujući:

- muzejske postave, zbirke i galerije
- kulturno-umjetnička društva i udruge
- tradicijske manifestacije i lokalne običaje

Poseban doprinos kulturi grada daju ustanove poput Festivala Opatije, Gradske knjižnice i čitaonice „Viktor Car Emin“ i Hrvatski muzej turizma.

Gradska knjižnica i čitaonica „Viktor Car Emin“ predstavlja jednu od temeljnih kulturnih institucija Opatije. Djeluje od 1951. godine kao nasljednica čitateljskih i kulturnih društava koja se kontinuirano pojavljuju na ovom prostoru već od 19. stoljeća. Od 1997. godine smještena je u obnovljenoj zgradi Kulturnog doma „Zora“, gdje funkcionira kao središnja knjižnica Opatije i koordinira rad ogranaka u Kastvu, Lovranu, Matuljima i Mošćeničkoj Dragi, a svojim se programima sve više uključuje u događanja u destinaciji.

Hrvatski muzej turizma osnovali su Grad Opatija i Ministarstvo kulture i medija 2007. godine. To je jedina nacionalna muzejska ustanova specijalizirana za prikupljanje, istraživanje i prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine posvećene fenomenu turizma, njegovoj prošlosti, sadašnjosti i utjecaju na svakodnevni život. Muzej djeluje u najstarijoj opatijskoj vili, Angiolini, smještenoj u središnjem opatijskom parku. Vila Angiolina kao povijesna rezidencija, nositeljica je priče o

počecima opatijskog turizma i o ulozi obitelji Scarpa, Društva Južnih željeznica i kulturnih organizacija zaslužnih za razvoj lječilišne i turističke uloge Opatije.

U razmatranju ukupne resursne osnove Opatije, važan je doprinos lokalnih obrta kao specifičnog razvojnog potencijala koji nadopunjuje dominantne turističke i uslužne aktivnosti. Prema Provedbenom programu Grada Opatije za razdoblje od 2022. do 2025. godine, na području Grada Opatije djeluju mnogi obrti koji doprinose razvoju lokalne ekonomije, a pretežito su vezani za turizam i srodne djelatnosti. U pravilu se radi o fizičkim osobama, a posebna kategorija su tradicijski obrti za koje je potrebno posebno poznavanje zanatskih vještina i umijeća u obavljanju djelatnosti. Tradicijski obrti obavljaju se pretežno ručnim radom, a tehnikama proizvodnje i rada, namjenom i oblikom oslanjaju se na obrasce tradicijske kulture. Tu su i umjetnički obrti koji se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti, dizajnom, likovnim i drugim rješenjima uz naglašenu kreativnost majstora umjetnika.

Plaže

Angiolina-bad (Bagno Angiolina, Kvarner, Jadran), Slatina-bad, Quitt-bad, Tomaševac, Lido, Tivoli u Ičićima i Črnikovica u Voloskom kao prva organizirana kupališta tijekom kasnog 19. i ranog 20. stoljeća, funkcionirala su kao središta društvenog života, odmora i komercijalnih aktivnosti, čime su doprinijela ranom profiliranju Opatije kao lječilišne i turističke destinacije.

Posebno mjesto u povijesnom kontekstu zauzima kupalište Slatina, najatraktivnija lokacija zbog otvorene vizure sa šetnice prema moru. Kao centralno kupališno mjesto, Slatina je bila predmet više urbanističkih prijedloga i rasprava, među kojima se ističe projekt arhitekta Josefa Mitterlechaha iz 1896. godine, zamišljen kao monumentalno kupališno zdanje. Iako prijedlog nije realiziran zbog protivljenja lokalne zajednice, upravo je taj proces pokazao visoku razinu javne uključenosti i svijesti o prostornim vrijednostima (Strategija razvoja Grada Opatije 2014. – 2020.).

Tijekom 1920-ih, za vrijeme talijanske uprave, Slatina je doživjela znatne preinake. Spojena je s obalnim prostorom nizom betonskih konstrukcija koje su udomile različite prodavaonice, čime je kupalište dobilo izraženiju komercijalnu dimenziju. Godine 1936. uklonjen je portikalni dio, južno krilo transformirano je u niz kabina pod ravnim krovom, a drveni plato proširen prema moru. Prvi put uspostavljena je izravna veza kupališta s prometnicom, a planirana površina preko puta šetnice trebala se urediti kao perivojni trg s fontanom. U tom razdoblju Slatina je dobila naziv Bagno Savoia. Daljnja urbanizacija obalnog područja nastavila se 1980-ih, kada je prva faza gradnje započela nizom betonskih slojeva od „Pančere“ do „Portića“ ispod hotela Jadran. Današnje stanje prostora trga i plaže Slatina, velikim dijelom odražava rezultate tih intervencija, uz višegodišnje napore grada Opatije za unaprjeđenjem tog prostora.

Opatija nudi širok izbor plaža, od šljunčanih i betonskih plaža, do *decking* sunčališta, opremljenih kvalitetnim popratnim sadržajima poput najma SUP-a i kajaka, ugostiteljskih objekata te zabavnih sadržaja za djecu.

Tablica 8. Popis plaža na području Opatije

Naziv	Površina (m²)
Plaža Ičići	12558,00
Plaža Črnikovica	1563,00
Plaža Lipovica	646,00
Plaža Belveder	1030,00
Plaža Škrbići	397,00
Plaža Tomaševac	2433,00
Plaža za pse Mali Raj (Punta Kolova)	100,00
Plaža Ika, ispod Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	300,00
Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod lukobrana kod Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	40,00
Sunčalište Volosko, Plato Vaterpolo	300,00
Sunčalište Volosko, Puntica	24,00
Plaža – grote (sunčalište) Volosko, ispod Vile Irine	180,00
Plaža – grote (sunčalište) Volosko, Stari Put	208,00
Plaža – grote (sunčalište) Volosko, ispod zgrade Grada	35,00
Plaža – grote (sunčalište) Lipovica, ispod Vile Žuži	80,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 157	150,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 163-165	130,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 171	0,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 173	60,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 177	n.d.
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod restorana Ariston	n.d.
Plaža ispod Hotela Giorigio II	1019,00
Plaža – grote (sunčalište) Ika ispod spomenika	70,00
Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod trga I parkirališta	173,00
Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod CS Vrh Ike	120,00
Plaža – grote (sunčalište) Ičići, ispod Vile Florida	180,00
Plaža – grote (sunčalište) Ičići, Smokvica kod mostića	15,00
Plaža – grote (sunčalište) Ičići, Ispod Liburnijske ceste južno od parkirališta	160,00
Plaža – grote (sunčalište), Ičići Ispod parkirališta na Liburnijskoj cesti	110,00
Plaža – grote (sunčalište), Ispod mostića kod Liburnijske ceste 15	35,00
Plaža – grote (sunčalište), Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 189	12,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 185 i 187	30,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 183	n.d.
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 153 I 155	100,00
Plaža – grote (sunčalište) P Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 161	20,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 151	105,00
Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 151 – jug	39,00
Plaža – grote (sunčalište) Opatija, ispod Šporera	20,00
Plaža – grote -sunčalište, Belveder, Vidikovac	38,00
Plaža – grote (sunčalište) LIPOVICA, ispod I. KALINE 3	22,00
Plaža Hotel Miramar	n.d.
Plaža Hotel Ambasador	n.d.
Plaža Hotel Royal	n.d.
Plaže Lido I Angiolina	n.d.
Plaža Hotel Kvarner	n.d.
Plaža Slatina	n.d.
Plaža Hotel Savoy	n.d.
Plaža Hotel Lungo Mare (ex Residenz)	n.d.
Plaža Hotel Kristal	n.d.
Plaža Hotel Istra	n.d.
Plaža Hotel Domino, Zona I (ranije plaža Adriatic)	n.d.

Plaža Hotel Domino, Zona II (ranije plaža Adriatic)	n.d.
Plaža Ika	854,50
Plaža Hotel Ikador	n.d.
Plaža Mali Raj	450,00

Izvor: Podaci Grad Opatija

Zahvaljujući blagoj mediteranskoj klimi, sezona kupanja u Opatiji započinje već u proljeće i često se proteže do kasne jeseni, što omogućuje raznolikost turističkih aktivnosti u dužem vremenskom periodu.

1.4. Javna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura

Primarna turistička infrastruktura u Opatiji osigurava dostupnost destinacije i povezanost s ključnim sadržajima. Posebno je značajna u poticanju diversifikacije turističkih proizvoda, budući da stvara uvjete za razvoj posebnih oblika turizma. Primarna turistička infrastruktura u Opatiji obuhvaća nautičku infrastrukturu, šetnice, tematske šetnje i poučne staze, biciklističke staze, planinarske puteve, interpretacijske centre i izložbene prostore te kongresne kapacitete.

Nautička infrastruktura

U samom centru grada smjestila se Marina Admiral, integrirana u hotel Admiral, koja radi tijekom cijele godine. Marina raspolaže sa 160 vezova u moru te s 40 mjesta za plovila na suhom, a svi vezovi imaju priključke za struju i vodu. Nautičarima su na raspolaganju recepcija, mjenjačnica te svi hotelski sadržaji (restoran, kozmetički i frizerski salon, unutarnji bazen, sauna i masaže). U neposrednoj blizini nalaze se Lučka kapetanija i benzinska crpka.

U Ičićima se nalazi ACI marina Opatija, također otvorena tijekom cijele godine. Ova marina nudi 302 veza u moru i 35 mjesta na suhom za smještaj plovila, s priključcima za struju i vodu. U sklopu ACI marine dostupni su svi ključni objekti za sigurno i ugodno pristajanje: prodavaonica nautičke opreme i odjeće, servisna radionica, restoran i praonica rublja. Posebna pažnja posvećena je ekologiji i zaštiti okoliša, što potvrđuje dodjela Europske plave zastave.

Tablica 9. Kapaciteti za privez i odlaganje plovila na području Opatije

MARINA	VEZOVI U MORU	VEZOVI NA SUHOM	UKUPNO VEZOVA
MARINA ADMIRAL	160	40	200
ACI MARINA OPATIJA	302	35	337

Izvor: Marina Admiral. http://www.marina-opatija.com/ pristupljeno 21. 11. 2025.; ACI Marina Opatija. https://aci-marinas.com/hr/marina/aci-opatija/ pristupljeno 21. 11. 2025.

Dodatno, u Opatiji su na raspolaganju i sljedeći nautički vezovi:[2]

- Luka Volosko – 3 nautička veza
- Luka Opatija – 43 nautička veza od čega 37 na nautičkom sidrištu
- Luka Opatija – bazen Ičići – 13 nautičkih vezova

Prihvat omogućuju i hoteli na pontonskim privezištima izgrađenima na temelju koncesija (Boutique & Design Hotel Navis Opatija, Amore Sea Club, Riva Retreat Luxury Boutique Hotel & Spa).

Šetnice, tematske šetnje i poučne staze

Opatija sadrži razvijenu mrežu šetnica koje povezuju prirodne ljepote i kulturno-povijesnu baštinu od čega su najznačajnije:

- Lungomare, najpoznatija opatijska šetnica, proteže se od Voloskog do Lovrana, spajajući priobalna mjesta i vodeći do glavnih opatijskih atrakcija, uključujući Park i Villu Angiolinu te kip Djevojke s galebom. Ruta je prilagođena laganom pješačenju, s trajanjem oko 90 minuta.
- Šetalište Carmen Sylva, duljine 5,4 km (ruta započinje na Slatini i završava na Lipovici) i visinske razlike od 141m, smješteno je u šumskom zaleđu. Ova ruta, približnog trajanja 90 minuta, prolazi kroz autohtonu vegetaciju i povijesne lokacije poput izvora Vrutki, odmorišta Vela i Mala fortica, te ukazuje na povijesne veze s Elizabetom, suprugom rumunjskog kralja Karola.

Izletnička karta Učke pregledno i slikovito upućuje posjetitelje na brojne staze i pohode u Opatiji i okruženju. Mogu se istaknuti sljedeće:

- Slatina (Gortanov trg) iza Hotela Palace, Rakovčevom ulicom do Nove ceste, desno 50m stepeništem Put za Slavići, šumskom stazom do mosta iznad ceste za tunel „Učka“, Travičići, Tumpići, Veprinac do Crkve sv. Marka. Vidikovac 519 m n. v. (1 h i 30 min).
- Slatina (Gortanov trg), Rakovičevom ulicom, prvi odvojak desno Veprinački put do Nove ceste, nastavak stepeništem Veprinački put do Plahuti. Uzbrdo kroz borovu šumu, nakon 500 m skrenuti desno do Kolavići, prolaz ispod ceste za tunel „Učka“ do sela Vas, zatim Lučetići i dalje stepeništem do Crkve sv. Marka na Veprincu (1 h i 30 min).

[2] Podaci Županijske lučke uprave Opatija – Lovran – Mošćenička draga

- Od glavne pošte (HP) lijevo Kumičićevom ulicom do Nove ceste, stubištem J. Pilata do naselja Zora, nastaviti šumskim putem lijevo do vijadukta „Anđeli“ (cesta za tunel „Učka) ispod vijadukta stepeništem desno do Zlatke (1 h i 30 min). Dalje cestom do Veprinca.
- Od glavne pošte (HP) desno do Nove ceste te nastaviti stubištem Put za Bregi. Stanići i do vrha Orljak 706 m n.v. (2h i 15min). Nastavak preko Vedeža, Zagrada do Veprinca.
- Ičići – stepeništem pokraj pošte Poljane, Sv. Petar, Strmice, Banina, Poklon (3 h). Lijeva varijanta: pokraj slapa Banine, Rečina, Poklon (3 h i 30 min).
- Ika – Poklon spaja se sa stazom Ičići – Poljane (3 h).

Poučne staze u zaleđu Opatije obuhvaćaju:[3]

- Poučna staza „Vela draga“ prolazi kroz veličanstveni istoimeni kanjon te uz pomoć postavljenih interpretacijskih ploča na čak četiri jezika predstavlja spomenik izuzetne geomorfološke vrijednosti.
- Poučna staza „Plas”, otvorena 2006. godine, prolazi obroncima vršnog grebena Učke koji je po svom geološkom postanku te rijetkim endemičnim biljnim i životinjskim vrstama od iznimnog značaja i vrijednosti.
- Šetnica „Slap”, otvorena 2006. godine, prolazi područjem Lovranske Drage, jedne od najljepših i najizrazitijih bujičnih udolina na istočnim padinama Učke. Šetnica vodi prema slapu, koji je bujičnog tipa i postoji samo tijekom kiše i kratko nakon padalina, a izvire na nekoliko mjesta unutar kanjona.
- Mitsko-povijesna staza „Trebišća – Perun”, otvorena 2009., vodi kroz netaknutu prirodu i očuvane zaseoke kanjona Potoške vale, otkrivajući slavensku mitologiju, njihova vjerovanja i povijesne korijene. Riječ je o cjelodnevnom planinarskom izletu koji spaja izuzetne ljepote krajolika s pričama o nekadašnjem životu ovoga područja.

Poučna staza Stražica – Sapaćica prolazi živopisnim krajolicima Ćićarije i prikazuje raznolik biljni i životinjski svijet planinskih pašnjaka i bukovih šuma, povezujući prirodne vrijednosti s bogatom kulturnom baštinom ovog područja.

Biciklističke staze

Opatija nudi raznolike mogućnosti za biciklizam u svom zaleđu, ponajprije putem brdskih (MTB) i cestovnih staza, koje prate strmu konfiguraciju terena od obale prema Učki i Ćićariji. Na području Parka prirode Učka uređeno je i označeno 8 staza različitih kategorija za brdski biciklizam ukupne dužine 180 km.

[3] Poučne staze nalaze se na prostoru grada Opatije i susjednih jedinica lokalnih samouprava.

Tablica 10. Staze brdskog biciklizma u zaleđu Opatije

IME	POZICIJA	DUŽINA	TEŽINA
STAZA 1.	Istočni obronci Učke	15,3 km	lagano
STAZA 2.	Istočni obronci Učke	15,3 km	lagano
STAZA 3.	Ćićarija	12 km	lagano
STAZA 4.	Zapadni obronci Učke	17 km	srednje
STAZA 5.	Vrh Učke	14 km	srednje
STAZA 6.	Istočni obronci Učke i Ćićarije	25,7 km	teško
STAZA 7.	Zapadni obronci Učke i Ćićarije	25 km	teško
STAZA 8.	Istočni obronci Učke i Ćićarije	52 km	teško

Izvor: Park prirode Učka. Biciklizam. https://www.pp-ucka.hr/ucka-outdoor/biciklizam/ pristupljeno 19. 11. 2025.

Planinarski putevi

Opatija u zaleđu nudi i mogućnosti za aktivan boravak u prirodi. Iz samog grada prema Veprincu i Učki vode označeni planinarski putovi s poučnim pločama. Planinarska infrastruktura Opatije oslanja se prvenstveno na planinarski dom „Poklon“, smješten na istoimenom prijevoju (922 m) između Učke i Ćićarije. Dom, otvoren 1965. godine i pod upravljanjem Planinarskog društva Opatija, jedno je od središta planinarskih aktivnosti u regiji. Rastuća popularnost nordijskog hodanja potaknula je organizaciju tura u Opatiji i okolici, a tradicionalni proljetni susreti okupljaju brojne sudionike.

Tablica 11. Planinarski putevi u zaleđu Opatije[4]

PLANINARSKI PUT	DUŽINA (KM)	USPON (M)	ZAHTJEVNOST
POKLON – VOJAK – POKLON	7,0	451	lagano
LOVRAN – POKLON – VOJAK – LOVRAN	18,5	1406	teško
BRGUDAC – KORITA – VELI PLANIK – BRGUDAC	10,6	470	srednje
BRSEČ – SISOL – BRSEČ	7,8	730	srednje
MOŠĆENICE – KREMENJAK – BODAJ – PERUN – PETREBIŠĆA – TREBIŠĆA – MOŠĆENICE	19,6	938	srednje
MEDVEJA – VOJAK – MEDVEJA	15,4	1405	teško
POKLON – SEDLO – VOJAK – PLAS – POKLON	8,4	530	srednje
POKLON – VELI PLANIK – MALI PLANIK – OŠALJ VRH – POKLON	14,8	560	lagano
LOVRANSKA DRAGA – BABIN GROB – MALA UČKA – VOJAK – LOVRANSKA DRAGA	12,45	1024	srednje

Izvor: Park prirode Učka. Planinarenje. https://www.pp-ucka.hr/ucka-outdoor/planinarenje/ pristupljeno 10. 11. 2025.

[4] Planinarski putevi nalaze se na prostoru grada Opatije i susjednih jedinica lokalnih samouprava.

Uz navedene planinarske puteve, izdvajaju se još i dvije planinarske obilaznice. Opatijska planinarska obilaznica (OPO) planinarska je trasa kružnog oblika, koja počinje i završava u Opatiji. Većim dijelom prolazi područjem Parka prirode Učka, ima petnaest kontrolnih točaka i obuhvaća deset vrhova u masivu Učke i Ćićarije, a to su Veprinac (Crkva sv. Marka), Orjak, Majkovac, Zvoncev vrh, Budišinac, Brložnik, Orlove stijene, Crkveni vrh, Vojak i Pećnik. OPO je osnovana s ciljem promocije manje poznatih vrhova u opatijskom zaleđu. Osim vrhova OPO obuhvaća i Planinarski dom „Poklon", Lovačku kućicu „Brdo", atraktivan slap Rečinu te naselja Opatiju i Poljane. Trasa je označena standardnim planinarskim markacijama. Na svim kontrolnim točkama postavljeni su metalni žigovi, kojima se u Vodiču i dnevniku OPO ovjerava obilazak kontrolne točke.

Druga je obilaznica Po vrhovima Učke i Ćićarije (VUĆ). Staza je točkasta, bez zadane trase, a ima 14 obveznih kontrolnih točaka i 2 neobvezne. Obuhvaća 15 vrhova ili vidikovaca (9 vrhova na Učki i 6 vrhova na Ćićariji) te Planinarski dom „Poklon", koji je polazna točka za uspone na sve navedene vrhove. Na svim kontrolnim točkama postavljeni su metalni pečati. Obilaznica se može lagodno savladati za 4 dana hoda, s mogućnošću noćenja u Domu.

U zaleđu Opatije održavaju se i brojni tradicionalni planinarski pohodi poput Mladog leta na Učki (planinarski doček Nove godine na Vojaku 1. siječnja), pohoda po Opatijskoj planinarskoj obilaznici zadnjeg vikenda u ožujku, pohoda Po vrhovima Učke i Ćićarije zadnjeg vikenda u studenom, pohoda na Marunadu, pohoda na Učkarski sajam.

Interpretacijski centri i izložbeni prostori

U Opatiji se mogu istaknuti sljedeći interpretacijski centri i izložbeni prostori:

- Centar za posjetitelje Poklon
- Etno zbirka Veprinac
- UP Juraj Šporer
- Vila Angiolina
- Centar Gervais
- Interpretacijski centar dr. Andrija Mohorovičić
- Dvorana Zora
- Dvorana u sklopu Doma Janko Gržinić u Veprincu

Kongresni kapaciteti

Opatija predstavlja etabliranu kongresnu destinaciju s dugom tradicijom organizacije poslovnih događanja. Kongresi stvaraju trajne razvojne benefite za lokalnu zajednicu: potiču otvaranje cjelogodišnjih radnih mjesta, osnažuju lokalne poduzetnike (prijevoz, tehnika, *catering*, event usluge) i stvaraju multiplikativne učinke u gospodarstvu. Dodatno, zahtjevi organizatora poslovnih događanja potiču kontinuirana ulaganja u infrastrukturu, modernizaciju kongresnih prostora i unaprjeđenje javnih sadržaja, od čega ima koristi i lokalna zajednica. Raznolikost kongresnih kapaciteta omogućava održavanje različitih skupova, pri čemu hoteli čine okosnicu kongresne ponude Opatije.

Tablica 12. Pregled kongresnih kapaciteta u hotelima

Objekt	Dvorana	Površina (m²)	Sjedeća mjesta			Banket	Koktel
			Gledalište	Učionica	U-postav		
Grand Hotel Adriatic	Kongresna dvorana	750	550				
	Bellavista	50	35	28	20		
	Camelia I	55	35	26	25	26	40
	Camelia II	170	120	70	45	100	150
	Svečana sala	500	300			300	500
	Collegium	39	30	20			
	Volta	50	80	60	45	60	100
Hotel Ambasador	Kongresna dvorana A+B+C	473	500	170	80	200	500
	Kongresna dvorana A	170	150	50	20	80	190
	Kongresna dvorana A+B	290	310	80	40	160	290
	Kongresna dvorana C	170	150	70	40	80	200
	Kongresna dvorana B+C	302	300	120	60	160	300
	Orhidea - izložbeni prostor	84					
	Kamelia	120	120	44	26	50	100
	Magnolia	128	120	48	28	50	100
	Mimosa I	42	24	16	12	10	20
	Mimosa II	42	24	16	12	10	20
	Lovor	98	90	30	20	40	80
	Palma - Villa Ambasador	32	24	20	14		
	Ružmarin - Villa Ambasador	34	24	20	14		
Amadria Park GH 4 Opatijska Cvijeta	0A	136	90	50	26	120	150
	0B	30	25	10	12		
	0AB	180	120	60	36	130	300
	Open Plan Setup					160	350
	1A	200	200	100	46	180	250
	1B	67	60	40	24	50	75
	1C	64	60	40	24	50	75
	1BC	130	120	80	50	100	150
	1ABC	330	450	200	120	250	380
	2A	190	170	100	46	170	220
	2B	32	30	24	16	20	40
	2C	32	30	24	16	20	40
	2D	32	30	24	16	20	40
	2BC	65	60	50	32	40	80
	2BCD	96	100	72	48	60	120
	2ABCD	290	400	200	120	250	380
Amadria Park Hotel Royal	Royal Hall	950	700	400	120	400	900
Amadria Park Hotel Milenij	Milenij	228	200	100	50	130	170
	Salon Opatija	43	30	24	22	15	25
Amadria Park Hotel Continental	Garden I	121	80	40	34	50	30
	Garden II	113	100	60		70	30
Keight Hotel Opatija, Curio Collection by Hilton	Bribir	100	90	36	30	90	100
Boutique & Design Hotel Navis	Konferencijska dvorana	150	100	75	55		
	Sala za sastanke	55	30	20	18		
Hotel Kvarner	Kristalna dvorana	655,2	850	500		450	800
	Žuti salon	64,6	50	30		35	50
	Terasa	900					1000
Heritage Hotel Imperial	Zlatna dvorana	318,8	200	100	54	170	300
	Salon - exhibition area	105					
Hotel Bellevue	Maria	99,4	90	60	28	60	120
	Zita	76,6	80	60	20	50	90
	Sisi	44,8	20	14	12	10	25
Hotel Admiral	Nava I	54	35	16	16	10	40
	Nava II	108	70	32	30	30	80
	Nava	170	130	48	34	100	180
	Galija	112	78	50	20		90
	Liburna	80	54	36	10		
	Leut I	40		16			
	Leut II	42		16			

Tablica 12. Pregled kongresnih kapaciteta u hotelima *(nastavak)*

Bristol Hotel Opatija	Prestige I+II	182	130	60	26	54	130
	Prestige I	91	65	30	26	26	65
	Prestige II	91	65	30	28	28	65
	Board room	29	25	15	15		20
	Salon I	27			8		
Hotel Paris	Kongresna dvorana	88	100	40	25		100
Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa	Ikador	60	16				

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Osim hotela, kongresnim kapacitetima raspolažu i drugi objekti.

Tablica 13. Drugi objekti s kongresnim kapacitetima

Objekt	Dvorana	Površina (m²)	Sjedeća mjesta			Banket	Koktel
			Gledalište	Učionica	U-postav		
Centar Gervais	Glavna dvorana + balkon + *stage*	715	500				
	Dvorana prizemlje	319	250	100	50	150	500
	Suteren	628		26	25	500	1000
Ljetna pozornica	Ljetna pozornica	3500	2500				4000
	Mala pozornica	500	300				400
Kulturni dom Zora	Kongresna dvorana	96	80				
Kulturni dom Veprinac	Višenamjenska dvorana	100	80				
Sportska dvorana Marino Cvetković	Dvorana s tribinom	1800	1500	1217		1000	2000
	Mala dvorana	200	150				
Vila Antonia	Kongresna dvorana	152	120				
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	B1	30	30				
	B2 Kvarner	142		150			
	B3	42		20			
	B5	71		68			
	B6	71		67			
	B7	59		52			
Park prirode Učka - Centar za posjetitelje Poklon	Vojak	82	40		25		90
	Veli Planik	83	40		25		90

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija; Opatija – kongresna destinacija s tradicijom. https://www.opatija-convention.com/wp-content/uploads/Opatija_Kongresna-destinacija-s-tradicijom_2021.pdf pristupljeno: 30. 9. 2025.

Za potrebe okupljanja i tematskih predavanja koristi se još i Moho Centar Volosko, prostor poduzetničkog inkubatora Grada Opatije Hubbazia te UP Juraj Šporer.

Sekundarna turistička infrastruktura

Razvoj konkurentnog turističkog proizvoda zahtijeva učinkovitu integraciju osnovne i sekundarne infrastrukture, pri čemu sekundarna infrastruktura, iako primarno namijenjena drugim funkcijama,

može strateški doprinijeti dodatnoj atraktivnosti i oblikovanju identiteta destinacije. Sekundarna turistička infrastruktura u Opatiji obuhvaća parkirališta, javne sanitarne čvorove te sportsku infrastrukturu.

Parkirališta

Parkirališta u Opatiji, kao dio sekundarne turističke infrastrukture, osiguravaju dostupnost urbanih sadržaja i protočnost prometa.

Tablica 14. Broj raspoloživih parkirališnih mjesta po parkiralištu

Naziv parkirališta	2019.	2023.	2024.
Maršala Tita – „Gradska uprava“ (ispod zgrade Porezne uprave)	13	13	13
Andrije Štangera od kbr. 63 do raskrižja s Maršala Tita – uz restoran Evergreen	7	7	7
Andrije Štangera od kbr. 63 do raskrižja s Maršala Tita – nasuprot restorana Evergreen	7	7	7
Eugena Kumičića – parkiralište „Tržnica“	41	42	42
Vjekoslava Spinčića – početni dio do pošte	5	3	3
Maršala Tita – od izlaza iz Radničke ulice do skretanja za Jurja Dobrile	16	16	16
Maršala Tita – od izlaza iz Vladimira Nazora do nasuprot izlaza iz ulice Pave Tomašića	10	10	10
Izlaz iz ulice Vladimira Nazora na Maršala Tita (uz hotel Bristol)	12	12	12
Vladimira Nazora – parkiralište pored hotela Imperial	18	14	14
Maršala Tita – od hotela Milenij do pješačkog prijelaza ispred skretanja za Trg Vladimira Gortana	24	26	26
Odvojak Maršala Tita između kbr. 130 i 136 (između hotela Mozart i ex Kvarner express)	10	4	4
Viktora Cara Emina	7	7	7
Zert (od ulice Viktora Cara Emina do pješačkog prijelaza uz istočni ulaz u park Angiolina)	25	25	25
Maršala Tita – od raskrižja s Ulicom dr. Maxa Josepha Öertela do spoja s izlaznom cestom iz hotela Adriatic	44	44	44
Ičići: ispred marketa	18	16	16
Ika: Primorska ulica – nasuprot marketa	18	5	5
Ika: Primorska ulica – uz autobusnu stanicu u pravcu Lovrana	4	4	4
Maršala Tita – od hotela Palace do skretanja u Garažu Slatina	13	17	17
Maršala Tita – od skretanja u Garažu Slatina do skretanja za hotel Astoria	11	13	13
Maršala Tita – od skretanja za hotel Astoria do pješačkog prijelaza ispred glavnog ulaza u Thalassotherapiu	26	26	26
Maršala Tita – od pješačkog prijelaza ispred glavne zgrade bolnice Thalassotherapia do raskrižja s ulicom dr. Maxa Josepha Öertela	42	41	41
Joakima Rakovca od izlaza iz Garaže Slatina do Nove ceste	24	24	24
Dr. Ivana Poščića – od ulice R. K. Jeretova do spoja s Andrije Štangera	32	31	31
Andrije Štangera od raskrižja s ulicom Črnikovica do Stubišta Rikarda Katalinića Jeretova	18	18	18
Andrije Štangera od Stubišta Rikarda Katalinića Jeretova do kbr. 57	9	7	7
Andrije Štangera od kbr. 57 do kbr. 63	26	26	26
Volosko: parkiralište uz groblje Volosko	31	31	31
Feliksa Peršića	88	86	86
Prolaz Matka Brajše	15	15	15
Vjekoslava Spinčića – od zgrade pošte do Nove ceste	37	39	39
Ulica Juraja Dobrile	29	29	29
Eugena Kumičića – od zgrade pošte do Nove Ceste	9	9	9
Križišće	9	7	7

Ulica Vrutki	21	21	21
Nova cesta kod Doma zdravlja	15	14	14
Nova Cesta 101	23	23	23
Izdvojeno parkiralište u ulici Šetalište Carmen Sylve nasuprot spoja s ulicom Put za Plahuti	15	15	15
Maršala Tita od izlazne ceste hotela Adriatic do spoja s Novom cestom	88	88	88
Ičići: parkiralište Mulandovo uz Poljansku cestu	59	59	59
Parkiralište na Liburnijskoj cesti između kbr. 15 i 17	31	29	29
Parkiralište u uvali Dražina.	57	57	57
Ulica Črnikovica	54	53	53
Plato Črnikovica	34	34	34
Obala Frana Supila	24	21	21
Lučko područje Luke Opatija izvan područja zaštitnog mula omeđenog rampom		45	45
Lučko područje platoa Luke Volosko uz Ulicu Obala Frana Supila		15	15
Parkiralište u Ulici Antona Raspora između kbr. 14 i 16		5	5
Nova cesta kod kbr. 51		7	7
Stubište dr. Vande Ekl kod kbr. 13		6	6
Ulica Ive Kaline		18	18
Parkiralište u Ulici dr. Ivana Poščića kod kbr. 23		8	8
Parkiralište u Ulici dr. Ante Mandića kod kbr. 8		9	9
Parkiralište Put Vrutki		8	8
Zatvoreno parkiralište Gorovo	70	70	70
Zatvoreno parkiralište u ulici Ive Kaline	0	0	21
Zatvoreno parkiralište Vrh Ike	80	80	80
Garaža u sportskoj dvorani Marino Cvetković	137	137	137
Garaža Slatina	366	366	366
Ukupno	1.772	1.862	1.883

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Ukupni broj parkirnih mjesta na području Grada Opatije povećan je s 1.772 u 2019. godini na 1.883 u 2024. godini, što predstavlja rast od 6,3 %. Dodatni iskorak u povećanju kapaciteta ostvaren je 2025. godine otvaranjem novoizgrađene garaže Gorovo, čime je unaprijeđena ukupna dostupnost parkirališne infrastrukture u gradu. Uz javna parkirališta, u Opatiji su korisnicima na raspolaganju i tri hotelska parkirališta otvorena za javnost s ukupno 400 parkirališnih mjesta.

Tablica 15. Parkirališta hotela otvorena za javnost

Naziv parkirališta	**2019.**	**2023.**	**2024.**
Milenij	50	50	50
Milenij Grand 4 Opatijska cvijeta	350	350	350
Royal			
Ukupno	400	400	400

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Javni sanitarni čvorovi

Opatija raspolaže s ukupno 12 javnih nužnika koji su raspoređeni duž obalnog pojasa i ključnih gradskih zona, čime je osigurana osnovna komunalna dostupnost stanovnicima i posjetiteljima tijekom cijele godine. Raspoloživost pojedinih sanitarnih čvorova razlikuje se ovisno o lokaciji i sezonskim potrebama. Četiri nužnika, smještenih uz plaže i šetnice, radi u produženom ljetnom režimu, odnosno tijekom razdoblja od šestog do devetog mjeseca kada je intenzitet korištenja najviši. Preostali sanitarni čvorovi otvoreni su tijekom cijele godine, a dio njih nudi i stalnu 24-satnu dostupnost.

Tablica 16. Javni sanitarni čvorovi u Opatiji

Naziv sanitarnog čvora	Raspoloživost
Lipovica	12 mjeseci, od 8:00 do 20:00 sati
Miramar	4 mjeseca (VI – IX mj), od 8:00 do 20:00 sati
Tomaševac	4 mjeseca (VI – IX mj), od 8:00 do 20:00 sati
Admiral	4 mjeseca (VI – IX mj), od 9:00 do 21:00 sati
Plaža Ičići	12 mjeseci (VI – IX mj. od 7:00 do 22:00 sata, a ostalih mjeseci od 8:00 do 20:00 sati
Črnikovica	4 mjeseca (VI – IX), od 8:00 do 20:00 sati
Amerikanski vrt	12 mjeseci, od 8:00 do 20:00 sati osim ponedjeljka
WC kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporer	12 mjeseci, 24 sata dnevno
Zert	12 mjeseci, 24 sata dnevno
Ičići – plaža Ičići prema Aci marini	12 mjeseci, 24 sata dnevno
Ičići – lučica	12 mjeseci, 24 sata dnevno
Ika	12 mjeseci, 24 sata dnevno

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija

Sportska infrastruktura

Sportske aktivnosti u Opatiji realiziraju se u različitim objektima koji su namjenski izgrađeni ili prilagođeni za sport i rekreaciju:

- Sportska dvorana Marino Cvetković: Otvorena 21. srpnja 2013. godine, prostire se na više od 11 tisuća kvadratnih metara. Pogodna je za dvoranske sportove (košarka, rukomet, mali nogomet, badminton, stolni tenis, karate, odbojka, gimnastika).
- Dvorana Doma Liburnija u Voloskom: Prostor koristi Stolnoteniski klub Opatija te nekoliko kulturnih udruga.
- Dvorana Osnovne škole „Rikard Katalinić Jeretov“: Namijenjena sportskim i rekreacijskim aktivnostima učenika i lokalne zajednice.
- Nogometno igralište: Namijenjeno rekreativnim i natjecateljskim aktivnostima. U tijeku je rekonstrukcija postojećeg igrališta.
- Teniski tereni: Namijenjeni rekreativnim i natjecateljskim aktivnostima.
- Bazeni opatijskih hotela: Osiguravaju prostor za sportsko-rekreacijske aktivnosti.

Sportske aktivnosti destinacije mogu se svrstati u pet glavnih skupina: pješačenje i planinarenje, biciklizam, vodeni sportovi, adrenalinski i avanturistički sadržaji te ostale aktivnosti.

Tablica 17. Sportske aktivnosti na otvorenom u Opatiji

Kategorija aktivnosti	Aktivnost	Opis i lokacija
Pješačenje i planinarenje	Šetnja	Šetnja obalnom šetnicom Lungomare, šumskim šetalištem Carmen Sylve i šetnicama Parka prirode Učka
	Trekking	Trekking obroncima Učke.
	Planinarenje	Planinarenje duž 160 km planinarskih staza Parka prirode Učka te planinarskim obilaznicama.
Biciklizam	Brdski biciklizam	Bicikliranje šumskim stazama uz pogled na more.
	Cestovni biciklizam	Bicikliranje cestovnim putevima.
Vodeni sportovi	Vaterpolo	Rekreativno i organizirano igranje vaterpola kao tradicionalnog vodenog sporta.
	Plivanje	Plivanje u moru kao česta rekreativna aktivnost na plažama i kupalištima
	Ronjenje	Istraživanje podmorja kroz aktivnosti lokalnih ronilačkih klubova i centara.
	SUP (veslanje na dasci)	Veslanje ili surfanje na dasci s pogledom na rivijeru.
	Jedrenje na dasci	Windsurfing u Voloskom i na Preluku[5].
	Vožnja kajakom	Istraživanje obale i kvarnerskog akvatorija.
	Jedrenje	Jedrenje uz obalu i kvarnerski akvatorij.
	Sportski ribolov	Primarno organiziran u Ičićima
	Parasailing	Let iznad kvarnerskog akvatorija.
Adrenalinske i avanturističke aktivnosti	Paragliding	Letenje padobranskim krilom uz panoramski pogled na Kvarner.
	Zmajarenje	Letenje laganim zmajem uz pogled na Kvarnerski zaljev.
	Paintball	Paintball Hill u Veprincu.
	Učka Quad	Vožnja quadovima po Učki i okolnim stazama.
Ostale aktivnosti	Odbojka na pijesku	Primarno se vezuje uz plažu u Ičićima.

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija, Outdoor, https://www.visitopatija.com/outdoor-t194, Turistička zajednica mjesta Ičići. Outdoor Opatijske rivijere. https://www.icici-tourism.com/hr/outdoor_opatijske_rivijere/30/39 pristupljeno: 15. 10. 2025.

1.5. Komunalna i prometna infrastruktura

Na području Opatije razvijena je osnovna energetska infrastruktura koja zadovoljava potrebe stanovništva i turističkih aktivnosti, a sve veću ulogu imaju i sustavi elektromobilnosti. Postavljeno je sedam javnih punionica za električna vozila, svaka s dva parkirna mjesta koja se ne naplaćuju tijekom punjenja, dok je u garaži Gorovo u tijeku dogradnja još četiri punionice. Takvi kapaciteti upućuju na prepoznatljiv pomak prema održivijoj mobilnosti i smanjenju emisija. Na području grada trenutačno ne postoji plinovod niti veće solarne farme, što otvara prostor za daljnji razvoj. Provedena je energetska obnova javne rasvjete zamjenom postojećih rasvjetnih tijela energetski učinkovitom LED rasvjetom. U okviru projekta izvršena je zamjena ukupno 2.700 rasvjetnih tijela, čime je unaprijeđena energetska učinkovitost sustava javne rasvjete. Provedbom projekta

[5] Nalazi se na području Rijeke.

ostvarene su značajne uštede u potrošnji električne energije i troškovima održavanja, pri čemu se procjenjuje smanjenje godišnje potrošnje električne energije od približno 60 %. Nadalje, sustav javne rasvjete nadograđen je mogućnošću dinamičkog softverskog upravljanja u središnjem gradskom području, što omogućuje prilagodbu intenziteta rasvjete te doprinosi razvoju rješenja u skladu s konceptom pametnog grada (Smart City).

Telekomunikacijska infrastruktura izrazito je razvijena i dostupna na čitavom području grada. Opatija je pokrivena uslugama gotovo svih teleoperatera, a optička mreža širokopojasnog interneta dostupna je i u pojedinim ruralnim dijelovima. Građanima i posjetiteljima na raspolaganju su i besplatne bežične mreže u određenim urbanim zonama, što podiže digitalnu konkurentnost destinacije.

Vodoopskrbu i odvodnju na području Opatije osigurava javni pružatelj usluge VIK d. o. o., u čiji je sastav pripojena tvrtka Liburnijske vode d. o. o., danas organizirana kao podružnica. Tijekom posljednjih 25 godina kontinuirano su se provodila značajna ulaganja u mrežu, čime je postignut visok stupanj priključenosti na sustav. Vodoopskrbna mreža na području Opatije ukupne je dužine 192 km, dok kanalizacijska mreža obuhvaća 110 km. Vodoopskrba se osigurava s izvorišta Vela Učka, Mala Učka, Tunel Učka i Rječina, a voda za piće podvrgava se redovitoj obradi i dezinfekciji u skladu s važećim propisima, čime se osigurava zdravstveno ispravna i sigurna voda za krajnje korisnike. Stupanj priključenosti na sustav javne vodoopskrbe iznosi 99,79 %, uz ukupno 7.827 izvedenih priključaka. Sustav javne odvodnje obuhvaća oko 88,5 % priključenosti, s 2.708 izvedenih priključaka, od ukupno 3.109 objekata koji imaju tehničke uvjete za priključenje, dok 924 objekta trenutačno nema mogućnost priključenja. Otpadne vode pročišćavaju se na uređaju za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV) na razini prvog stupnja pročišćavanja. Sustav javne vodoopskrbe osigurava opskrbu pitkom vodom za 10.828 stanovnika. U tijeku je realizacija velikog projekta Aglomeracije, započetog na području Učke, vrijednog 10 milijuna eura, kojim se planira dodatno proširiti mreža i povećati broj priključaka.

Vezano za sustav gospodarenja otpadom, može se istaknuti da se odvoz naplaćuje isključivo za miješani otpad i količine krupnog ili zelenog rezanog otpada iznad 3 m^3 godišnje, dok se odlaganje reciklabilnih frakcija ne naplaćuje. Na području Grada Opatije uslugom Komunalca d. o. o. obuhvaćeno je 8.589 stanovnika.

Grad Opatija odlikuje se dobrom prometnom povezanošću i dostupnošću različitih vrsta prijevoza, što predstavlja jednu od ključnih prednosti destinacije. Cestovni promet odvija se putem ŽC5051 i DC66, pri čemu potonja podnosi najveći intenzitet prometnog opterećenja. Blizina brze ceste A8 i A7, na kojoj se trenutačno provode značajna ulaganja radi nadogradnje u puni profil autoceste, dodatno osnažuje prometnu integraciju Opatije s ostatkom Hrvatske i inozemstvom.

Na udaljenosti od samo 3,1 kilometar od zgrade gradske uprave, odnosno osam minuta vožnje automobilom, nalazi se željeznički peron u Matuljima, koji za Opatiju ima simboličnu povijesnu vrijednost budući da je predstavljao mjesto dolaska turista. Grad također raspolaže s tri luke – Volosko, Opatija i Ika – od kojih je opatijska tehnički osposobljena za prihvat srednje velikih brodova i jahti, što pruža dodatnu vrijednost nautičkom turizmu. Najbliža je Zračna luka Rijeka na otoku Krku

udaljena 38,2 kilometra, a turisti u Opatiju dolaze i koristeći Zračnu luku „Franjo Tuđman“ u Zagreb i ostale zračne luke u bližem okruženju.

Dodatnu kvalitetu ponude destinacije čini, već ranije spomenuta, razvijena mreža pješačkih staza na čitavom području, koja doprinosi održivim oblicima kretanja i rekreaciji stanovnika i posjetitelja.

1.6. Digitalizacija

Opatija raspolaže stabilnom digitalnom infrastrukturom koja osigurava dobru povezanost i podržava daljnji razvoj digitalnih alata u turizmu. Na području Grada postavljeno je 26 WiFi točaka za besplatni pristup internetu, 30 WEB kamera, a u video nadzornom sustavu 66 kamera. T-com i Rune kao operateri širokopojasnog pristupa internetu imaju pokriveno preko 95 % teritorija Grada.

Turističke zajednice grada Opatija i mjesta Ičići koriste kombinaciju lokalnih i nacionalnih digitalnih rješenja. Ključni alat na nacionalnoj razini je eVisitor, mVisitor, službene web stranice te društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) kao glavni komunikacijski kanali prema posjetiteljima i javnosti. Također, na službenim web stranicama dostupan je i chat za lakšu i bržu komunikaciju.

Hotelski sektor u destinaciji u velikoj je mjeri digitalno integriran – većina hotela posjeduje vlastite web stranice i profile na društvenim mrežama, a online rezervacijski sustavi ugrađeni su u njihove web platforme i grupacijske sustave. Privatni iznajmljivači prisutni su putem različitih digitalnih kanala dio njih ima vlastite web stranice i profile na društvenim mrežama, dok se mnogi oslanjaju na globalne platforme poput Bookinga i AirBnba. Za potrebe promocije destinacije koriste se i različite digitalne tehnologije, među kojima se ističu web kamere postavljene na atraktivnim lokacijama, dostupne putem portala https://webcamsopatija.com/.

Turističke zajednice grada Opatija i mjesta Ičići svoju su praksu uskladile s regulativama o zaštiti podataka, osobito GDPR-om, te transparentno komuniciraju s turistima i iznajmljivačima o načinu prikupljanja i korištenja podataka.

1.7. Pristupačnost destinacije osobama s invaliditetom

Pristupačnost postaje sve važniji element održivog i uključivog turizma, u skladu s čime i Opatija prilagođava svoju ponudu. Osiguravanje pristupačnosti u prvom redu podiže kvalitetu života lokalnog stanovništva, ali i privlači širi spektar gostiju čime se jača prepoznatljivost i pozitivan imidž grada.

Osnovna pretpostavka pristupačnog turizma jest dobro razvijena infrastruktura. Prostorna konfiguracija Opatije je specifična jer je grad smješten na padinama Učke uz dugu obalnu liniju što samo po sebi predstavlja izazov u osiguranju pristupačnosti. Grad Opatija kontinuirano unaprjeđuje pristupačnost svojih javnih površina i objekata u okviru danih prostornih mogućnosti te uz poštivanje smjernica konzervatorske struke u svrhu zaštite kulturne baštine. Na državnoj cesti DC66 postavljena su tri semafora opremljena akustičkim signalom, dok su svi pločnici usklađeni s pješačkim prijelazima i opremljeni taktilnim pločama. Rekonstruirane i novoizgrađene zgrade projektiraju se u skladu sa standardima pristupačnosti. Osobama s invaliditetom osigurano je 7 % parkirnih mjesta na kojima je parkiranje besplatno. Za iznos od 2 EUR mjesečno omogućeno je korištenje svih javnih parkirnih mjesta uz odobrenje za parkiranje osoba s invaliditetom koje je moguće preuzeti u sjedištu Opatija 21. Na području grada označena su 42 parkirna mjesta žutom bojom, dok garaža Gorovo (izgrađena 2025.) raspolaže s 13, a garaža Slatina s 20 parkirnih mjesta za osobe s invaliditetom.

Od 35 materijalnih atrakcija Opatije, fizički pristupačno osobama s invaliditetom je tek 54 %. Posebna se pažnja posvećuje prilagođavanju javnih i kulturnih sadržaja: Gradska knjižnica i čitaonica „Viktor Car Emin“ dostupna je uz pratitelja, dok Kulturni centar Gervais nudi tri ulaza, lift, prilagođene sanitarne čvorove te besplatan ulaz osobama s invaliditetom na programe Festivala Opatija. Ljetna pozornica ima prilagođeni sanitarni čvor, a pristup joj je osiguran iz Opatijske luke.

Analiza smještajnih kapaciteta na području Opatije pokazuje kako se pristupačnost osobama s invaliditetom postupno unaprjeđuje, no razina prilagodbi varira među objektima pa gosti ovise o detaljnim informacijama prije rezervacije smještaja. Hoteli u Opatiji pokazuju napredak u osiguravanju pristupačnih sadržaja, osobito u objektima viših kategorija, dok je privatni smještaj još uvijek nedovoljno prilagođen osobama s većim stupnjem invaliditeta. Ponuda prilagođenog privatnog smještaja je ograničen, naime, sukladno procjenama Turističke zajednice grada Opatija, oko 20 % jedinica dostupnih u obiteljskom smještaju pogodno je za osobe s manjim stupnjem invaliditeta, dok smještajnih kapaciteta namijenjenih stopostotnim invalidima ili nepokretnim osobama s posebnim zahtjevima nema.

U kontekstu plaža, omogućen je pristup plaži Slatina, ugostiteljskim objektima i ležaljkama, a plaža raspolaže i prilagođenim sanitarnim čvorom koji je besplatan za osobe s invaliditetom uz preuzimanje ključa u restoranu Vongola. Plaža Tomaševac opremljena je rampom za ulazak u more uz asistenciju djelatnika Parkovi d. o. o. u vremenu od 10 do 18 sati, a na plaži je također osiguran pristup ugostiteljskom objektu, ležaljkama i sanitarnom čvoru. Na plaži Ičići postoji rampa za osobe s invaliditetom i sanitarni čvor prilagođen osobama s invaliditetom.

Sportska dvorana „Marino Cvetković“ raspolaže sa 7 parkirnih mjesta za osobe s invaliditetom te liftom koji povezuje garažu s prizemljem i višim etažama. Objekt ima dvije svlačionice i sanitarne čvorove prilagođene osobama s invaliditetom, osiguran pristup glavnoj i maloj dvorani kroz posebne ulaze te unutarnju komunikaciju prilagođenu kretanju osoba u invalidskim kolicima.

Unatoč pomacima, Opatija se suočava s izazovima osiguranja pristupačnosti osobama s invaliditetom. Jedan od tih izazova odnosi se i na nedostatak jasno dostupnih informacija o tome

koji su dijelovi turističke ponude grada prilagođeni osobama s invaliditetom. U situacijama kada takve informacije nisu transparentno pružene, osobe s invaliditetom često neće odabrati destinaciju ili objekt, bez obzira na druge atraktivne značajke ponude. Stoga je od iznimne važnosti osigurati da informacije o pristupačnosti budu dostupne u različitim formatima, kako bi ih mogle koristiti osobe s različitim vrstama i stupnjevima invaliditeta.

1.8. Organiziranosti i dostupnost usluga u destinaciji

Opatija nudi usluge koje osiguravaju kvalitetan život i ugodan boravak. Zdravstvena zaštita organizirana je kroz Dom zdravlja Opatija, ljekarne, privatne i javne ordinacije. Posebno mjesto zauzima Thalassotherapia Opatija, specijalizirana ustanova za prevenciju, liječenje i rehabilitaciju kardiovaskularnih i respiratornih bolesti, reumatoloških oboljenja te provođenje programa medicinske rehabilitacije. Thalasoterapija se temelji na korištenju prirodnih čimbenika mediteranskog podneblja u kombinaciji s modernim medicinskim postupcima. Posebna vrijednost Thalassotherapie Opatija očituje se u njezinoj povezanosti sa Sveučilištem u Rijeci, osobito s Medicinskim fakultetom i Fakultetom zdravstvenih studija. Suradnja se ogleda u zajedničkim znanstvenim istraživanjima, stručnim edukacijama i razvoju novih terapijskih i preventivnih programa.

Vjerske zajednice u Opatiji doprinose duhovnom i kulturnom životu kroz crkve i kapelice, dok kulturne i sportske ustanove omogućuju aktivno sudjelovanje u kulturnom životu grada i pružaju raznolike mogućnosti rekreacije.

Obrazovni sustav u Opatiji čine ustanove predškolskog odgoja, osnovnoškolskog i srednjoškolskog te visokoškolskog obrazovanja. Grad je osnivač Dječjeg vrtića Opatija, koji teritorijalno obuhvaća područje grada Opatije i općine Lovran te svoje programe provodi u pet objekata: Vrtić Opatija, Vrtić Volosko, Vrtić Ičići, te Vrtić Veprinac, Vrtić Poljane i Vrtić Lovran. Na razini osnovnog obrazovanja djeluje Osnovna škola „Rikard Katalinić Jeretov“, a škola djeluje i kroz područne jedinice: Zgrada Volosko, Područna škola Ičići i Područna škola Veprinac. U Opatiji djeluje i Međunarodna Škola Adria, koja pruža obrazovanje na engleskom jeziku od 3. do 19. godine.

Srednjoškolske ustanove su Gimnazija Eugena Kumičića, Ugostiteljska škola Opatija, Hotelijersko-turistička škola i Obrtnička škola, koji kombiniraju opće obrazovne i strukovne programe. Posebno se ovdje izdvaja Ugostiteljska škola Opatija kao Regionalni centar kompetentnosti, uspostavljen kao centar izvrsnosti strukovnog obrazovanja, osposobljavanja i cjeloživotnog učenja u sektoru ugostiteljstva i turizma. Programi centra usmjereni su na inovativne metode poučavanja, povezivanje obrazovnog, javnog, privatnog i civilnog sektora te jačanje kompetencija stručnog kadra.

Visokoškolsko obrazovanje u Opatiji predstavlja Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, koji djeluje od 1960. godine. Fakultet je jedina visokoobrazovna institucija u

Hrvatskoj koja izvodi preddiplomske, diplomske i doktorski studij u području turizma, ugostiteljstva i održivog razvoja, te niz programa cjeloživotnog učenja. Jedina je institucija u Hrvatskoj s certifikatom Svjetske turističke organizacije TedQual.

Pored formalnog obrazovanja, u Opatiji djeluje i Jean Monnet Međusveučilišni centar izvrsnosti, osnovan 2010. godine kao rezultat suradnje Jean Monnet katedri Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci i Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Centar služi kao interdisciplinarni forum za promicanje istraživanja i obrazovanja, posebno u području europskih integracija, pružajući konferencijske sadržaje i uredski prostor za znanstveno-istraživačke projekte. Grad Opatija aktivno podržava rad Centra, potičući povezivanje obrazovnog, javnog i privatnog sektora te osiguravajući uvjete za primjenu inovativnih metoda poučavanja i razvoja kompetencija svih korisnika. Uz formalne obrazovne i znanstvene institucije, dio lokalnog sustava podrške razvoju kompetencija, poduzetništva i lokalnih inicijativa čini i Hubbazia, poduzetnički inkubator Grada Opatije.

Financijske i platne usluge osiguravaju banke poput Erste banke, OTP banke, Zagrebačke banke i Privredne banke Zagreb, kao i FINA, dok je poštanska infrastruktura zastupljena kroz Poštu Opatija.

Sigurnosni sustavi čine Policijska postaja Opatija, Javna vatrogasna postrojba Opatija, Dobrovoljno vatrogasno društvo Opatija, Dobrovoljno vatrogasno društvo Učka te Zavod za hitnu medicinu Primorsko-goranske županije u Opatiji u čijoj zgradi djeluje i Turistička ambulanta.

1.9. Ljudski potencijali

U razdoblju 2019. – 2024. grad Opatija bilježi rast ukupne zaposlenosti s 4.151 na 4.517 osoba. U djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane zaposlenost raste s 1.212 (2019.) na 1.429 osoba (2024.), što je porast od 17,9 %. Udio zaposlenih u turizmu u ukupnoj zaposlenosti Opatije porastao je s 29,2 % (2019.) na 31,6 % (2024.), što potvrđuje snažnu orijentaciju lokalnog tržišta rada na turizam.

Na nacionalnoj razini, ukupna zaposlenost rasla je s 1.155.402 (2019.) na 1.262.193 (2024.; +9,2 %), dok je u turizmu zabilježen izraženiji rast: s 53.411 (2019.) na 69.239 (2024.), odnosno +29,6 %. Opatija tako slijedi pozitivan nacionalni trend rasta zaposlenosti u turizmu, iako nešto sporijom dinamikom u odnosu na prosjek Hrvatske.

Tablica 18: Zaposlenost u Opatiji i RH (ukupno i turizam)

Broj zaposlenih			
	2019.	2023.	2024.
Opatija – ukupno	4.151	4.585	4.517
Opatija – turizam	1.212	1.413	1.429
RH – ukupno	1.155.402	1.270.298	1.262.193
RH – turizam	53.411	66.543	69.239

Izvor: DZS, Zaposlenost i plaće, Zaposleni u pravnim osobama po županijama i gradovima/općinama prema NKD-u 2007., stanje 2. lipnja 2025., dostupno na: https://podaci.dzs.hr/media/r2ekookx/zaposlenost-i-place.zip, pristupljeno 1. 10. 2025.

U lokalnim strateškim dokumentima Grada Opatije – *Strategiji razvoja 2014. – 2020.* i *Provedbenom programu 2022. – 2025.* – ljudski potencijali i podizanje kvalitete usluge prepoznati su kao ključni čimbenici konkurentnosti destinacije. Opatija pritom raspolaže značajnim resursima za obrazovanje i razvoj kadrova: Ugostiteljskom školom Opatija kao regionalnim centrom kompetentnosti, Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci te specijaliziranom ustanovom Thalassotherapia. Dodatni doprinos razvoju poduzetničkih kompetencija daje i Hubbazia, poduzetnički inkubator Grada Opatije, čiji su programi usmjereni na jačanje znanja, inicijativnosti i poduzetničkog načina razmišljanja lokalnih i regionalnih polaznika. Djelovanjem navedenih institucija podupire se cilj stvaranja dovoljno kvalificirane i osposobljene radne snage za održivi razvoj turizma u destinaciji.

Nacionalni strateški dokumenti Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine potvrđuju taj cilj. Jačanje ljudskih potencijala postavljeno je kao jedan od posebnih ciljeva nacionalne turističke politike, uz mjere usmjerene na razvoj i poticanje kompetencija radne snage, prilagodbu obrazovnog sustava potrebama sektora te intenzivniju suradnju između poslodavaca i obrazovnih institucija. U tom kontekstu, lokalni resursi Opatije čine važnu polugu provedbe nacionalnih prioriteta na razini destinacije.

1.10. Komunikacijske aktivnosti

Analiza online aktivnosti

Na području grada Opatije aktivno djeluju Turistička zajednica grada Opatija i Turistička zajednica mjesta Ičići te obje učinkovito koriste raznovrsne digitalne kanale za promociju i komunikaciju s ciljnim tržištem.

Jedan od temeljnih digitalnih komunikacijskih kanala TZ grada Opatija je službena web stranica www.visitOpatija.com. Stranica je dostupna na šest jezika (hrvatski, njemački, engleski, talijanski, slovenski, mađarski), vizualno je privlačna, tehnički optimizirana, prilagođena za različite vrste uređaja te povezana s pripadajućim profilima na društvenim mrežama. Početna stranica ispunjena

je vizualnim sadržajima, novostima i korisnim informacijama za posjetitelje koje se mijenjaju ovisno o razdoblju godine i aktualnim manifestacijama.

Početna stranica strukturirana je kroz tri glavne kategorije u zaglavlju koje se granaju u više tematskih cjelina i obuhvaćaju sljedeće informacije:

- Aktivnosti i atrakcije – uključuju znamenitosti, parkove i šetnice, povijesne gradiće, plaže, opatijsku rivijeru, tematske šetnje te doživljaje poput gastronomije, *wellnessa*, zdravlja, *outdoor* aktivnosti, kulture, sporta i rekreacije, izleta, vjenčanja i *shoppinga*, kao i posebne ponude;
- Novosti i događanja – nude pregled aktualnih vijesti, kalendara događanja te manifestacija poput Opatije - oaza zdravlja i wellnessa, Festivala čokolade, Opatija Adventa, Karnevala Opatija, Uskrsa u Opatiji, Opatijskog vremeplova i RetrOpatije;
- Planiranje puta – uključuje ponudu smještaja (hoteli, obiteljski smještaj, agencije), korisne informacije prije polaska (prometne poveznice, vrijeme, interaktivni plan grada) te osnovne podatke o Opatiji (povijest, klima, lokacija, video, adresar).

U podnožju web stranice nalaze se kontakt podaci i dodatne kategorije namijenjene dionicima u turizmu, poput novosti za iznajmljivače i informacija o kongresnom turizmu. Stranica također sadrži poveznice na web stranice regionalne i nacionalne turističke zajednice, oznake vezane za sigurnost putovanja te povezana institucionalna tijela. Na dnu stranice nalazi se chat box koji omogućuje korisnicima brzo i jednostavno slanje upita, čime se dodatno unaprjeđuje razina interaktivnosti i dostupnosti informacija.

Web stranica www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, fotografijama i video materijalima na svim dostupnim jezicima. Ona predstavlja temeljni medij za promociju manifestacija i aktualnih sadržaja. Tijekom 2024. godine stranicu je posjetilo 480.880 korisnika, što predstavlja porast od 26,84 % u odnosu na prethodnu godinu, uz ukupno 1.194.616 pregleda stranica. Prosječan korisnik otvorio je 2–3 stranice po posjetu, a prosječno trajanje posjeta iznosilo je jednu minutu. Najveći broj korisnika dolazi iz Hrvatske, Irske, Slovenije, Austrije, Njemačke i Mađarske, pri čemu većina pristupa stranici putem mobilnih uređaja, a slijede osobna računala i tableti.

Osim glavne stranice, TZ grada Opatija upravlja s još dvije web platforme. Stranica www.opatija-convention.com posvećena je kongresnoj ponudi Opatije, čime se ističe ovaj važan segment potražnje. Sadrži sve relevantne informacije za organizatore kongresa, konferencija i poslovnih događanja te praktične podatke za posjetitelje takvih manifestacija. Kalendar kongresa posebno je koristan gospodarskim subjektima jer omogućuje praćenje termina održavanja velikih događanja i planiranje poslovnih aktivnosti. Stranica www.opatija-riviera.info povezuje turističke zajednice Opatijske rivijere (Opatija, Lovran, Mošćenička Draga, Ičići, Matulji). Uz poveznice prema web stranicama pojedinih zajednica, dodatnu vrijednost pruža interaktivna 3D karta s detaljima i uputama do znamenitosti, što posjetiteljima olakšava planiranje i kretanje destinacijom.

TZ mjesta Ičići primarno komunicira putem web stranice www.icici-tourism.com koja je usklađena s vizualnim identitetom stranice Opatijske rivijere i TZ grada Opatija. Sadržaj je dostupan na hrvatskom i engleskom jeziku te je podijeljen u nekoliko tematskih cjelina obuhvaćajući informacije o povijesti mjesta, smještajnoj ponudi, turističkim aktivnostima i restoranima. Dodatno uključuje

informacije za iznajmljivače, nautičare, turističke statistike i novosti iz Ičića. Web stranica obogaćena je galerijom fotografija, digitalnim brošurama, kartama i korisnim linkovima.

Važan dio komunikacijskih aktivnosti turističkih zajednica s područja grada Opatije čini njihova snažna prisutnost na društvenim mrežama. Aktivne su tri platforme – Facebook, Instagram i YouTube, koje se koriste za promociju turističkih proizvoda i usluga, događanja i poticanje pozitivnog imidža destinacije.

Facebook profil Visit Opatija broji 53.999 pratitelja (stanje na dan 9. siječnja 2026.) i bilježi kontinuirani rast. Objave su redovite, ažurne i tematski usklađene s godišnjim dobima te usmjerene na promociju turističkih proizvoda Opatije i okolice, a osobito manifestacija. Sadržaj se objavljuje na hrvatskom i engleskom jeziku te ističe ključne komparativne prednosti destinacije – dugu tradiciju turizma, razvijeni zdravstveni turizam, mogućnosti aktivnog odmora, boravak u prirodi, gastronomiju i kulturna događanja. Redovito se provodi plaćeno oglašavanje, osobito za najznačajnije manifestacije. TZ grada Opatija dodatno upravlja i zasebnim Facebook stranicama, pri čemu na dan 9. siječnja 2026. godine RetrOpatija bilježi 5.087 pratitelja; Opatija Advent 17.176 pratitelja, a Feel & Taste 5.439 pratitelja. Za svaku veću manifestaciju kreiraju se i posebni Facebook događaji, čime se potiče izravna interakcija s publikom i olakšava pristup informacijama.

Instagram profil Visit Opatija, s 37.727 pratiteljem (stanje na dan 9. siječnja 2026.), usklađen je s komunikacijom na Facebooku uz objave i vizualno atraktivne prikaze destinacije prilagođene sezoni te aktualnim promotivnim kampanjama. Sadržaj je na hrvatskom i engleskom jeziku te često nastaje u suradnji s lokalnim dionicima turističke ponude te regionalnom turističkom zajednicom, čime se osigurava autentičnost i širi doseg objava. Aktivno se provodi plaćeno oglašavanje, a prednosti međusobne suradnje s drugim Instagram profilima dodatno doprinose povećanju vidljivosti. Na Facebooku i Instagramu dosljedno se primjenjuju oznake poput #visitopatija, #visitkvarner i #croatiafulloflife, koje povezuju komunikaciju s regionalnim i nacionalnim promotivnim kampanjama. Učinkovito se kombinira različite formate digitalnog sadržaja (kvalitetne fotografije, kratke videozapise i priče) kako bi povećala angažman publike i ojačala prepoznatljivost brenda destinacije.

YouTube kanal Visit Opatija, s 421 pretplatnikom, koristi se za objavu promotivnih videa i kampanja duljeg formata koje obuhvaćaju različite teme – od manifestacija i gastronomije do zdravstvenog turizma, kulture i prirodnih atrakcija. Video sadržaji dostupni su na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku, što omogućuje međunarodnu dostupnost.

TZ mjesta Ičići prisutna je na Facebooku s profilom Visit Ičići koji broji 414 pratitelja, a koristi se za komunikaciju s posjetiteljima, lokalnim stanovništvom i drugim dionicima u turizmu. Kreira se sadržaj na hrvatskom i engleskom jeziku te je pretežno usmjeren na najavu događanja i objavu fotografija s istih. TZ mjesta Ičići također je aktivna na Instagramu gdje upravlja profilom Visit Ičići s 1.471 pratiteljem te redovito objavljuje foto i video sadržaje koji prikazuju prirodu i ugođaj u destinaciji.

Digitalni komunikacijski kanali turističkih zajednica grada Opatija i mjesta Ičići međusobno su usklađeni, nadopunjuju se u prijenosu poruke te se redovito prilagođavaju sezoni i događanjima u destinaciji. Kroz atraktivne vizualne sadržaje, bogate informacije te poticanje angažmana na

društvenim mrežama, grad Opatija uspješno gradi prepoznatljiv digitalni identitet i učinkovito promovira destinaciju na domaćem i inozemnom tržištu.

Analiza *offline* aktivnosti

Uz digitalne kanale, TZ grada Opatija i TZ mjesta Ičići kontinuirano provode i *offline* promotivne aktivnosti s ciljem informiranja i privlačenja posjetitelja u destinaciju. TZ grada Opatija poseban naglasak stavlja na promociju ključnih manifestacija poput RetrOpatije, Adventa u Opatiji, Festivala čokolade i drugih događanja, koja se oglašavaju na domaćem i međunarodnom tržištu. Među provedenim promotivnim aktivnostima izdvajaju se *bigboard* kampanje, brendiranje autobusa, oglasi u lokalnim, nacionalnim i međunarodnim novinama i časopisima, priopćenja medijskim kućama u zemlji i inozemstvu, promotivni plakati i brošure, audio spotovi na nacionalnim radiopostajama te reportaže na televizijskim postajama.

S ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije i poticanja dolazaka u predsezoni i posezoni provode se i specifične kampanje na inozemnim tržištima. U suradnji s opatijskom hotelskom kućom, u austrijskim dnevnim novinama Kleine Zeitung objavljivani su oglasi i redakcijski članci tijekom proljeća i jeseni, promovirajući aktivni i zdravstveni turizam te gastronomsku ponudu. Za privlačenje gostiju više platežne moći, oglas je objavljen i u selektivnom magazinu The Compendium by Centurion. U Sloveniji su objavljeni oglasi u prilogu Dnevnika Ljubljana – Hrvaška, dok je nautički segment promoviran u časopisu Val navtika. U svrhu promocije destinacije, izrađuju se tiskani promotivni materijali i suveniri poput tematskih brošura, mapa šetnica, plana grada, promotivnih vrećica i rokovnika. TZ mjesta Ičići je uz tematske brošure i karte, pripremila dvije nove knjižice gdje, osim događaja i aktivnosti u destinaciji, poseban naglasak stavlja na promociju nautičkog turizma.

Turističke zajednice kontinuirano sudjeluju na ključnim turističkim sajmovima, približavajući destinaciju međunarodnom tržištu. Tijekom 2024. godine predstavile su se na sajmovima F.R.E.E. München i Ferienmesse Beč, dok je TZ grada Opatija sudjelovala na dodatnim sajmovima poput BIT Milano, IMEX Frankfurt te domaćem sajmu Meetex Zagreb. Također, promovirala se kroz posebne prezentacije na događanjima poput Fiumanke, Bečkog bala te studijskih putovanja MICE grupa iz Srbije.

Sve *offline* aktivnosti provode se komplementarno s *online* aktivnostima i najvećim dijelom su usmjerene na promociju destinacije izvan glavne sezone, s ciljem produljenja turističke sezone i povećanja vidljivosti Opatije na domaćem i međunarodnom tržištu.

Analiza suradnji s trećim stranama

Turističke zajednice na području grada Opatije aktivno ostvaruju suradnju sa svim relevantnim dionicima, od medija i partnera u turizmu do lokalnih i međunarodnih institucija.

TZ grada Opatija u 2024. godini sudjelovala je u sufinanciranju promotivnih kampanja s aviokompanijama i drugim strateškim partnerima na inozemnim tržištima, čime se dodatno

osigurala međunarodna vidljivost destinacije. Turistička zajednica kontinuirano održava suradnju s domaćim i inozemnim medijima, redovitom dostavom priopćenja za javnost s aktualnim informacijama o turističkoj ponudi i događanjima u gradu. Takva proaktivna komunikacija rezultirala je brojnim objavama u nacionalnim i međunarodnim medijima, a informacije se dodatno šire putem stranih predstavništava Hrvatske turističke zajednice. Bilježi se sudjelovanje u brojnim televizijskim i radijskim emisijama, uključujući javljanja uživo, što dodatno jača prisutnost i prepoznatljivost destinacije na domaćem tržištu.

U 2024. godini Opatiju je posjetilo gotovo 200 novinara, blogera, influencera i agenata iz brojnih zemalja, uključujući i domaće predstavnike medija. Posjeti su posebno usmjereni na razdoblja izvan vršne ljetne sezone i vrijeme održavanja manifestacija, čime se potiče produljenje sezone. Opatija je također bila odredište za posjet međunarodnih delegacija, poput Službene delegacije Parlamenta Kraljevine Maroko, veleposlanika Kraljevine Belgije te delegacije UN Tourism. Nacionalna i tematska raznolikost influencera i novinara dodatno doprinosi podizanju svijesti o destinaciji, povećanju interesa za posjet i jačanju prepoznatljivosti Opatije kao destinacije.

TZ grada Opatija aktivno surađuje i s drugim turističkim zajednicama više razine, provodeći udružene promotivne aktivnosti. U suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i TZ Kvarnera realizirano je udruženo *online* oglašavanje na njemačkom i talijanskom tržištu, s fokusom na aktivni/outdoor turizam, gastronomiju i relaksaciju. TZ grada Opatija također financijski sudjeluje u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s lokalnim gospodarskim subjektima, uključujući hotele i putničke agencije, čime se postiže koordinirana promocija destinacije i njenih ključnih turističkih proizvoda.

Turistička zajednica mjesta Ičići, iako u nešto manjem obujmu, također ostvaruje marketinške suradnje s Turističkom zajednicom Kvarnera i poslovnim subjektima kroz zajedničke promotivne aktivnosti. Udruženo oglašavanje s hotelskim poduzećem provodi se u okviru promotivnih kampanja koje uključuju online oglašavanje putem Google Adsa, usmjereno na glavna emitivna tržišta poput Austrije, Njemačke, Slovenije i Mađarske.

Analiza mogućnosti prikupljanja i distribucije informacija za turiste

Kako bi doprinijela boljoj vidljivosti destinacije i olakšala snalaženje postojećim i potencijalnim posjetiteljima, TZ grada Opatija i mjesta Ičići koriste različite *online* i *offline* kanale za distribuciju materijala i informacija. Promotivne aktivnosti usmjerene su na produljenje sezone, kroz jačanje razdoblja predsezone i posezone, uz provedbu povremenih tematskih kampanja prilagođenih tržišnim prilikama i manifestacijama u destinaciji. Komunikacijski fokus Opatije stavljen je na prikaz raznolikosti ponude i ključnih komparativnih prednosti, poput blizine glavnim emitivnim tržištima, jedinstvenog spoja mora i gorja na malom prostoru, bogatih mogućnosti za boravak i aktivni odmor u prirodi, dugogodišnje tradicije zdravstvenog turizma te manifestacija. TZ mjesta Ičići dodatno stavlja naglasak na nautički turizam i ponudu usmjerenu tom segmentu gostiju.

Ključni izvori informacija za turiste uključuju:

- službenu web stranicu i profile na društvenim mrežama koji sadrže sve potrebne informacije o destinaciji
- Turistički informativni centar (TIC) te turističku zajednicu grada i mjesta, koje pružaju informacije osobno, telefonom ili putem e-pošte
- tiskane i digitalne promotivne materijale o atrakcijama i događanjima, dostupne na frekventnim lokacijama, u TIC-u, na sajmovima, događanjima, studijskim posjetima, u hotelima, ugostiteljskim objektima, objektima privatnih iznajmljivača i drugih dionika
- bigboarde, plakate i turističku signalizaciju unutar destinacije

Informacije o turistima prikupljaju se putem sustava eVisitor, a turističke zajednice su iznajmljivačima omogućile i upotrebu sustava mVistitor koji olakšava prijavu gosta i unos podataka. Ovim se dobivaju podaci o dolascima, noćenjima, duljini boravka i zemlji porijekla. Aktivnosti potencijalnih i postojećih turista na mreži kontinuirano se prate putem analitike društvenih mreža, koristeći Meta Business Suite i Google Analytics. TZ grada Opatija također kontinuirano provodi istraživanja zadovoljstva turista, a u 2024. godini započeo je projekt ispitivanja putem NFC tehnologije. Anketa je dostupna na četiri jezika, a po njezinom ispunjavanju gosti na poklon dobivaju magnet s NFC tehnologijom, koji služi kao suvenir, ali i kao izvor informacija čime gost nakon odlaska postaje promotor destinacije.

Analiza mogućnosti marketinškog pozicioniranja u okviru komunikacije na regionalnoj i/ili nacionalnoj razini

Marketinško pozicioniranje grada Opatije usklađeno je s regionalnim i nacionalnim smjernicama promocije turizma, pri čemu Opatija čini sastavni dio brenda Kvarnera. Komunikacijski naglasak stavlja se na segmente koji nadopunjuju nacionalne promotivne ciljeve kao što su *wellness* i zdravstveni turizam s dugom tradicijom, kulturno-povijesna baština, nautički, kongresni i cjelogodišnji turizam. U promotivnim aktivnostima Opatija aktivno surađuje s TZ Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom, uključujući zajedničke kampanje i nastupe na sajmovima, čime se osigurava vidljivost destinacije. Pojedine atrakcije, poput povijesne arhitekture, manifestacija i prirodnog spoja mora i gorja te nautičke ponude, posebno su prikladne za pozicioniranje na regionalnoj i nacionalnoj razini jer autentično predstavljaju identitet i konkurentske prednosti Opatije.

1.11. Analiza konkurencije

Za potrebe izrade ovog dokumenta izvršena je usporedba i analiza Opatije u odnosu na Dubrovnik i Rovinj jer sva tri grada predstavljaju hrvatske turističke destinacije s izraženom međunarodnom prepoznatljivošću. Unatoč razlikama u prostornim, kulturnim i povijesnim obilježjima, ove destinacije odlikuje dugogodišnja tradicija organiziranog turizma. Osim toga, sve tri destinacije dominantno ovise o turističkom prometu stranih turista, što potvrđuju i pokazatelji za 2024. godinu. Naime, udio noćenja stranih turista iznosio je 85,9 % u Opatiji, 94,3 % u Rovinju te 95,7 % u Dubrovniku, dok je udio dolazaka stranih turista dosegao 79,2 % u Opatiji, 89,3 % u Rovinju i 94,5 % u Dubrovniku. Navedeni pokazatelji indiciraju izražen međunarodni karakter potražnje triju destinacija. Pritom analiza glavnih emitivnih tržišta u 2024. godini pokazuje da Opatija, Rovinj i Dubrovnik, unatoč zajedničkoj orijentaciji prema inozemnoj potražnji, privlače različite strukture posjetitelja.

Tablica 19. Glavna emitivna tržišta prema ostvarenim noćenjima u 2024. godini

Opatija	Broj	%	Rovinj	Broj	%	Dubrovnik	Broj	%
Austrija	245.475	17,8 %	Njemačka	1.380.236	32,8 %	UK	888.018	21,0 %
Njemačka	248.824	18,0 %	Austrija	624.352	14,8 %	SAD	513.234	12,0 %
Hrvatska	195.225	14,2 %	Italija	248.949	5,9 %	Francuska	276.563	7,0 %
Mađarska	116.995	8,5 %	Hrvatska	239.224	5,7 %	Njemačka	250.456	6,0 %
Slovenija	70.896	5,1 %	Nizozemska	222.872	5,3 %	Hrvatska	182.590	4,0 %

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija; Turistička zajednica grada Rovinja: Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2024. god; Turistička zajednica grada Dubrovnika: Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim planom za 2024. godinu (eVisitor)

Opatija i Rovinj dijele snažnu orijentaciju na tržišta srednje Europe, ponajprije Njemačku i Austriju, koje u obje destinacije čine vodeće segmente međunarodnih gostiju. U Opatiji Njemačka i Austrija gotovo podjednako doprinose ukupnim noćenjima (18,0 % i 17,8 %), dok u Rovinju njemački gosti ostvaruju dominantan udio (32,75 %), uz značajnu prisutnost austrijskih turista (14,81 %). Osim toga, Opatija bilježi visok udio gostiju iz Mađarske i Slovenije, što se može povezati s geografskom blizinom i tradicijom sezonske potražnje.

Suprotno tome, Dubrovnik se izdvaja izrazitom orijentacijom prema udaljenijim emitivnim tržištima engleskog govornog područja. U 2024. godini Ujedinjeno Kraljevstvo i Sjedinjene Američke Države zajedno su generirali više od trećine ukupnih noćenja (21 % i 12 %), što Dubrovnik pozicionira kao destinaciju snažno vezanu za globalna turistička kretanja i međunarodnu aviopovezanost. Znatniji, ali sekundarni značaj u Dubrovniku imaju i francusko te njemačko tržište, dok je udio domaćih gostiju relativno nizak (4 %), što je u suprotnosti s Opatijom i Rovinjem, gdje je prisutnost hrvatskih turista izraženija i doseže 14,2 % u Opatiji te 5,7 % u Rovinju.

Tablica 20. Prosječan broj dana boravka u destinaciji u 2024. godini

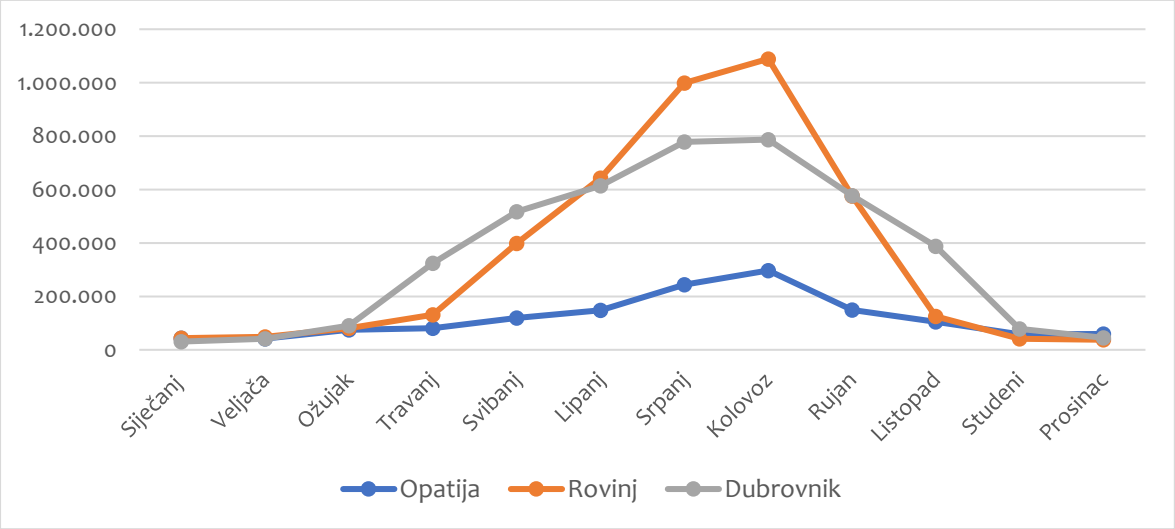
Destinacija	Prosječan boravak (dani)
Opatija	3,15
Rovinj	6,00
Dubrovnik	3,20

Izvor: Turistička zajednica grada Opatija; Turistička zajednica grada Rovinja: Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2024. god; Turistička zajednica grada Dubrovnika: Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim planom za 2024. godinu (eVisitor)

Prosječan broj dana boravka u promatranim destinacijama sugerira izražene razlike u obrascima turističkog ponašanja. Rovinj ostvaruje najdulje prosječno zadržavanje turista, s 6,0 dana boravka, što je gotovo dvostruko više od Opatije (3,15 dana) i Dubrovnika (3,2 dana). Navedeno ukazuje na pozicioniranje Rovinja kao destinacije obilježene pretežno obiteljskim, rekreacijskim i kamping oblicima turizma, što prirodno generira dulje turističke boravke. Nasuprot tome, kraće prosječno zadržavanje u Opatiji i Dubrovniku povezuje se s njihovom turističkom ponudom i tržišnom orijentacijom. Naime, Opatija se prepoznaje kao destinacija kongresnog turizma, s događanjima koja u prosjeku traju dva do tri dana, uz istovremeno prisutne kraće, učestale boravke karakteristične za goste koji preferiraju vikend putovanja, upravo tipična za ovu destinaciju. Dubrovnik, s druge strane, bilježi sličnu duljinu boravka, što je posljedica značajnog udjela turista koji grad posjećuju kruzerom. Razlike u prosječnom trajanju boravka stoga odražavaju različitu strukturu potražnje, specifičnu tipologiju turističkog proizvoda i tržišno pozicioniranje svake od destinacija.

Pored navedenog, u promatranim destinacijama vidljive su razlike u sezonalnosti turističkog prometa, što indicira grafikon u nastavku.

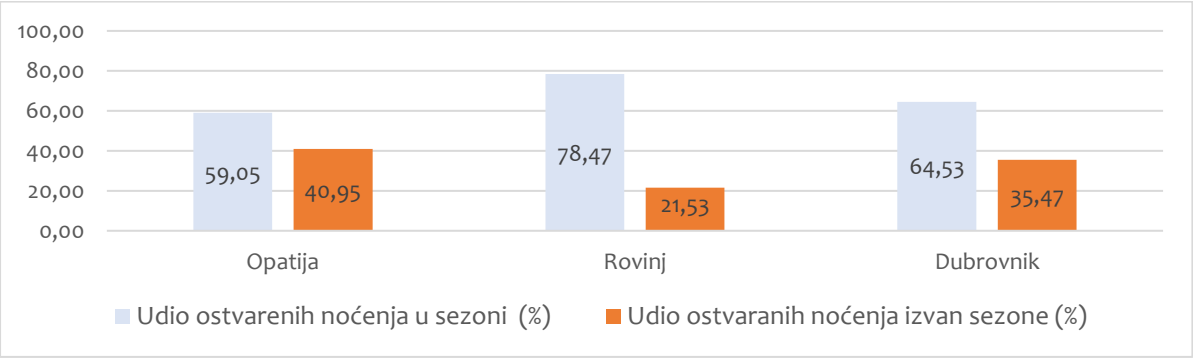
Grafikon 14. Ostvareni broj noćenja po mjesecima u destinacijama u 2024. godini



Izvor: Turistička zajednica grada Opatija; Turistička zajednica grada Rovinja: Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2024. god; Turistička zajednica grada Dubrovnika: Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim planom za 2024. godinu (eVisitor)

U 2024. godini, Opatija bilježi relativno ravnomjernu distribuciju noćenja kroz godinu, s vrhuncem u kolovozu (296.908 noćenja), dok Rovinj evidentno bilježi najveći broj noćenja u srpnju i kolovozu (998.729 i 1.089.147 noćenja). Dubrovnik je, uz glavni vrhunac u srpnju i kolovozu (777.897 i 786.838 noćenja), značajan broj noćenja ostvario i u predsezoni, između travnja i lipnja (324.660–613.565 noćenja). Navedeno potvrđuje i grafikon u nastavku.

Grafikon 15. Udio ostvarenih noćenja u vrhuncu sezone i izvan vrhunca sezone u 2024. godini



Izvor: Turistička zajednica grada Opatija; Turistička zajednica grada Rovinja: Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2024. god; Turistička zajednica grada Dubrovnika: Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim planom za 2024. godinu (eVisitor)

Rovinj je izrazito sezonski orijentirana destinacija, s najvećim udjelom noćenja tijekom glavne turističke sezone[6] (78,47 %), Dubrovnik bilježi 64,53 % noćenja u glavnoj sezoni, dok Opatija ostvaruje 59,05 % noćenja u vrhuncu sezone. S druge strane, Opatija i Dubrovnik ostvaruju relativno visok udio noćenja izvan glavne sezone (40,95 % i 35,47 %), što ukazuje na njihovu sposobnost privlačenja turista tijekom predsezone i posezone.

Unatoč određenim sličnostima koje proizlaze iz njihove pozicije na hrvatskoj obali, klimatskih uvjeta i dugogodišnjeg turističkog razvoja, Opatija, Rovinj i Dubrovnik razvile su prepoznatljive identitete i specifične tržišne pozicije. Razlike u sezonalnosti, duljini boravka i udjelu noćenja tijekom glavne sezone, odražavaju različitu strukturu potražnje, tipologiju turističkog proizvoda i strategije pozicioniranja svake destinacije unutar nacionalne i međunarodne turističke ponude.

1.12. Izvješće o analizi stanja – SWOT analiza

SWOT analiza sintetizira glavna obilježja turizma grada Opatije u sadašnjem trenutku, identificirajući ključne snage i slabosti destinacije kao i potencijalne prilike i prijetnje iz okruženja koje mogu utjecati na turistički razvoj Opatije u budućem periodu.

[6] Glavna turistička sezona obuhvaća razdoblje od 1. lipnja do 30. rujna, kada destinacije bilježe najveći broj dolazaka i noćenja.

Ciljevi, mjere i aktivnosti u okviru Plana usmjerit će se ka tržišnom valoriziranju snaga destinacije kao i eliminiranju slabosti u obuhvatu koji je realno provediv u sljedeće četiri godine, uzimajući pri tome u obzir prilike i prijetnje iz okruženja, lokalne specifičnosti i globalne tržišne okolnosti.

Shema 1. SWOT analiza Opatije

Izvor: Rezultati provedene analize

Opatija je prepoznatljiva destinacija turističke tradicije duže od 180 godina; hotel Kvarner najstariji je hotel na istočnoj obali Jadrana otvoren 1884. godine kao prvi luksuzni objekt upravo u Opatiji. Grad Opatija čine prostorne cjeline jedinstvenih obilježja i atmosfere – od elegancije središta grada, mediteranskog ambijenta uz more (Volosko, Ičići, Ika) do ruralne atmosfere u zaleđu; od Jadranskog mora do Parka prirode Učka.

U odnosu na ostale priobalne destinacije u Hrvatskoj Opatija već danas živi cjelogodišnji turizam u prostoru visoke sigurnosti s prepoznatljivom prirodnom i kulturnom baštinom kao i prepoznatljivim turističkim događajima tijekom cijele godine. Tome bitno doprinosi visokokvalitetan hotelski smještaj uz očekivanu realizaciju novih investicija, kapaciteti nautičkog turizma, dok kvaliteta privatnog smještaja varira. U hotelima su prisutni međunarodno prepoznati brendovi, a s obzirom na značaj i dosadašnje nasljeđe izvrsnosti u gastronomiji broj ugostiteljskih objekata za hranu i piće s međunarodno prepoznatljivim oznakama kvalitete nije dostatan.

Turisti i jednodnevni posjetitelji imaju izrazito pozitivnu percepciju kvalitete ponude Opatije i zadovoljni su boravkom u destinaciji. S druge strane, visok intenzitet turizma, snažan rast nekomercijalnog smještaja i tzv. apartmanizacija negativno djeluju na vizualni identitet, priuštivost stanovanja za lokalno stanovništvo. Nadalje, istraživanje je ukazalo na to da postojeći koncept turističkog razvoja nije prihvatljiv lokalnom stanovništvu. Zaleđe Opatije nije u dostatnoj mjeri valorizirano, kako za turističku namjenu, tako i za proizvodnju lokalnih namirnica i drugih proizvoda koji bi uz uspostavu kratkih lanaca opskrbe dali kvalitetan doprinos izvrsnosti destinacije i bili u skladu s očekivanjima suvremenih gostiju. Grad Opatija potiče rad OPG-ova, revitalizaciju Veprinca, provodi projekte zaštite šume maruna te ulaže u javnu infrastrukturu zaleđa.

Destinacija ima dobar geoprometni položaj i u blizini je emitivnih tržišta, dok se kao slabost može istaknuti zračna povezanost destinacije. Uzevši u obzir visoki intenzitet turizma, činjenicu da veći dio turista dolazi cestovnim pravcima, te potrebe zaposlenih i lokalnog stanovništva, problemi lokalnog prometa i nedostatka parkirališnih mjesta ističu se kao slabosti, unatoč naporima i investicijama u ovom segmentu. Kao i u ostalim dijelovima Hrvatske prisutan je nedostatak lokalne radne snage. U Opatiji djeluje cijela vertikala obrazovanja za turizam, od srednjoškolske do sveučilišne razine, što uz suradnju s turističkim gospodarstvom čini temelje turističkog razvoja.

Rast potražnje za posebnim oblicima turizma, za čiji daljnji razvoj Opatija raspolaže značajnim potencijalima, zajedno s dostupnošću kapitala i izvora financiranja te podrškom implementaciji održivog turizma, pruža destinaciji mogućnost jačanja konkurentnosti unutar zahtjevne tržišne niše visokokvalitetnih, premium destinacija.

2 . RAZVOJNI POTENCIJAL TURISTIČKIH PROIZVODA

Na temelju procjene radne skupine u sklopu izrade Plana, analize raspoloživih resursa te stupnja razvijenosti elemenata turističke ponude, identificirani su turistički proizvodi s najvećim razvojnim potencijalom na području grada Opatije u razdoblju do 2029. godine. Za svaki turistički proizvod procijenjena je resursna osnova, marketinški potencijal te doprinos razvoju lokalne zajednice i osiguravanju cjelogodišnjeg poslovanja destinacije. Za područje grada Opatije identificirani su sljedeći turistički proizvodi: zdravstveni turizam, gastroturizam, turizam događaja, poslovni turizam, sportsko-rekreacijski turizam, ruralni turizam, sunce i more i nautički turizam.

Zdravstveni turizam poseban je oblik turizma kojemu je primarni motiv putovanja unaprjeđenje fizičkog, mentalnog i duhovnog zdravlja kroz medicinske i *wellness* aktivnosti (UNWTO)[7]. Ovakva ponuda omogućuje pojedincu poboljšanje vlastitog zdravlja, veću sposobnost zadovoljavanja osobnih potreba te višu kvalitetu života u svakodnevnom okruženju i društvu. Opatija, sa svojom dugom lječilišnom tradicijom i blagom klimom, u budućnosti ima visok potencijal za kvalitetniji razvoj zdravstvenog turizma. Spoj specijaliziranih usluga i kvalitetne *wellness* ponude doprinijet će razvoju cjelogodišnjeg turizma.

Gastronomska ponuda destinacije temelj je razvoja *gastroturizma* te istodobno ključni element svakog drugog turističkog proizvoda. Kroz autentične okuse, lokalne namirnice, tradicijske recepte, ali i vrhunsku kuhinju, gastronomija obogaćuje doživljaj posjetitelja i jača prepoznatljivost destinacije. Opatija se u budućnosti može istaknuti kao gastronomska destinacija koja spaja vrhunsku kuhinju, dugu ugostiteljsku tradiciju i lokalne namirnice uz uključivanje objekata u međunarodne oznake gastronomske kvalitete.

Turizam događaja važan je turistički proizvod jer događaji privlače posjetitelje, povećavaju potrošnju te jačaju prepoznatljivost destinacije. Kroz zabavne, kulturne, sportske i poslovne događaje destinacija postaje atraktivnija tijekom cijele godine. Aktualni trendovi, poput integracije digitalnih tehnologija, održivih i tematskih događanja te personaliziranih iskustava, dodatno oblikuju očekivanja posjetitelja i potiču inovativnost u organizaciji manifestacija. Područje grada Opatije, sa svojom tradicijom organizacije različitih manifestacija i kvalitetnom infrastrukturom, može dodatno ojačati poziciju destinacije događaja te stvarati jedinstvena iskustva koja potiču ponovne dolaske turista.

Poslovni turizam važan je dio turističke ponude jer privlači goste tijekom cijele godine i ostvaruje se veća potrošnja u destinaciji. Obilježja poslovnog turizma su cjelogodišnje poslovanje (najmanje tijekom vršne ljetne sezone), suradnja s drugim dionicima u destinacijama, usmjerenost na ponudu visoke kvalitete i iznadprosječna turistička potrošnja.[8] Opatija, s tradicijom kongresnog turizma i

[7] UNWTO, Exploring Health Tourism and seizing its opportunities, 2020.
[8] Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine

kvalitetnim te brojnim kongresnim kapacitetima, može dodatno osnažiti svoju ulogu prepoznatljive poslovne destinacije.

Sportsko-rekreacijski turizam važan je turistički proizvod jer privlači posjetitelje koji traže aktivan odmor i boravak u prirodi tijekom cijele godine. Kroz sportska natjecanja, rekreativne programe i raznolike aktivnosti na otvorenom potiče dolazak različitih skupina aktivnih turista. Područje grada Opatije, sa svojim prirodnim okruženjem, obalnom šetnicom Lungomare i zaleđem pogodnim za outdoor aktivnosti, ima odlične preduvjete za dodatni razvoj sportskog i rekreativnog turizma te stvaranje ponude koja spaja zdrav način života i kvalitetan odmor. U okviru ovog posebnog oblika turizma osobito je bitan razvoj lokalne zajednice koja može sudjelovati u aktivnostima koje se organiziraju.

Ruralni turizam predstavlja važan turistički proizvod jer povezuje prirodne vrijednosti, tradiciju i lokalnu zajednicu. Kroz boravak u seoskim domaćinstvima, različite radionice, upoznavanje tradicijskih vrijednosti i konzumaciju autohtonih proizvoda, posjetitelji dobivaju autentičan doživljaj života u ruralnom prostoru. Takva ponuda jača ulogu lokalnih proizvođača, potiče očuvanje tradicije i doprinosi ravnomjernijem razvoju destinacije. Opatijsko zaleđe, s prirodnim krajolikom, bogatom baštinom i manjim obiteljskim gospodarstvima ima značajan potencijal za daljnji razvoj ruralnog turizma kroz autohtone proizvode i tradicijske vrijednosti. Ruralni turizam doprinosi razvoju lokalne zajednice, ali i cjelogodišnjoj ponudi destinacije.

Sunce i more je dominantan, posebni oblik turizma u Hrvatskoj, pa tako i na području grada Opatije. Odmor uz more, prvenstveno u ljetnim mjesecima, uživajući u prirodnim ljepotama prevladavajući je motiv dolaska turista što je rezultiralo sezonalnošću i prostornom neravnotežom.[9] Opatija se ističe uređenom obalom, ugodnom klimom i dugom tradicijom turizma „sunca i mora“. Aktualni tržišni trendovi na turističkom tržištu i rastuća očekivanja turista zahtijevaju razvoj novih sadržaja i širenje ponude. Razvojem modernih plažnih sadržaja, uređenih plaža i razvojem sportova na vodi može se dodatno obogatiti ponudu turizma „sunce i more“ na području grada Opatije.

Nautički turizam privlači posjetitelje koji traže boravak na moru, plovidbu i aktivnosti povezane s nautikom, doprinoseći cjelogodišnjem poslovanju. Nautički turizam posebno ističe prirodne vrijednosti obalne destinacije te razvija usluge i sadržaje za nautičare. Područje grada Opatije, sa svojom infrastrukturom (marinama u Ičićima i Opatiji), ima visok potencijal za razvoj nautičkog turizma. Kombinacijom uređenih marina, pristupa moru i raznovrsnih aktivnosti na vodi, destinacija može dodatno obogatiti ponudu za nautičke goste i osigurati visokokvalitetno iskustvo boravka u destinaciji.

Turističke proizvode koji imaju razvojni potencijal treba razvijati na održivim načelima poboljšavajući kvalitetu života lokalnih stanovnika, ali i kontinuiranim unaprjeđenjem kvalitete boravka turista u destinaciji. Turistički proizvodi osiguravaju pokretanje poduzetničkih inicijativa i ekonomski razvoj područja. Kroz turističke proizvode s razvojnim potencijalom dodatno se

[9] Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine

osigurava smanjivanje sezonalnosti i distribucije turističkih aktivnosti na područje cijelog grada Opatije.

Tablica 21. Turistički proizvodi Opatije

ZDRAVSTVENI TURIZAM			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
izvrsna	*visok*	*visok*	*visok*
GASTROTURIZAM			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
izvrsna	*visok*	*visok*	*visok*
TURIZAM DOGAĐAJA			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
izvrsna	*visok*	*visok*	*visok*
POSLOVNI TURIZAM			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
izvrsna	*dobar*	*visok*	*visok*
SPORTSKO-REKREACIJSKI TURIZAM			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
dobra	*dobar*	*visok*	*visok*
RURALNI TURIZAM			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
izvrsna	*dobar*	*dobar*	*visok*
SUNCE I MORE			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
dobra	*dobar*	*nizak*	*dobar*
NAUTIČKI TURIZAM			
Resursna osnova	**Doprinos razvoju lokalne zajednice**	**Doprinos cjelogodišnjem poslovanju**	**Marketinški potencijal**
dobra	*nizak*	*dobar*	*visok*

Izvor: rezultati provedene analize i procjene turističkih profesionalaca

3. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI DESTINACIJE

Pokazatelji održivosti čine temeljne alate za praćenje, vrednovanje i donošenje utemeljenih odluka u upravljanju razvojem turizma. Njihova svrha nije ograničena isključivo na prikupljanje i mjerenje podataka. Oni pružaju mogućnost dubljeg sagledavanja prošlih i budućih promjena koje oblikuju gospodarske, društvene, okolišne i prostorne aspekte destinacije (Boranić Živoder, i sur. 2025).

Pokazatelji održivosti za grad Opatiju izračunati su za 2019., 2023. i 2024. godinu, koristeći dostupne podatke iz sekundarnih izvora te rezultate primarnih *online* istraživanja provedenih 2025. među lokalnim stanovništvom (Prilog 2) te posjetiteljima i turistima (Prilog 3). Pokazatelji za razdoblje pandemije nisu uključeni jer bi zbog iznimnih okolnosti i poremećaja izazvanih COVID-19 krizom mogli značajno narušiti realnu sliku održivosti grada.

Za učinkovito upravljanje razvojem turizma u skladu s načelima održivosti, ključno je ponajprije detaljno utvrditi postojeće stanje u društvenom, okolišnom, ekonomskom i prostornom smislu. Samo uz takvu procjenu i stalno praćenje relevantnih pokazatelja moguće je osigurati kvalitetne informacije potrebne za donošenje odluka i usmjeravanje turističkog razvoja prema održivim rješenjima

U nastavku je prikazano 17 obveznih pokazatelja održivosti koje je svaka destinacija dužna pratiti kao i sedam odabranih specifičnih pokazatelja koji su identificirani kao značajni za održivost turizma grada Opatije.

Obvezni pokazatelji održivosti

Društveni						
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**2019.**	**2023.**	**2024.**	**Aktualno stanje**
1	***Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone***	80[10]	93,80	84,38	88,86	Visoko turističko opterećenje *Faktor rizika*
2	***Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom***	Više od 50 % stanovnika iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 13 % ispitanika je zadovoljno turizmom u Opatiji (15 % onih koji ostvaruju koristi i 11 % koji ne ostvaruju koristi od turizma).	Nedovoljna razina zadovoljstva lokalne zajednice turizmom *Faktor rizika*[11]
3	***Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji***	Indeks zadovoljstva više od 80 %	n/a	n/a	(2025) 83 % ispitanika je zadovoljno cjelokupnim boravkom (po 85 % ispitanika u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju te 79 % jednodnevnih posjetitelja)	Turisti i posjetitelji iskazuju visok stupanj zadovoljstva cjelokupnim boravkom u gradu Opatiji
4	***Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom***	90 %	n/a	n/a	54 %	Čim veći broj atrakcija bi se trebao učiniti pristupačnima. *Faktor rizika*
5	***Broj organiziranih turističkih ambulanti***	1	1	1	1	Grad Opatija ima dostupnu ambulantu i sigurna je za posjetitelje.

[10] Procjena prihvatljivog standarda determinirana je dugogodišnjom turističkom tradicijom grada Opatije i ipak prisutnoj prilagođenosti lokalnog stanovništva turističkoj koncentraciji u ljetnim mjesecima
[11] Niska vrijednost pokazatelja proizlazi iz zadane metodologije koja u obzir uzima isključivo ispitanike koji su zadovoljstvo turizmom ocijenili ocjenama 4 i 5

Okolišni						
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**2019.**	**2023.**	**2024.**	**Aktualno stanje**
6	***Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije***	Nesmetana opskrba vodom pri vršnoj potrošnji tijekom turističke sezone	162 % Turisti troše otprilike 1,6 puta više vode po noćenju nego što iznosi prosječna potrošnja vode po noćenju jednog stalnog stanovnika	221 % Turisti troše otprilike 2,2 puta više vode po noćenju nego što iznosi prosječna potrošnja vode po noćenju jednog stalnog stanovnika	272 % Turisti troše otprilike 2,7 puta više vode po noćenju nego što iznosi prosječna potrošnja vode po noćenju jednog stalnog stanovnika	Opatija ima adekvatnu opskrbu vodom pri vršnoj potrošnji tijekom turističke sezone, no potrošnja po noćenju u 2024. g. je prilično visoka (430l)
7	***Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)***	Nesmetano zbrinjavanje otpada generiranog tijekom turističke sezone	86,01 % Turisti su proizveli 14 % manje komunalnog otpada od lokalnog stanovništva	88,51 % Turisti su proizveli 11 % manje komunalnog otpada od lokalnog stanovništva	105,40 % Turisti su proizveli 5 % više komunalnog otpada od lokalnog stanovništva	Otpad proizveden od strane turista još uvijek ne predstavlja opterećenje na sustav gospodarenja otpadom u Opatiji
8	***Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije***	n/p	0,66 %	0,66 %	0,66 %	0,66 % ukupne površine grada Opatije je zaštićeno (Park prirode: 44,43 km2; spomenik parkovne arhitekture: 0,0539 km2 i značajni krajobraz 0,031 km2)
9	***Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije***	Nesmetana opskrba električnom energijom pri vršnoj potrošnji	27,04 % Potrošnja energije po noćenju turista je 73 % manja od potrošnje po noćenju stanovnika	20,94 % Potrošnja energije po noćenju turista je 79 % manja od potrošnje po noćenju stanovnika	38,21 % Potrošnja energije po noćenju turista je 62 % manja od potrošnje po noćenju stanovnika	Na području grada Opatije nema energetskog opterećenja infrastrukture tijekom turističke sezone
10	***Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika***	Da	Ne	Da	Da	U 2021. g. donesen je „Zajednički akcijski plan energetski i klimatski održivog razvitka – JOINT SECAP (Grad Kastav, Grad Opatija, Općina Čavle, Općina Matulji i Općina Viškovo)“[12]

[12] Zajednički akcijski plan energetski i klimatski održivog razvitka – JOINT SECAP (Grad Kastav, Grad Opatija, Općina Čavle, Općina Matulji i Općina Viškovo). (2021). dostupno na https://opcina-viskovo.hr/sites/default/files/files/joint_secap_zajednicki_akcijski_plan_energetski_i_klimatski_odrzivog_razvitka_final.pdf

Ekonomski						
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**2019.**	**2023.**	**2024.**	**Aktualno stanje**
11	***Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem***	80.000	73.274	65.239	71.119	U mjesecu s najvećim opterećenjem za očekivati je povećanje broja dolazaka s obzirom na očekivano povećanje smještajnih kapaciteta, posebice u hotelima
12	***Prosječna duljina boravka turista u destinaciji***	3,3	2,99	3,19	3,15	Turisti se na području grada Opatije zadržavaju relativno kratko, što je odraz trendova turističke potražnje, no Opatija ima potencijal za produljenjem prosječne duljine boravka
13	***Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane***	n/p	Siječanj: 1.240 Kolovoz: 2.069[13]	Siječanj: 1.382 Kolovoz: 1.705[2]	Siječanj: 1.428 Kolovoz: 1.879[2]	U razdoblju od svibnja do studenog udio zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u ukupnom broju zaposlenih kreće se od 27 % do 29 %, a u ostatku godine od 24 % – 26 %. Očekivano je navedeni udio veći u odnosu na prosjek RH[14] s obzirom na gospodarski značaj turizma za grad Opatiju
14	***Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane***	Kontinuirano povećanje poslovnih prihoda	85.423.476 EUR[15]	124.290.809 EUR[4]	130.214.923 EUR[4]	Rast poslovnih prihoda rezultat je povećane tržišne potražnje, uspješnog prilagođavanja poslovanja promjenjivim uvjetima te sustavnog podizanja standarda kvalitete usluga

[13] Broj zaposlenih = broj osiguranika HZMO-a prema općini rada

[14] U 2024. g. udio zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u ukupnom broju zaposlenih u gradu Opatiji kreće se od najmanje 24,6 % (siječanj, veljača) do najviše 29 % (kolovoz), dok godišnji prosjek 2024. zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane na razini RH iznosi 7,6 %. Hrvatski zavod za zapošljavanje (2025). Godišnjak 2024. https://www.hzz.hr/app/uploads/2022/09/GODISNJAK-2024.pdf

[15] Nominalne cijene

Prostorni/upravljanje						
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**2019.**	**2023.**	**2024.**	**Aktualno stanje**
15	***Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija***	n/p	/	/	/	Grad Opatija ima 15 zaštićenih kulturnih dobara; jedno preventivno zaštićeno dobro i 4 zaštićena prirodna dobra (Prilog 4)
16	***Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom***	n/p	n/p	n/p	n/p	Plan upravljanja destinacijom izrađuje se u 2025. godini
17	***Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS***	n/a	n/a	n/a	n/a	Podaci za izračun pokazatelja nisu dostupni

Specifični pokazatelji održivosti

Društveni			
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**Aktualno stanje**
1	***Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta***	Više od 50 % stanovnika ima pozitivno mišljenje Manje od 50 % stanovnika ima negativno mišljenje	32 % ispitanika ima pozitivno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (38 % onih koji ostvaruju koristi i 27 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma). 37 % ispitanika smatra da turizam negativno utječe na identitet mjesta (29 % onih koji ostvaruju koristi i 44 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma). *Faktor rizika*
2	***Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije***	20 %	29 % ispitanika je Opatiju posjetilo više puta.

Okolišni			
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**Aktualno stanje**
3	***Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na odredište***	n/p	(2025) Automobil – 64,18 % Autobus – 9,93 % Zrakoplov – 4,73 % Motocikl – 3,19 % Jahta/jedrilica – 1,42 % Vlak – 0,35 % Brod/trajekt – 0,35 %

Ekonomski						
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**2019.**	**2023.**	**2024.**	**Aktualno stanje**
4	***Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima***	51 %	33,47 %	29,71 %	29,09 %	Pokazatelj je nizak uslijed zadane metodologije izračuna koja uključuje broj kreveta, a ne broj soba/apartmana/kuća za odmor. *Faktor rizika*
5	***Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima***	Kontinuirano povećanje dnevne potrošnje turista i posjetitelja	n/a	n/a	(2025) Prosječna dnevna potrošnja turista i posjetitelja – 105,5 €	Turisti i posjetitelji u Opatiji u prosjeku dnevno troše 105,5 EUR na ugostiteljske usluge, kupnju, kulturu i zabavu, sport, lokalni prijevoz, organizirane izlete i slično. Navedeni iznos ne uključuje izdatke za smještaj i prijevoz do Opatije.

Prostorni/upravljanje						
	Pokazatelj	**Prihvatljivi standard**	**2019.**	**2023.**	**2024.**	**Aktualno stanje**
6	***Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine***	Postojanje strategije ili zasebnih kampanja koje promoviraju događanja izvan sezone	Zasebne kampanje koje promoviraju događanja izvan sezone	Zasebne kampanje koje promoviraju događanja izvan sezone	Zasebne kampanje koje promoviraju događanja izvan sezone	Grad Opatija uspješno marketinški pokriva svoja događanja tijekom cijele godine kako u Hrvatskoj tako i u inozemstvu.
7	***Broj kuća i stanova za odmor na 100 objekata u kojima se stalno živi***	Ne pogoršavati postojeći omjer[16]	21,15 %	22,38 %	31,09 %	Trend ukazuje na visok i rastući broj kuća i stanova za odmor na 100 objekata u kojima se živi. Radi se o visokom intenzitetu turističkog smještaja koji povećava pritisak na lokalne resurse i okoliš. *Faktor rizika*

[16] Procjena prihvatljivog standarda determinirana je uvažavajući lokalne okolnosti

Analiza pokazatelja održivosti grada Opatije ukazuje na visoko turističko opterećenje, što predstavlja značajan faktor rizika za održivost destinacije. Iako turisti i posjetitelji iskazuju visok stupanj zadovoljstva cjelokupnim boravkom, nedovoljna razina zadovoljstva lokalne zajednice turizmom može dovesti do dugoročno negativnih posljedica. Okolišni pokazatelji ukazuju na stabilnu opskrbu vodom i stabilan energetski sustav tijekom cijele godine, a otpad koji proizvode turisti trenutačno ne ugrožava gradski sustav gospodarenja otpadom. Dostupnost medicinskih usluga i sigurnost pružaju dodatnu vrijednost destinaciji. Identificirana je potreba za aktivnijim uključivanjem lokalnog stanovništva u sve procese turističkog razvoja te za praćenjem i analizom ključnih pokazatelja održivosti kako bi se osigurala dugoročna ravnoteža između turističkog razvoja, kvalitete boravka turista i posjetitelja te kvalitete života lokalnog stanovništva.

4. POKAZATELJI PRIHVATNOG KAPACITETA

Procjena turističkog prihvatnog kapaciteta zasniva se na proučavanju ključnih pokazatelja koji su bitni za održivi razvoj turizma. Takva analiza omogućuje praćenje i vrednovanje utjecaja turističkih aktivnosti na grad Opatiju. Riječ je o složenom procesu koji zahtijeva usklađeno djelovanje i suradnju stručnjaka iz različitih područja. Prema Pravilniku o izračunu prihvatnog kapaciteta, pokazatelji se dijele na obvezne i dodatne, a njihovo kontinuirano praćenje pruža cjelovit uvid u učinke turizma na lokalnu zajednicu, posjetitelje, gospodarstvo, prostor i prirodno okruženje.

Sustavnim praćenjem navedenih pokazatelja moguće je jasno utvrditi područja u kojima turizam stvara najveći pritisak, a dobiveni rezultati predstavljaju temelj za uravnoteženo sagledavanje pozitivnih i negativnih učinaka turizma te za daljnje oblikovanje mjera upravljanja prihvatnim kapacitetom destinacije (Boranić Živoder i sur., 2025). Nakon što se odrede vrijednosti pokazatelja, utvrđuju se i prihvatljive razine koje grad Opatija može izdržati, a da pritom ne dođe do ugrožavanja kvalitete njenih resursa i života zajednice (Boranić Živoder i sur., 2025).

Pokazatelji prihvatnog kapaciteta Opatije, kao i oni vezani za održivost, obrađeni su za 2019., 2023. i 2024. godinu koristeći dostupne podatke iz sekundarnih izvora te rezultate primarnih istraživanja provedenih 2025. godine među lokalnim stanovnicima, posjetiteljima i turistima. U analizu nisu uključene godine pogođene pandemijom jer bi izvanredne okolnosti i poremećaji nastali uslijed krize izazvane COVID-19 mogli značajno iskriviti stvarnu sliku razvoja turizma u gradu.

Procjena prihvatnog kapaciteta grada Opatije izrađena je na temelju detaljne analize stanja turizma, postojećih infrastrukturnih mogućnosti, ekoloških pokazatelja te razine zadovoljstva kako lokalne zajednice, tako i posjetitelja. Procjena je rezultat suradnje stručnjaka iz različitih područja, budući da je složenost utvrđivanja traženih pokazatelja zahtijevala multidisciplinarni pristup. Dobiveni nalazi odražavaju stanje u određenom razdoblju, pri čemu je važno naglasiti da se prihvatni kapacitet može s vremenom mijenjati i unaprijediti odgovarajućim strateškim ulaganjima u infrastrukturu, ljudske resurse te razvijanjem inovativnih turističkih proizvoda (Boranić Živoder i sur., 2025).

U nastavku je prikazano 36 obveznih i 10 dodatnih pokazatelja prihvatnog kapaciteta, koji su prepoznati kao relevantni za turizam grada Opatije. Navedeni su pokazatelji razvrstani u deset kategorija, čime se osigurava sveobuhvatna analiza ključnih aspekata turističkog razvoja grada.

Institucionalni i strateški okvir

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)	Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika***	Više od 50 % stanovnika iskazuje stav	n/a	n/a	(2025) 59 % ispitanika percipira da turizam pomaže u održavanju i unaprjeđenju kvalitete života. Navedeno značajnije percipiraju ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (74 %) u odnosu na one koji ne ostvaruju koristi od turizma (47 %)	Lokalno stanovništvo pozitivno percipira ulogu turizma u povećanju blagostanja
D	***Uspostavljena destinacijska strategija održivog razvoja turizma s vizijom i strateškim smjernicama te jasnom intervencijskom logikom***	Da	Da	Ne	Ne	Plan upravljanja destinacijom izrađuje se u 2025. godini i fokusira se na održivi razvoj turizma, sadrži viziju i strateške smjernice

Smještajni kapaciteti

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)		Prihvatljiv standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Omjer broja kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor u odnosu na 100 stanovnika***		Ne pogoršavati postojeći omjer[17]	119,87	139,71	144,69	144 komercijalnih kreveta na 100 stanovnika smatra se vrlo visokim omjerom, posebice u kontekstu trenda povećanja ovog pokazatelja u promatranom razdoblju. Ovakav disbalans često izaziva probleme poput gentrifikacije, rasta cijena nekretnina i smanjenja kvalitete života stanovnika. *Faktor rizika*
O	***Omjer broja kreveta u nekomercijalnom smještaju u odnosu na 100 stanovnika***		Ne pogoršavati postojeći omjer[8]	37,28	55,32	58,80	Rastući broj nekomercijalnih kreveta na 100 stanovnika predstavlja faktor rizika posebice u kontekstu vrlo visokog omjera komercijalnih kreveta i broja stanovnika. *Faktor rizika*
O	***Omjer broja smještajnih objekata u domaćinstvu te kućama i stanovima za odmor u odnosu na broj stanova za stalno stanovanje***		Ne pogoršavati postojeći omjer[8]	0,26	0,31	0,36	Omjer broja smještajnih objekata u domaćinstvu te kuća i stanova za odmor u odnosu na broj stanova za stalno stanovanje u Opatiji kontinuirano raste. To sugerira da sve veći udio stambenih jedinica prelazi u funkciju turističkog smještaja ili sekundarnog stanovanja. *Faktor rizika*
O	***Broj kreveta u komercijalnom smještaju te kućama i stanovima za odmor na 100 m² građevinskog područja naselja***		n/p	n/a	n/a	n/a	Podaci za izračun pokazatelja nisu dostupni.
O	***Struktura smještajnih kapaciteta izražena u postotnim udjelima*** *(broj kreveta)*	Hoteli	35 % smještajnih kapaciteta u hotelima	40,9 %	35,1 %	34,2 %	Struktura smještajnih kapaciteta grada Opatije je diversificirana i daleko povoljnija u odnosu na ostale obalne destinacije RH. Nove investicije ukazuju na povećanje broja kreveta u hotelskom smještaju u skoroj budućnosti.
		Kamp		3,9 %	8,0 %	7,7 %	
		Objekti u domaćinstvu		38,8 %	34,2 %	34,9 %	
		Ostali komercijalni smještaj		6,8 %	7,8 %	7,9 %	
		Kuće i stanovi za odmor koji se ne koriste za kratkoročni najam		9,6 %	14,9 %	15,3 %	

[17] Procjena prihvatljivog standarda determinirana je uvažavajući strukturu gostiju na području grada Opatije i realnu procjenu demografskih kretanja

Turistička potražnja

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)	Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Intenzitet stacionarnog, komercijalnog i nekomercijalnog, turizma kao omjer prosječnog broja turista po stanovniku u vršnim danima turističke sezone***	Ne pogoršavati postojeći omjer[18]	0,94	0,84	0,89	Visok intenzitet turizma. *Faktor rizika*
O	***Nezadovoljstvo radi gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama***	Ispod 20 % posjetitelja i turista iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 12 %	Za 12 % posjetitelja i turista gužva na ulicama, trgovima i atrakcijama predstavlja problem.
D	***Ocjena smještajnih kapaciteta***	Minimalno 80 % turista iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 86 %	Turisti grada Opatije visoko ocjenjuju smještajne kapacitete u kojima borave.

[18] Procjena prihvatljivog standarda determinirana je uvažavajući strukturu gostiju na području grada Opatije i realnu procjenu demografskih kretanja

Resursno atrakcijska osnova

Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)		Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Koncentracija materijalnih atrakcija na području grada Opatije***	n/p	n/p	n/p	0,0048 materijalnih atrakcija/ha	Grad Opatija nema atrakciju koja uzrokuje saturaciju određene zone
O	***Koncentracija ugostiteljskih sadržaja na području grada Opatije***	n/a	n/a	n/a	n/a	Podaci za izračun pokazatelja nisu dostupni
O	***Kakvoća voda za kupanje na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj – rujan u odnosu na ostatak godine***	Izvrsna kakvoća mora za kupanje	**SVIBANJ**[19] • Broj uzoraka: 31 • Izvrsno: 31 (100 %) **LIPANJ:** • Ukupno uzoraka: 62 • Izvrsno: 59 uzoraka (95,16 %) • Dobro: 3 uzorka (4,84 %) **SRPANJ** • Broj uzoraka: 62 • Izvrsno: 53 (85,48 %) • Dobro: 7 (11,29 %) • Zadovoljavajuće: 2 (3,23 %) **KOLOVOZ** • Broj uzoraka: 65 • Izvrsno: 59 (90,77 %) • Dobro: 2 (3,08 %) • Zadovoljavajuće: 4 (6,15 %) **RUJAN** • Broj uzoraka: 39 • Izvrsno: 35 (89,74 %) • Dobro: 3 (7,69 %) • Nezadovoljavajuće: 1 (2,56 %)	**SVIBANJ**[6] • Broj uzoraka: 47 • Izvrsno: 46 (97,87 %) • Dobro: 1 (2,13 %) **LIPANJ** • Broj uzoraka: 51 • Izvrsno: 50 (98,04 %) • Dobro: 1 (1,96 %) **SRPANJ** • Broj uzoraka: 53 • Izvrsno: 53 (100 %) **KOLOVOZ** • Broj uzoraka: 55 • Izvrsno: 51 (92,73 %) • Dobro: 4 (7,27 %) **RUJAN** • Broj uzoraka: 51 • Izvrsno: 51 (100 %)	**SVIBANJ**[6] • Broj uzoraka: 30 • Izvrsno: 29 (96,67 %) • Dobro: 1 (3,33 %) **LIPANJ** • Broj uzoraka: 43 • Izvrsno: 43 (100 %) **SRPANJ** • Broj uzoraka: 57 • Izvrsno: 57 (100 %) **KOLOVOZ** • Broj uzoraka: 90 • Izvrsno: 65 (72,22 %) • Dobro: 6 (6,67 %) • Zadovoljavajuće: 8 (8,89 %) • Nezadovoljavajuće: 11 (12,22 %) **RUJAN** • Broj uzoraka: 71 • Izvrsno: 68 (95,77 %) • Dobro: 2 (2,82 %) • Zadovoljavajuće: 1 (1,41 %)	Tijekom turističke sezone kakvoća mora pretežno je izvrsna.

[19] Nastavni Zavod za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije, Podaci o kakvoći mora za kupališne vode na području grada Opatije za 2019., 2023. i 2024. godinu, preuzeti iz izvješća o mjerenjima kakvoće mora dostupnih putem *online* sustava „Vrtlac“ Instituta za oceanografiju i ribarstvo (IZOR), Split.

O	***Raspoloživa površina plaže po kupaču u danima vršne turističke sezone***	Minimalno 5m²/kupaču[20]	1,1m²	1,2m²	1,2m²	Kapacitet plažnog prostora na području grada Opatije nije na razini standarda. Ipak, treba uzeti u obzir da se hotelski gosti u velikoj mjeri zadržavaju na bazenima hotela. Dodatno, većina posjetitelja i turista ocjenjuje čistoću i sadržaje na plažama vrlo visokim ocjenama. *Faktor rizika*
O	***Kakvoća zraka na mjernim stanicama na području destinacije tijekom razdoblja lipanj – rujan u odnosu na ostatak godine***	I. kategorija kvalitete zraka (čist ili neznatno onečišćen zrak)	I. kategorija	I. kategorija	I. kategorija	Kakvoća zraka u Opatiji klasificirana je u I. kategoriju kvalitete, odnosno kao čist ili neznatno onečišćen zrak.
O	***Utjecaj turizma na izgled destinacije***	Više od 50 % stanovnika iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 22 % ispitanika pozitivno percipira utjecaj turizma na izgled destinacije (30 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 16 % onih koji ih ne ostvaruju)	Manje od polovice ispitanika pozitivno percipira utjecaj turizma na izgled grada Opatije. *Faktor rizika*
O	***Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora***	Više od 50 % stanovnika iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 19 % ispitanika smatra da uslijed turističkog razvoja javni prostor postaje prikladniji za potrebe lokalnog stanovništva (26 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 14 % koji nemaju koristi od turizma)	Manje od polovice ispitanika percipira pozitivan utjecaj turizma na korištenje javnog prostora na području grada Opatije. *Faktor rizika*
O	***Zadovoljstvo ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija***	Više od 50 % posjetitelja i turista iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 85 % zadovoljnih ljepotom mjesta 75 % zadovoljnih uređenošću mjesta 75 % zadovoljnih uređenošću glavnih atrakcija	Posjetitelji i turisti iskazuju visoku razinu zadovoljstva ljepotom i uređenošću grada Opatije.

[20] Institut za turizam (2022). *Studija turističkog nosivog kapaciteta grada Splita*

D	***Turizam kao razlog istiskivanja sadržaja važnih stanovnicima***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje stav	n/a	n/a	(2025) 40 % ispitanika drži da su zbog turizma sadržaji koji su važni lokalnoj zajednici postali manje dostupni (36 % onih koji ostvaruju koristi i 43 % onih koji ih ne ostvaruju od turizma)	Stanovnici grada Opatije ne doživljavaju turizam kao razlog zbog kojeg nestaju sadržaji koji su im bitni.
D	***Ocjena atmosfere, ugođaja***	Više od 50 % posjetitelja i turista iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 85 % ispitanika iskazuje pozitivan stav	Velika većina posjetitelja i turista izrazito visoko ocjenjuje atmosferu i ugođaj u gradu.
D	***Ocjena gastronomske ponude u mjestu***	Više od 50 % posjetitelja i turista iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 77 % ispitanika iskazuje pozitivan stav	Većina posjetitelja i turista ocjenjuje gastronomsku ponudu na području grada Opatije izrazito visoko.
D	***Ocjena događanja i manifestacijama***	Više od 50 % posjetitelja i turista iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 68 % ispitanika iskazuje pozitivan stav	Većina ispitanika visoko ocjenjuje događanja i manifestacije grada Opatije.

Okoliš

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)	Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Razina buke u danima vršne turističke sezone u odnosu na ostatak godine u zonama mješovite namjene po danu i noći***	n/p	n/a	n/a	n/a	Podaci za izračun pokazatelja nisu dostupni.
O	***Iritacija razinom buke u vrijeme turističke sezone***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 23 % ispitanika ističe kako im buka tijekom turističke sezone predstavlja velik problem (18 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 27 % onih koji ih ne ostvaruju)	Razina buke u vrijeme turističke sezone većini stanovnika Opatije ne predstavlja problem.
O	***Utjecaj buke na kvalitetu boravka***	Manje od 50 % posjetitelja i turista iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 12 % ispitanika ističe kako im buka u gradu predstavlja problem	Velikoj većini posjetitelja i turista buka ne predstavlja problem tijekom boravka u Opatiji.

Prostor

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)	Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Udio stambenih jedinica turističke namjene (komercijalni i nekomercijalni kapaciteti) u ukupnom broju stambenih jedinica***	Ne pogoršavati postojeći omjer[21]	23,77 %	27,90 %	31,79 %	Grad ima velik udio stambenih jedinica turističke namjene u ukupnom broju stambenih jedinica. *Faktor rizika*
O	***Maksimalni potencijal izgradnje na neizgrađenim i izgrađenim dijelovima građevinskog područja naselja mješovite namjene***	Propisano važećom prostorno planskom dokumentacijom	n/a	n/a	n/a	Podaci za izračun pokazatelja nisu dostupni.
O	***Mogućnosti nove stambene izgradnje na neizgrađenim površinama mješovite namjene građevinskog područja naselja***	Propisano važećom prostorno planskom dokumentacijom	n/a	n/a	n/a	Podaci za izračun pokazatelja nisu dostupni.
O	***Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života u destinaciji***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 76 % ispitanika drži da zbog apartmanizacije život postaje puno ili nešto lošiji (63 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 88 % onih koji ih ne ostvaruju)	Velik dio ispitanika percipira negativan utjecaj apartmanizacije na kvalitetu života u Opatiji. *Faktor rizika*
D	***Percepcija stanovnika o postojećem stanju izgrađenosti prostora***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 83 % ispitanika smatra kako je prostor na području grada Opatije preizgrađen (79 % onih koji ostvaruju koristi i 87 % onih koji ih ne ostvaruju od turizma)	Većina stanovnika drži da je Opatija prekomjerno izgrađena. *Faktor rizika*

[21] Procjena prihvatljivog standarda determinirana je uvažavajući lokalne okolnosti

Komunalna infrastruktura

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)	Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) – voda*** [22]	Nesmetana opskrba vodom pri vršnoj potrošnji tijekom turističke sezone	162 % Turisti troše otprilike 1,6 puta više vode po noćenju nego što iznosi prosječna potrošnja vode po noćenju jednog stalnog stanovnika	221 % Turisti troše otprilike 2,2 puta više vode po noćenju nego što iznosi prosječna potrošnja vode po noćenju jednog stalnog stanovnika	272 % Turisti troše otprilike 2,7 puta više vode po noćenju nego što iznosi prosječna potrošnja vode po noćenju jednog stalnog stanovnika	Opatija ima adekvatnu opskrbu vodom pri vršnoj potrošnji tijekom turističke sezone unatoč tome što su turisti u 2024. g. trošili 430 l, a stanovnici 160 l vode dnevno.[23]
O	***Vršno opterećenje i udio objekata u lancu turizma (hoteli, komercijalni i nekomercijalni smještaj, ugostiteljski objekti i sl. u vršnom opterećenju) – električna energija***[24]	Nesmetana opskrba električnom energijom pri vršnoj potrošnji	27,04 % Potrošnja energije po noćenju turista je 73 % manja od potrošnje po noćenju stanovnika	20,94 % Potrošnja energije po noćenju turista je 79 % manja od potrošnje po noćenju stanovnika	38,21 % Potrošnja energije po noćenju turista je 62 % manja od potrošnje po noćenju stanovnika	Na području grada Opatije nema energetskog opterećenja infrastrukture tijekom turističke sezone.
O	***Broj djelatnika na održavanju javnih površina u odnosu na m2 javnih površina koje se održavaju***	Adekvatno održavanje tijekom cijele godine	21.904 m^2/djelatniku	19.327 m2/djelatniku	17.826 m2/djelatniku	Osigurano dostatno održavanje javnih površina.
O	***Kapaciteti (ljudski i tehnološki) za odvoz otpada*** *(Procjena količine otpada koji se može dnevno prikupiti u destinaciji)*	Nesmetano zbrinjavanje otpada tijekom cijele godine	12,10t	11,58t	10,80t	Kapaciteti u pravilu prilagođeni potrebama, uključujući i vršnu turističku sezonu.
O	***Iritacija neprimjereno odloženim otpadom tijekom turističke sezone***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 64 % ispitanika drži da tijekom turističke sezone neprimjereno odlaganje otpada predstavlja velik problem (62 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 66 % onih koji ih ne ostvaruju)	Za veći dio ispitanika neprimjereno odlaganje otpada predstavlja velik problem. *Faktor rizika*

[22] Radi se o pokazatelju koji se računa i u okviru pokazatelja održivosti, metodologija izračuna je identična, no naziv pokazatelja održivosti je drugačiji i glasi: *Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije*

[23] „Europski turist prosječno potroši oko 300 litara vode dnevno, dok europski stanovnik troši između 100 i 200 litara dnevno, s prosjekom od približno 150 litara“ (European Commission, 2013).

[24] Radi se o pokazatelju koji se računa i u okviru pokazatelja održivosti, metodologija izračuna je identična, no naziv pokazatelja održivosti je drugačiji i glasi: *Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije*

Prometna infrastruktura

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)	Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Procjena (ekspertna) kapaciteta prometne infrastrukture u odnosu na volumen prometa na odabranim pravcima/točkama u danima vršne turističke sezone***	n/p	1. PLDP (prosječni ljetni dnevni promet) – izbrojani promet na brojačkom mjestu Opatija jug			Glavni ulazni pravci u grad, kao i centralne gradske prometnice bilježe usporavanja i povremene zastoje osobito tijekom srpnja i kolovoza. *Faktor rizika*
			18.149	17.935	18.552	
O	***Procjena kapaciteta i iskorištenosti parkirališta u razdoblju vršne turističke sezone***	n/p	n/p	n/p	n/p	Tijekom vršne turističke sezone parkirališta u Opatiji bilježe visoku razinu opterećenosti. *Faktor rizika*
O	***Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) Za 60 % ispitanika gužva u prometu tijekom turističke sezone predstavlja velik problem (50 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 70 % onih koji ih ne ostvaruju)	Za veći dio ispitanika gužva u prometu tijekom turističke sezone predstavlja velik problem. *Faktor rizika*
O	***Zadovoljstvo prometom u mjestu***	Više od 50 % turista iskazuje pozitivan stav	n/a	n/a	(2025) 17 % ispitanika je zadovoljno prometom u gradu	Za veći dio ispitanika promet u gradu nije na zadovoljavajućoj razini. *Faktor rizika*

Stanovništvo i kvaliteta života

Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)		Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Kretanje broja stanovnika u (posljednjem) desetogodišnjem razdoblju*** *(prosječna stopa promjene broja stanovnika u destinaciji u promatranom razdoblju)*	Nastavak ublažavanja negativnog trenda	-0,99 %	-0,64 %	-0,54 %	Vidljivo je da se negativni trend, (pad broja stanovnika) nastavlja, ali se u posljednjem razdoblju bilježi usporavanje tog pada. *Faktor rizika*
O	***Iritacija ljetnom gužvom i specifično gužvama na ulicama/javnim površinama***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 28 % ispitanika drži da ljetna gužva tijekom turističke sezone predstavlja velik problem (24 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 31 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma)	Za veći dio ispitanika ljetna gužva na ulicama/javnim površinama ne predstavlja velik problem.
O	***Indeks priuštivosti stana***	17	n/a	(2022) 30[25]	n/a	Indeks ukazuje na nisku priuštivost stanovanja. *Faktor rizika*
D	***Percepcija utjecaja turizma na rast troškova života***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 73 % ispitanika drži da je turizam uzrokovao rast troškova života (68 % onih koji ostvaruju i 77 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma)	Stanovnici drže kako turizam utječe na rast troškova života. *Faktor rizika*
D	***Nezadovoljstvo s raspoloživosti stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni uzrokovanog turizmom***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje negativan stav	n/a	n/a	(2025) 73 % ispitanika drži da je zbog turizma raspoloživost stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni nezadovoljavajuća (69 % onih koji ostvaruju i 76 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma)	Stanovnici su nezadovoljni raspoloživošću stambenog prostora u okviru prihvatljive cijene. *Faktor rizika*

[25] Ministarstvo turizma i sporta, Alati za upravljanje razvojem turizma u destinaciji. Dostupno na https://mint.gov.hr/alati-za-upravljanje-razvojem-turizma-u-destinaciji/23970

Zaposlenost, gospodarstvo i važnost turizma

	Pokazatelj (O – obvezni; D – dodatni)	Prihvatljivi standard	2019.	2023.	2024.	Aktualno stanje
O	***Raspoloživost dodatne radne snage*** *(broj nezaposlenih u mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja turista)*	Dovoljan broj dostupne i kvalificirane radne snage za neometano odvijanje turističkih aktivnosti.	523	643	494	Tijekom turističke sezone bilježi se pad broja nezaposlenih. Broj nezaposlenih je najviši u siječnju (718) i veljači (669), a najniži u lipnju i prosincu (472). *Faktor rizika*
D	***Ovisnost stanovnika grada/mjesta o prihodima od turizma kao udio stanovnika za koje je turizam glavni i dodatni izvor prihoda u ukupnom broju stanovnika***	Manje od 50 % stanovnika iskazuje stav	n/a	n/a	(2025) Za 47 % ispitanika turizam je glavni ili dodatni izvor prihoda	Velik broj ispitanika ovisi o prihodima od turizma.

Analiza pokazatelja prihvatnog kapaciteta pokazuje složenu sliku odnosa između lokalne zajednice i intenziteta turističkog razvoja. Lokalno stanovništvo pozitivno percipira utjecaj turizma na povećanje blagostanja, dok istovremeno izražava zabrinutost zbog rasta troškova života i smanjenja dostupnosti stambenog prostora. Percepcija većeg dijela stanovnika o prekomjernoj izgrađenosti i apartmanizaciji potvrđuje potrebu za pažljivim i odgovornijim upravljanjem prostornim razvojem. Vrlo visok omjer komercijalnih kreveta u odnosu na broj stanovnika ukazuje na izrazitu turističku orijentaciju grada što sa sobom nosi rizike poput gentrifikacije, povećanja cijena nekretnina i smanjenja kvalitete života. Nadalje, rast nekomercijalnog smještaja dodatno pojačava te rizike jer sve veći broj stambenih jedinica prelazi u funkciju turističkog smještaja ili sekundarnog stanovanja. Unatoč tome, struktura smještajnih kapaciteta je raznolika i povoljnija nego u mnogim obalnim destinacijama Hrvatske, a planirane investicije u hotelski smještaj ukazuju na dodatno kvalitativno unaprjeđenje strukture smještajnih kapaciteta. S druge strane, prometna opterećenja te nedostatak parkirališnih kapaciteta i odgovarajućih parkirnih rješenja, kako za lokalno stanovništvo, tako i za radnu snagu koja ne živi na području grada, predstavljaju značajan izazov prometne infrastrukture grada. Unatoč navedenim izazovima, visoka razina zadovoljstva turista gotovo svim aspektima grada Opatije, njegovom ljepotom i atmosferom, kvalitetom smještajnih kapaciteta, čistoćom te nizom drugih elemenata turističke ponude, kao i njihova spremnost da preporuče Opatiju drugima, upućuju na visoku kvalitetu turističkog doživljaja.

Na kraju se može zaključiti kako grad Opatija ima mogućnost za povećanje broja turista, a osobito tijekom predsezone i posezone kada se kapaciteti ne iskorištavaju u potpunosti. U razdoblju vrhunca sezone moguće je ostvariti umjeren porast turističkog prometa i do 15 %, pod uvjetom da se taj rast usmjeri prema ciljanim i poželjnim tržišnim segmentima te uvažavajući identificirane rizike. Povećanje turističke aktivnosti u razdobljima izvan ljetne sezone pridonijelo bi ravnomjernijem korištenju resursa te smanjenju pritisaka koji se javljaju tijekom ljetnih mjeseci, uz istodobno poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva i osiguranje visokog standarda doživljaja za posjetitelje tijekom cijele godine.

Rezultati provedene analize pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta upućuju na potrebu integralnog pristupa razvoju turizma u Opatiji, pri čemu je ključno osigurati sustavno usklađivanje razvojnih procesa s društvenim i prostornim potrebama lokalne zajednice.

5. SCENARIJI RAZVOJA

Izrada razvojnih scenarija provodi se s ciljem sagledavanja mogućih promjena u prihvatnom kapacitetu u budućnosti. Njihovom se primjenom uspostavlja okvir za proaktivno djelovanje usmjereno prema postizanju poželjnih rezultata te pravodobnu prilagodbu čimbenika koji bi mogli dovesti do neželjenih posljedica.[26]

Proces izrade scenarija razvoja turizma grada Opatije sastoji se od nekoliko koraka. Proces započinje određivanjem ključnog problema, a koji se u slučaju grada Opatije ogleda u visokom turističkom opterećenju. Navedeno se očituje u rastu izgrađenosti građevinskih područja, koji je potaknut intenzivnim porastom komercijalne i nekomercijalne turističke potražnje. Istodobno povećanje broja kuća i stanova za odmor uz pad broja stalnih stanovnika upućuje na snažan pritisak turizma na prostor, prometnu infrastrukturu grada i lokalno stanovništvo.

Sljedeći korak u procesu definiranja scenarija razvoja uključuje definiranje relevantnih unutarnjih i vanjskih čimbenika. Na temelju analize stanja kao i rezultata analize pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta te dobivenih konstruktivnih povratnih informacija članova radne skupine, identificirani su sljedeći čimbenici razvoja turizma Opatije:

- Unutarnji:
    - Stavovi lokalnog stanovništva (nezadovoljstvo turizmom, apartmanizacija, povećani troškovi života, nepriuštivo stanovanje)
    - Problemi s prometnom infrastrukturom
    - Pad broja stanovnika
    - Povećanje nekomercijalnog smještaja
- Vanjski:
    - Globalni trendovi turističke potražnje
    - Konkurencija
    - Klimatske promjene

U sljedećem koraku su identificirane ključne pokretačke snage koje se očituju kroz destinacijsko upravljanje i fizičke pokazatelje. U ovom procesu konstruirane su dvije opcije razvoja. Prva opcija predviđa uspostavu funkcionalnog i učinkovitog sustava koordinacije među svim dionicima čime se osigurava sinergijsko djelovanje, zajednička vizija i koordinirano upravljanje resursima za održivi razvoj turizma. Druga opcija predviđa izostanak koordiniranog upravljanja, što rezultira fragmentiranim pristupom i manjkom suradnje među dionicima, ograničenom učinkovitosti u planiranju, provedbi i monitoringu turističkog razvoja. Za fizičke pokazatelje uzeta je dinamika turističkog prometa i smještajnih kapaciteta, Prva opcija uključuje umjereni rast turističkog prometa i kontrolirani rast smještajnih kapaciteta, a druga podrazumijeva ubrzanu gradnju i veći sezonski pritisak na prostor i infrastrukturu.

[26] Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (2024). NN 112/2024

Na temelju navedenih koraka definirana su tri moguća scenarija razvoja turizma grada Opatije:

- **Scenarij 1: *Održiva Opatija*** – obilježava ga uspostavljen funkcionalan i učinkovit sustav koordinacije među dionicima, umjereni rast turističkog prometa na cjelogodišnjoj razini te kontrolirani rast smještajnih kapaciteta.
- **Scenarij 2: *Ekspanzija bez granica*** – obilježava ga uspostavljen sustav koordinacije među dionicima usmjeren ka ekspanzivnom razvoju, ubrzani rast smještajnih kapaciteta i turističkog prometa.
- **Scenarij 3: *Slobodan rast*** – obilježava ga nepostojanje jasnog razvojnog smjera i učinkovitog koordinacijskog sustava među dionicima, pad atraktivnosti i gubitak tržišne pozicije

	Scenarij 1 **Održiva Opatija** *(Funkcionalan i učinkovit sustav koordinacije među dionicima, umjereni rast turističkog prometa na cjelogodišnjoj razini, kontrolirani rast smještajnih kapaciteta)*	**Scenarij 2** **Ekspanzija bez granica** *(Uspostavljen sustav koordinacije usmjeren ka ekspanzivnom razvoju, ubrzani rast smještajnih kapaciteta i turističkog prometa)*	**Scenarij 3** **Slobodan rast** *(Nepostojanje jasnog razvojnog smjera i učinkovitog koordinacijskog sustava među dionicima, pad atraktivnosti i gubitak tržišne pozicije)*
Relevantni čimbenici			
Unutarnji			
Stavovi lokalnog stanovništva			
Problemi s prometnom infrastrukturom			
Pad broja stanovnika			
Povećanje nekomercijalnog smještaja			
Vanjski			
Globalni trendovi turističke potražnje			
Konkurencija			
Klimatske promjene			
Ključne pokretačke snage			
Destinacijsko upravljanje			
Opcija 1: *Funkcionalni i učinkovit sustav koordinacije među svim ključnim dionicima* Opcija 2: Izostanak koordiniranog upravljanja destinacijom			
Fizički pokazatelji			
Opcija 1: *Umjereni godišnji rast turističkog prometa praćen produljenjem turističke sezone i kontroliranim rastom smještajnih kapaciteta*	▪ Razvoj autentične i cjelogodišnje turističke ponude ▪ Adekvatna turistička valorizacija zaleđa ▪ Usmjeravanje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta ▪ Ulaganje u prometnu i komunalnu infrastrukturu radi rasterećenja gradske jezgre i unaprjeđenje kvalitete života ▪ Aktivno uključivanje lokalnog stanovništva u procese donošenja odluka te prilagođavanje turističkog razvoja njihovim potrebama ▪ Upravljanje prostornim	▪ Ubrzano povećanje komercijalnog i nekomercijalnog smještaja, uz slabiju kontrolu nad prostornim razvojem ▪ Više prihoda, ali i nagli porast sezonskog turizma te preopterećenje prometne i komunalne infrastrukture tijekom ljeta ▪ Smanjenje kvalitete života, povećanje nezadovoljstva lokalne zajednice turizmom, gubitak lokalnog identiteta ▪ Očuvanje kulturne i prirodne baštine dolazi u drugi plan zbog tržišnih pritisaka ▪ Naglašena sezonalnost i	▪ Fokus na kvantitetu, a ne na kvalitetu ▪ Neupravljanje investicijama i neadekvatno upravljanje prostornim, prirodnim i kulturnim resursima ▪ Rastuće nezadovoljstvo lokalnog stanovništva zbog pogoršanja kvalitete života, povećanih troškova života, degradacije okoliša i infrastrukturnih problema ▪ Pad interesa turista, smanjenje broja dolazaka i kraće trajanje boravka, što negativno utječe na

Opcija 2: *Ubrzani rast smještajnih kapaciteta, što rezultira dodatnim prostornim opterećenjem i pojačanom sezonalnošću turističkog prometa*	resursima uz naglasak na očuvanje povijesne baštine i krajolika ▪ Rast dolazaka na godišnjoj razini, s postupnim smanjenjem sezonalnosti, što dugoročno doprinosi uravnoteženom razvoju i zadovoljstvu svih dionika	povećani rast turističkog prometa, uz dugoročne negativne utjecaje na održivost destinacije	ekonomsku održivost ▪ Sezonalnost postaje izraženija, a destinacija gubi potencijal za razvoj cjelogodišnjeg turizma

Sljedeći korak uključivao je analizu doprinosa svakog scenarija razvoja u ublažavanju i rješavanju identificiranih faktora rizika razvoja turizma Opatije. Scenariji su se evaluirali prema kriterijima održivosti i dugoročnog utjecaja turističkog razvoja na kvalitetu života u gradu pri čemu su u proces evaluacije bili uključeni ključni dionici turizma grada Opatije.

Na osnovi provedene evaluacije utvrđeno je da su sva tri predložena scenarija realno ostvariva, dok je prvi scenarij, nazvan *Održiva Opatija*, prepoznat kao najpovoljniji razvojni put koji pruža ravnotežu interesa različitih turističkih dionika i lokalne zajednice. U skladu s odabranim razvojnim smjerom donesena je vizija, postavljeni su ciljevi razvoja turizma grada Opatije te definirane mjere i aktivnosti za realizaciju zajednički utvrđenih ciljeva.

6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

6.1. Opća načela i vizija razvoja

Republika Hrvatska usmjerila se na razvoj održivog turizma te su sukladno tome usvojeni glavni strateško-planski dokumenti na nacionalnoj razini: Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine kao i zakonska regulativa (Zakon o turizmu).

Pri izradi Plana upravljanja destinacijom uvažena su načela kojima se osigurava usklađenost Plana s nacionalnim dokumentima i politikama, vodeći računa o specifičnosti Opatije kao turističke destinacije:

- Održivost
- Izvrsnost
- Integralnost: zadovoljstvo turista i kvaliteta života lokalnog stanovništva
- Pristupačnost
- Sigurnost

Plan upravljanja također je usklađen sa strateško-planskim dokumentom županijske razine: Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine.

Na temelju rasprava Radne skupine u procesu izrade Plana, stavova ključnih nositelja javnih politika grada Opatije, rezultata primarnih istraživanja provedenih tijekom izrade Plana definira se vizija turizma grada Opatije:

OPATIJA – u zagrljaju Učke i Jadranskog mora, elegantna je destinacija održivog cjelogodišnjeg turizma gdje se spaja tradicija i vrhunska ponuda, čuvaju prirodne i kulturne vrijednosti uz promicanje kvalitete života lokalne zajednice.

Ovako definirana vizija turizma Opatije uz uvažavanje odabranog scenarija razvoja i raspoložive resurse polazište je za određivanje posebnih ciljeva, mjera i pripadajućih aktivnosti.

Ključni elementi vizije – argumentacija:

Element vizije	**Argumentacija**
Učka i Jadransko more	Učka i Jadransko more prostorno definiraju Opatiju, njenu vizuru i ambijentalni karakter. Specifični mikroklimatski uvjeti pogoduju razvoju zdravstvenog i *outdoor* turizma te kvaliteti života lokalnog stanovništva.
Elegantna destinacija	Jedinstvena arhitektura, parkovi i krajobrazna arhitektura, obalna šetnica Lungomare, događaji koje prati elegancija i glamur obilježavaju Opatiju.
Održiva cjelogodišnja destinacija	Opatija, iako priobalna destinacija, za koje je u Hrvatskoj karakteristična izrazita sezonalnost, već sada živi cjelogodišnji turizam. Za svoje buduće razdoblje opredjeljuje se za scenarij „Održiva Opatija“.
Tradicija	Opatija često nazivana „Prvom damom hrvatskog turizma“ grad je duge turističke tradicije; 1844. godine Iginio Scarpa gradi Villu Angiolinu, 1884. godine gradi se prvi hotel na Jadranu – Hotel Kvarner, 1889. godine proglašena je klimatskim lječilištem. Dodatno, lokalna tradicija njeguje se i promovira kao dio turističke ponude grada.
Vrhunska ponuda	Turistička ponuda Opatije vodi se načelom izvrsnosti u svim segmentima. Javni i privatni sektor Opatije djeluje u skladu s tržišnim trendovima te visokim standardima koje definiraju zahtjevi i očekivanja suvremenih turista.
Prirodne i kulturne vrijednosti	Prostor grada Opatije obiluje jedinstvenim prirodnim i kulturnim vrijednostima koje se i turistički valoriziraju te privlače turiste tijekom cijele godine. Na području Opatije nalazi se Park prirode Učka, zaštićeni prostor značajan za održivost destinacije.
Kvaliteta života	Kvaliteta života lokalnog stanovništva u fokusu je održivog pristupa planiranju turističkog razvoja Opatije. Kao dominantna ekonomska aktivnost na području grada, turizam snažno determinira uvjete života lokalne zajednice.

6.2. Ciljevi turizma Opatije

Razvojni smjer turizma grada Opatije sukladan je viziji održivog i konkurentnog turističkog razvoja destinacije u narednom razdoblju. Pri njegovom oblikovanju u obzir su uzeti ključni strateški dokumenti, uključujući Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. i Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030., čime se osigurava usklađenost lokalnih inicijativa s regionalnim i nacionalnim razvojnim okvirima.

Razvojni prioriteti određeni su i na osnovu provedene analize stanja destinacije, identifikacije potencijala i stavova ključnih dionika, čime se osigurao participativan i informiran pristup planiranju. Na temelju uočenih razvojnih potreba i strateških potencijala, definirana su tri posebna cilja razvoja turizma grada Opatije do 2029. godine, koji predstavljaju temelj za realizaciju vizije destinacije kao prepoznatljivog, izvrsnog i održivog turističkog odredišta.

Posebni cilj 1.

Promicati identitet destinacije

Strateški cilj razvoja turizma Opatije do 2029. jest sustavno jačanje i promicanje jedinstvenog identiteta destinacije kroz odgovorno upravljanje prostorom, integriranu valorizaciju prirodnih i kulturno-povijesnih resursa te prepoznatljivih turističkih identiteta. Opatija i njezina okolna naselja oblikuju raznoliku destinacijsku mrežu u kojoj urbano središte funkcionira kao centar kulturne i turističke ponude, dok manja naselja i prirodni lokaliteti razvijaju svoju specifičnost kroz održivi pristup i očuvanje okoliša čime se osigurava ravnomjeran i dugoročno održiv razvoj. Isticanjem kulturno-povijesne baštine, uključujući austro-ugarsku arhitekturu, povijesne hotele te prvo zimovalište na Jadranu, Opatija se afirmira kao destinacija koja spaja tradiciju i suvremeni luksuz. Paralelno, jasno definirani turistički identiteti – luksuz i hedonizam, vrhunska gastronomija, zdravstveni turizam i kongresna ponuda – strateški se komuniciraju kroz kulturne, gastronomske i prateće promotivne aktivnosti, osnažujući Opatiju kao prepoznatljivu, ekskluzivnu i cjelogodišnju destinaciju koja usklađuje atraktivnost za posjetitelje s očuvanjem lokalnih resursa i kvalitetom života stanovnika.

Posebni cilj 2.

Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz kvalitetu ponude i života lokalne zajednice

Sustavno jačanje izvrsnosti destinacije kroz integrirani pristup kvaliteti turističke ponude i životnih uvjeta lokalne zajednice pozicionira grad Opatiju kao prepoznatljiv i konkurentan međunarodni turistički brend. Unaprjeđenje smještajnih kapaciteta, osobito u obiteljskom smještaju, usklađuje se s najvišim standardima kvalitete i usluge, dok hotelijerstvo kontinuirano jača kroz privlačenje renomiranih međunarodnih brendova i implementaciju inovativnih upravljačkih i marketinških praksi. Razvoj inovativnih, tržišno relevantnih i prepoznatljivih događaja te visokokvalitetnih ugostiteljskih objekata s međunarodnim oznakama kvalitete doprinosi stvaranju jedinstvenih

turističkih iskustava koja integriraju prirodne, kulturne i urbane resurse Opatije, dodatnim osnaživanjem doživljaja destinacije i potičući duži boravak turista u destinaciji. Paralelno, ulaganja u ljudske potencijale, stručnu edukaciju i razvoj kompetencija osiguravaju izvrsnost u pružanju usluga, dok infrastrukturni razvoj – uključujući prometnu povezanost, održivu mobilnost, parking te pristup prirodnim i kulturnim lokalitetima – čini funkcionalni sklad destinacije s potrebama lokalne zajednice. Posebnu ulogu u daljnjem jačanju kvalitativne transformacije destinacije ima sustavno poticanje poduzetništva i investicijske aktivnosti usmjerene prema stvaranju dugoročno održive, inovativne i konkurentne turističke ponude. Razvijanjem poticajnog poslovnog okruženja, jačanjem kapaciteta malih i srednjih poduzetnika, unaprjeđenjem njihove digitalne i zelene tranzicije te privlačenjem strateških investicija koje doprinose diversifikaciji proizvoda i podizanju vrijednosnog lanca turizma, Opatija osnažuje svoju gospodarsku otpornost i povećava razinu lokalnog blagostanja. Takav pristup omogućuje dinamičan razvoj poduzetničkog okruženja koji generira nova radna mjesta, potiče inovacije te stvara održive modele upravljanja turističkom ponudom i resursima. Strategija uključuje zelenu tranziciju, prilagodbu klimatskim promjenama i povećanje pristupačnosti, čime Opatija postaje primjer održive, inovativne i ekskluzivne destinacije koja kombinira vrhunsku turističku ponudu s visokim standardom života lokalnog stanovništva.

Posebni cilj 3.

Razvijati snažan i društveno odgovoran menadžment destinacije

Grad Opatija će razviti suvremen, integriran i društveno odgovoran sustav menadžmenta destinacije utemeljen na održivosti, transparentnosti i participativnom odlučivanju. Upravljanje destinacijom počivat će na principima prihvatnog kapaciteta i podatkovno vođenim procesima, uključujući kontinuirano praćenje indikatora, provođenje istraživanja te uspostavu sveobuhvatne baze podataka za analizu zadovoljstva gostiju i dionika. Takav pristup omogućit će proaktivno upravljanje turističkim razvojem. Društveno odgovorni menadžment razvijat će se kroz aktivno uključivanje lokalnog stanovništva, poduzetnika, udruga i obrazovnog sektora u planiranje i evaluaciju razvojnih politika. Poseban naglasak stavlja se na stalnu suradnju turističkih zajednica i jedinice lokalne samouprave radi usklađivanja aktivnosti i jačanja transparentnosti koristeći suvremene metode upravljanja destinacijom. Istodobno će se kontinuirano provoditi strateške marketinške aktivnosti usmjerene na međunarodna tržišta, primjenu inovativnih komunikacijskih strategija i jačanje brenda Opatije. Razvoj pametne destinacije osigurat će digitalizaciju poslovnih procesa i modernizaciju komunikacije s tržištem, čime se podiže učinkovitost upravljanja i kvaliteta iskustva posjetitelja. Na ovaj način Opatija izgrađuje snažan i odgovoran menadžment destinacije koji proaktivno usmjerava turistički razvoj, očuvanje prostora i interese lokalne zajednice, pozicionirajući se kao održiva i konkurentna turistička destinacija.

Tablica 22. Posebni ciljevi i mjere razvoja turizma grada Opatije do 2029. godine

CILJEVI	MJERE
Posebni cilj 1. **Promicati identitet destinacije**	1.1. Odgovorno upravljati prostorom s naglaskom na faktore rizika 1.2. Snažiti specifične prostorne cjeline u okviru destinacije 1.3. Isticati jedinstvenu kulturno-povijesnu baštinu 1.4. Komunicirati tradicionalno prepoznatljive turističke identitete Opatije
Posebni cilj 2. **Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz kvalitetu ponude i života lokalne zajednice**	2.1. Poticati unaprjeđenje kvalitete smještajnih kapaciteta. 2.2. Poticati izvrsnost u hotelijerstvu i privlačiti međunarodne brendove 2.3. Kontinuirano osmišljavati inovativne i tržišno prepoznatljive događaje na prostoru cijelog grada Opatije 2.4. Poticati povećavanje broja ugostiteljskih objekata za hranu i piće s međunarodno prepoznatim oznakama kvalitete 2.5. Podupirati izvrsnost u razvoju ključnih turističkih proizvoda i jačati turističko iskustvo 2.6. Privlačiti i ulagati u ljudske potencijale 2.7. Ulagati u infrastrukturne uvjete od značaja za razvoj turizma i u skladu s interesima lokalne zajednice 2.8. Poticati poduzetništvo i investicije za održivi razvoj turističke destinacije 2.9. Podržavati zelenu tranziciju 2.10. Unaprjeđivati pristupačnost
Posebni cilj 3. **Razvijati snažan i društveno odgovoran menadžment destinacije**	3.1. Voditi razvojne procese na temelju podatkovnih i istraživačkih baza 3.2. Upravljati turizmom sukladno prihvatnom kapacitetu 3.3. Kontinuirano provoditi marketinške aktivnosti 3.4. Razvijati elemente pametne destinacije 3.5. Primjenjivati participativno načelo upravljanja

6.3. Mjere i aktivnosti za realizaciju posebnog cilja 1. Promicati identitet destinacije

Mjera 1.1. **Odgovorno upravljati prostorom s naglaskom na faktore rizika**	
Opis i aktivnosti	Strategija održivog turizma do 2030. godine Hrvatske identificira kao strateški cilj „Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu“ u okviru čega se navodi: „Održivi razvoj turizma sa smanjenim negativnim utjecajem turizma na prostor osigurat će se unaprjeđenjem provedbe zakonske regulative koja se odnosi na prostorno planiranje na svim razinama. Prostorno planiranje nameće se kao jedan od najvažnijih alata u uspostavi ravnoteže odnosa turizma i prostora. Uz prethodno definiranje prihvatnog kapaciteta turističke destinacije, prostorno planiranje te prostorni planovi kao instrumenti prostornog planiranja imaju razvojnu i korektivnu ulogu u oblikovanju turističkog prometa destinacije i doživljaja posjetitelja. Racionalnim upravljanjem prostorom i ostalim prirodnim resursima podići će se i razina kvalitete života lokalnog stanovništva, osobito u najopterećenijim turističkim destinacijama gdje se moraju osigurati uvjeti za kvalitetno stanovanje, život i rad lokalnog stanovništva.“ Prostor grada Opatije jedinstven je i uz ljude najdragocjeniji resurs destinacije. Gradovi koji su atraktivne turističke destinacije kao Opatija bilježe dodatne pritiske na prostor te je odgovorno upravljanje prostorom jedan je od većih izazova s kojima se susreću. Izgradnja kapaciteta za smještaj turista, prisutna apartmanizacija, uz rastući interes i potražnju za kupovinom nekretnina dovodi do velikog opterećenja prostora i moguće vizualne degradacije. U odnosima rastuće potražnje za nekretninama na području grada bilježi se izrazit rast cijena što lokalnom stanovništvu, napose mladima, otežava stambeno zbrinjavanje. Navedeno uzrokuje negativnu percepciju turizma kod lokalnog stanovništva koje ocjenjuje ovaj problem vrlo izraženim i značajnim za kvalitetu života. Posebna se važnost pridaje uređenju javnog prostora Slatine kao prepoznatljivog i atraktivnijeg gradskog prostora s otvorenom vizurom prema Kvarnerskom zaljevu, koje obuhvaća uređenje trga i plaže Slatina s Pančerom. Odgovorno upravljanje prostorom zahtijeva fokusiranje na faktore rizika, uravnoteženje potrebe lokalne zajednice, specifičnosti pojedinih područja (naselja, zona) na području obuhvata grada Opatije te stručnog i dugoročnog promišljanja prostora i njegovog održivog korištenja. Aktivnosti: 1. Prostorne planove i odluke donositi u skladu s potrebama lokalne zajednice i održivog turističkog razvoja Opatije 2. Sustavna implementacija mjera priuštivog stanovanja 3. Sustavno unaprjeđenje, zaštita plaža i javnih prostora
Izvor financiranja	Grad Opatija
Nositelj	Grad Opatija
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 1.2. **Snažiti specifične prostorne cjeline u okviru destinacije**	
Opis i aktivnosti	Područje Opatije kao turističke destinacije obuhvaća niz prostornih cjelina, naselja, koja svojim specifičnim obilježjima – prostornim i ambijentalnim – pružaju posjetiteljima jedinstvene turističke doživljaje i atmosfere. To bogatstvo različitosti čini Opatiju poželjnom destinacijom. S obzirom na diverzificiranost turističke potražnje, ova raznolikost otvara mogućnosti privlačenja različitih tržišnih skupina. Središte Opatije obilježavaju prekrasni parkovi i prepoznatljiva arhitektura iz doba Austro-Ugarske monarhije koja spaja srednjoeuropsku eleganciju i mediteranski ugođaj. Mediteranska atmosfera obilježava pitoreskna mjesta Volosko i Iku. Ičići su tijekom godina osim turističkog mjesta postali sportsko-nautičko središte u kojem se cijeni more i sport i čiju vizuru obilježava suvremena marina i uređena plaža. Ruralni prostor i zeleni pojas Opatije prostire se od mora do najvišeg vrha Učke (Vojak), planine koja vizualno dominira Kvarnerskim zaljevom. Područje Učke i dijela Ćićarije proglašeno je parkom prirode 1999. godine je i iznimne je biološke raznolikosti. Veprinac je staro povijesno naselje i jedan od najljepših primjera srednjovjekovne arhitekture u Hrvatskoj koji je do danas sačuvao svoj autentični identitet. Dobro očuvan, ima snažan ruralni i povijesni karakter, a njegova lokacija omogućava nezaboravan pogled na Kvarner. Sve navedeno ukazuje na specifične, visoko vrijedne i turistički atraktivne prostorne cjeline u destinaciji. Aktivnosti: 1. Provoditi mjere zaštite i očuvanja prirodnih i kulturnih resursa te autohtonih vrijednosti 2. Promovirati specifične prostorne cjeline čuvajući njihovu autentičnost 3. Provoditi mjere zaštite i očuvanja graditeljske baštine
Izvor financiranja	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići
Nositelj	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 1.3. **Isticati jedinstvenu kulturno-povijesnu baštinu**	
Opis i aktivnosti	Kulturno-povijesna baština predstavlja konkurentsku prednost i temelj je razvoja turističke ponude usmjerene turistima čiji je dolazak u destinaciju motiviran kulturom. Globalno turističko tržište prepoznaje jedinstvenost kulturno-povijesne baštine pojedine destinacije. Opatija svojom kulturno-povijesnom baštinom vezanom za razvoj turizma predstavlja jedinstvenu destinaciju na području Hrvatske, ali i u širem okruženju. Otkako se intenzivno turistički razvila krajem 19. i početkom 20. stoljeća, Opatija danas nudi kulturne vrijednosti koje privlače posjetitelje i potiču njihov boravak u destinaciji. Najstarija građevina vezana za početke opatijskog turizma je Villa Angiolina iz 1844. godine, nekoć poznata po prvim dolascima uglednika onog doba, a danas kao sjedište Hrvatskog muzeja turizma. 40 godina kasnije izgrađen je Hotel Kvarner (1884.), najstariji hotel na Jadranu, poznat po svojoj raskošnoj Kristalnoj dvorani, te brojni drugi smještajni kapaciteti na području grada Opatije. Cjelokupnom tadašnjem razvoju pridonijela su i istraživanja liječnika i klimatologa koji su potvrđivali blagotvorna svojstva opatijske klime, posebno za osobe s respiratornim i srčanim problemima (idealno zimsko lječilište). Austrijske vlasti proglasile su je klimatskim lječilištem 1889. godine, što je dodatno privuklo bogate turiste iz Europe. Vrijedan resurs je i danas očuvana obalna šetnica Lungomarete šumska šetnica Carmen Sylva. Opatija treba isticati posebnost svoje kulturno-povijesne baštine i prilagođavati je potrebama suvremenog turističkog tržišta. Cjeloviti pristup osmišljavanju integracije kulturno-povijesne baštine u posebne oblike turizma znači sinergijsko djelovanje svih dionika uključenih u kreiranje turističke ponude. Aktivnosti: 1. Unaprjeđenje interpretacije kulturno-povijesne baštine kroz nove informacijske tehnologije 2. Razvoj nove i unaprjeđenje postojeće kulturno-turističke ponude primjenom novih načina interpretacije baštine (osobito interaktivne i iskustvene interpretacije, npr. *storyteling*, tematska vođenja..) 3. Suradnja svih dionika turističkog i kulturnog sektora te lokalne zajednice u stvaranju kulturne ponude; edukacije za djelatnike, vodiče i druge dionike
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, Ministarstvo kulture i medija
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, Hrvatski muzej turizma, poduzetnici, udruge, lokalno stanovništvo
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 1.4. **Komunicirati tradicionalno prepoznatljive turističke identitete Opatije**	
Opis i aktivnosti	Turističke destinacije diljem svijeta nastoje komunicirati i unaprjeđivati svoje turističke identitete kako bi se izdvojile u sve snažnijoj globalnoj konkurenciji. U kontekstu dinamičnog i promjenjivog turističkog tržišta, stvaranje posebnosti i konkurentske prednosti zahtijeva sustavan i strateški pristup, koji uključuje kontinuiranu inovaciju, brzu prilagodbu novim trendovima te osmišljavanje autentičnih doživljaja. Jačanje identiteta osigurava jačanje vidljivosti destinacije, povećanje emocionalne povezanosti turista s destinacijom te pozicioniranje na ciljanim tržištima. Područje grada Opatije treba i dalje komunicirati identitete koji su ga tijekom godina učinili prepoznatljivim. Prije svega su to hedonizam i luksuz, koji od samih početaka turističkog razvoja definiraju Opatiju. Još od kraja 19. stoljeća Opatija je bila sinonim za profinjen boravak, i visoku razinu usluge. Taj izvorišni identitet prisutan je i danas kroz arhitekturu, elegantne vile, hotele, obalnu šetnicu Lungomare i dr. Danas je područje grada Opatije stvoreno za-uživanje u tradicionalnoj vrhunskoj gastronomiji, *wellnessu*, specifičnim ruralnim iskustvima zaleđa, nautici i sadržajima vezanim za more, kulturnim sadržajima, šetnicama te visokoj kvaliteti smještaja i usluge. Visokokvalitetna gastronomska ponuda je također prepoznatljiv turistički identitet. Boravak u Opatiji je personalizirani doživljaj kroz ambijent, estetiku i posebnu atmosferu. Identitet zdravstvene destinacije prisutan je od samih turističkih početaka uz blagotvornu klimu i prirodne različitosti (od mora, obalnog dijela i zaleđa do planine Učke). Kongresna i poslovna događanja dio su identiteta Opatije, koja se već desetljećima pozicionira kao jedna od vodećih hrvatskih destinacija za MICE segment. Komuniciranje identiteta omogućava jače pozicioniranje područja grada Opatije na ciljanim međunarodnim tržištima. Potiče se jačanje digitalizacije u marketingu i promociji turističkih identiteta. Aktivnosti: 1. Provedba integrirane marketinške kampanje koja ističe turističke identitete kroz digitalne kanale, promotivne materijale i *storytelling* 2. Suradnja s medijima i lokalnim dionicima radi daljnjeg jačanja vidljivosti na međunarodnom turističkom tržištu
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, Hrvatski muzej turizma, Thalassotherapia, Festival Opatija, poduzetnici, udruge, lokalno stanovništvo.
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

6.4. Mjere i aktivnosti za realizaciju posebnog cilja 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz kvalitetu ponude i života lokalne zajednice

Mjera 2.1. **2.1. Poticati unaprjeđenje kvalitete smještajnih kapaciteta**	
Opis i aktivnosti	Udio obiteljskog smještaja u ukupnim smještajnim kapacitetima grada Opatije iznosi oko 40 %. Trenutačno je značajan broj objekata u ovom segmentu kategoriziran s tri zvjezdice, što ne odražava imidž destinacije niti prati razinu kvalitete hotelskog smještaja. Ova neravnoteža stvara percepcijski jaz u ukupnoj ponudi destinacije, smanjuje konkurentske prednosti grada Opatije i ograničava mogućnost daljnjeg pozicioniranja kao destinacije visoke kvalitete. Unaprjeđenje kvalitete obiteljskog smještaja strateški je važno za usklađivanje svih segmenata turističke ponude s očekivanjima suvremenih gostiju, osobito onih zainteresiranih za destinacije visoke kvalitete. Podizanje standarda smještajnih jedinica uključuje modernizaciju interijera i opreme, optimizaciju funkcionalnosti, usklađivanje s higijenskim i sigurnosnim standardima te uvođenje suvremenih tehničkih rješenja. Pored toga, nužno je obogatiti ponudu dodatnim sadržajima i iskustvima koja povećavaju atraktivnost smještajnih objekata, poput *wellness* sadržaja, raznih rekreativnih programa, kao i razvijati turizam doživljaja kroz autentične sadržaje. Poticati korištenje digitalnih rješenja koja omogućuju jednostavnije i kvalitetnije korisničko iskustvo. Sustavnim podizanjem kvalitete obiteljskog smještaja očekuje se povećanje učešća objekata s 4 i 5 zvjezdica, usklađivanje sa standardima visokokvalitetne destinacije, produljenje turističke sezone i povećanje zadovoljstva gostiju. Na ovaj način obiteljski smještaj može postati integralni dio visokokvalitetne i raznovrsne ponude Opatije, omogućujući harmonizaciju s hotelskim smještajnim kapacitetima i jačanje ukupne konkurentnosti i prepoznatljivosti destinacije na globalnom turističkom tržištu. Takav pristup osigurava da Opatija ostane dosljedno prepoznata kao vodeća jadranska destinacija, u kojoj svaki segment smještaja pridonosi ukupnom doživljaju visoke kvalitete i izvrsnosti. Aktivnosti: 1. Programi potpore za vlasnike smještaja koji žele podići kategorizaciju svojih objekata na 4* i 5* 2. Provođenje kontinuiranih stručnih edukacija i savjetovanja za pružatelje usluga u domaćinstvu.
Izvor financiranja	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići, nositelji ponude obiteljskog smještaja
Nositelj	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići, nositelji ponude obiteljskog smještaja
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.2. **Poticati izvrsnost u hotelijerstvu i privlačiti međunarodne brendove**	
Opis i aktivnosti	Kako bi zadržala konkurentnost u globalnom turističkom okruženju nužno je da Opatija kao najstarija hrvatska turistička destinacija s bogatom hotelijerskom tradicijom kontinuirano podiže kvalitetu svojih hotelskih usluga. Ključnu ulogu u tom procesu ima privlačenje međunarodnih hotelskih brendova, koji djeluju kao pokretači modernizacije, profesionalizacije i globalne vidljivosti destinacije. Ulazak renomiranih hotelskih lanaca omogućuje transfer znanja, primjenu suvremenih menadžerskih i operativnih standarda te integraciju u međunarodne prodajne i marketinške sustave, čime se jača tržišna prepoznatljivosti i reputacija Opatije. Unatoč značajnim prostornim i povijesnim vrijednostima, dio hotelskih kapaciteta još uvijek ne doseže željene standarde, što je posebno značajno za razvoj premium segmenta (hoteli s 5 zvjezdica), koji posjeduje najveći potencijal za povećanje prihoda i cjelogodišnje poslovanje. Visokokvalitetni hotelski smještajni objekti također su važni za razvoj ključnih turističkih proizvoda: zdravstvenog, poslovnog i gastronomskog turizma, koji u Opatiji imaju dugu tradiciju, ali nedovoljno koriste tržišne mogućnosti. Trenutna prisutnost međunarodnih brendova u Opatiji je ograničena (Keight Hotel – Curio Collection by Hilton i Boutique & Design Hotel Navis – Small Luxury Hotels of the World), te jasno ukazuje na mogućnost za daljnju internacionalizaciju hotelijerstva. Privlačenje dodatnih brendova, posebno onih specijaliziranih za premium i luksuzni segment, zahtijeva adekvatno investicijsko okruženje, jasno definirane lokacije za razvoj ili rebrendiranje te poticanje modela „soft brandinga“, koji spajaju lokalnu autentičnost s međunarodnim standardima. Aktivnosti: 1. Monitoring unaprjeđenja kvalitete hotelskih kapaciteta u suradnji s nositeljima hotelske ponude 2. Uspostaviti poticajno poslovno okruženje za privlačenje međunarodnih hotelskih brendova 3. Poticati investicije u hotelske smještajne kapacitete premium segmenta
Izvor financiranja	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići, nositelji hotelske ponude
Nositelj	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići, nositelji hotelske ponude
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.3. **Kontinuirano osmišljavati inovativne i tržišno prepoznatljive događaje na prostoru cijelog Grada Opatije**	
Opis i aktivnosti	Grad Opatija treba povećati broj turističkih događaja te unaprijediti njihovu kvalitetu i raznolikost kako bi osigurao cjelogodišnje poslovanje. Ključno je ravnomjerno rasporediti atraktivne manifestacije tijekom svih 12 mjeseci, osobito izvan glavne sezone, i razvijati već uspješna događaja poput RetrOpatije, Festivala čokolade, Adventa u Opatiji, Ljeta na Ljetnoj, Balinjerade i dr. Poseban naglasak treba biti na događajima koji nadograđuju posebne oblike turizma, te napose onima koji ističu opatijsku baštinu i identitet te stvaraju autentičnu i prepoznatljivu ponudu. Paralelno je potrebno razvijati i privlačiti manifestacije s međunarodnim karakterom, uključujući glazbene, filmske, wellness i gastro događaje. Inovativni događaji trebaju biti prostorno disperzirani s posebnim naglaskom na valorizaciju opatijskog zaleđa čime se potiče ravnomjeran razvoj destinacije i jača veza s lokalnom zajednicom. Uključivanje lokalnog stanovništva i turista kao aktivnih sudionika doprinosi kreativnom turizmu, turizmu doživljaja i jačanju identiteta destinacije s ciljem stvaranja autentičnih, participativnih i doživljajnih sadržaja koji povećavaju kvalitetu boravka, jačaju povezanost s destinacijom te doprinose održivom razvoju turizma Grada Opatije. Provedba mjere oslanja se na adekvatnu i kontinuirano unaprjeđivanu komunalnu, prometnu, digitalnu i turističku infrastrukturu, koja predstavlja ključni preduvjet za organizaciju visokokvalitetnih događaja. Aktivnosti: 1. Razvijati cjelogodišnji ciklus prepoznatljivih i visokokvalitetnih događaja koji naglašavaju jedinstvenost Opatije te valoriziraju njezine autohtone i tradicionalne vrijednosti 2. Planirati oživljavanje najznačajnijih povijesnih i ambijentalnih lokacija za održavanje visokokvalitetnih događanja 3. Privlačiti događaje međunarodnog karaktera 4. Uključivati lokalnu zajednicu i turiste u kreativni turizam doživljaja
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, Festival Opatija, Hrvatski muzej turizma, poslovni subjekti u turizmu
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, Festival Opatija , Hrvatski muzej turizma, poduzetnici, udruge, institucije u kulturi, lokalna zajednica
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.4. **Poticati povećavanje broja ugostiteljskih objekata za hranu i piće s međunarodno prepoznatim oznakama kvalitete**	
Opis i aktivnosti	Opatija je već prepoznata po svojoj gastronomskoj ponudi. Međutim, dugu tradiciju gastronomije i prestižnih restorana, danas ne prati adekvatna zastupljenost međunarodno prepoznatih oznaka kvalitete. Navedene oznake posebno su značajne za privlačenje ove specifične tržišne niše. Stoga su potrebni dodatni napori u unaprjeđenju kvalitete i brendiranja ovog segmenta ponude Opatije. Svjetska turistička organizacija definira gastronomski turizam kao vrstu turističke aktivnosti koju karakterizira iskustvo posjetitelja povezano s hranom i srodnim proizvodima i aktivnostima tijekom putovanja koje su bazirane na kulturi i nasljeđu. Uz autentična, tradicionalna i/ili inovativna kulinarska iskustva, gastronomski turizam može uključivati i druge srodne aktivnosti poput posjeta lokalnim proizvođačima, sudjelovanja na festivalima hrane i pohađanja tečajeva kuhanja. Kupovina i konzumacija lokalne i autohtone hrane i pića te učenje o lokalnoj kulinarskoj tradiciji i tehnikama kuhanja ili proizvodnji hrane predstavlja značajan motiv ili aktivnost tijekom takvih putovanja (UNWTO, *Gastronomy and wine tourism*). Dodatni impuls razvoju gastronomije na području Opatije pruža i titula Kvarnera – Europske regije gastronomije 2026. koja će donijeti dodatnu vidljivost i tržišnu prepoznatljivost ovom segmentu turističke ponude. Iako je proizvodnja lokalnih proizvoda vrlo ograničena, potrebno je podržati poduzetnike za njeno jačanje i uključivanje u gastronomsku ponudu grada. U ovom dijelu posebno se ističe djelovanje i aktivnosti Lokalne akcijske grupe „TERRA LIBURNA“. Aktivnosti: 1. Razvoj događaja koji sadržajno obuhvaćaju gastronomsku ponudu Opatije 2. Poticanje ugostitelja na uključivanje u međunarodno priznate oznake kvalitete (Gault&Millau, Michelin, JRE…) 3. Brendiranje Opatije kao destinacije izvrsnosti u gastronomiji
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, poduzetnici
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, poduzetnici
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.5. **Podupirati izvrsnost u razvoju ključnih turističkih proizvoda i jačati turističko iskustvo**	
Opis i aktivnosti	Cilj svake destinacije je stvoriti jedinstvene i autentične doživljaje koji proizlaze iz specifičnih karakteristika destinacije i njezinih proizvoda. Važno je osigurati visoku kvalitetu, diferencijaciju i konkurentnost destinacije kroz inovativne, prepoznatljive i privlačne turističke proizvode koji izazivaju emociju. Unaprjeđenjem turističkog iskustva povećava se zadovoljstvo i lojalnost posjetitelja te se jača prepoznatljivost destinacije na ciljanim tržištima. Izvrsnost u razvoju ključnih proizvoda mora se provoditi na načelima održivosti pritom ne smanjujući kvalitetu boravka i života u destinaciji. Za područje grada Opatije definirani su sljedeći turistički proizvodi: zdravstveni turizam, gastro turizam, turizam događaja, poslovni turizam, sportsko-rekreacijski turizam, ruralni turizam, sunce i more i nautički turizam. Naglasak je na sinergijskom djelovanju svih dionika uključenih u turističku ponudu destinacije. Djelovanjem kroz zajedničke projekte i programe osigurava se uspješan razvoj svakog pojedinog turističkog proizvoda. Dodatno, informacijska tehnologija omogućuje povećanje vidljivosti turističkih proizvoda na međunarodnom tržištu. Integrirana rješenja komunikacije prema ciljnim tržištima su vrlo važna. Potrebno je poticati razvoj zaleđa u cilju unaprjeđenja lokalne proizvodnje i distribucije na području grada Opatije, ali i u svrhu razvoja turističkih proizvoda. Razvoj turističkih proizvoda osigurava smanjivanje sezonalnosti i postizanje prostorne disperzije turističke ponude koja je uvjetovana infrastrukturom pojedinih turističkih proizvoda, ali i različitim karakteristikama prostora. Izvrsnost i unaprjeđenje turističkog iskustva temelj su razvoja ključnih turističkih proizvoda. Aktivnosti: 1. Unaprjeđenje postojećih i razvoj novih IT rješenja u razvoju ključnih turističkih proizvoda i unaprjeđenja turističkog iskustva 2. Poticanje razvoja lokalne proizvodnje i kratkih lanaca opskrbe prema svim ključnim turističkim proizvodima 3. Jačanje suradnje između turističkih zajednica, poduzetnika, lokalnog stanovništva kroz zajedničke projekte i programe jačanja turističkih proizvoda 4. Unaprjeđenje infrastrukture za razvoj turističkih proizvoda
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, poduzetnici
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, poduzetnici, lokalno stanovništvo, udruge
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.6. **Privlačiti i ulagati u ljudske potencijale**	
Opis i aktivnosti	Ljudski potencijali predstavljaju jedan od ključnih stupova konkurentnosti turističke destinacije Opatija, osobito s obzirom na visoka očekivanja gostiju, snažnu tradiciju izvrsnosti i ambiciju daljnjeg razvoja cjelogodišnjeg turizma. Opatija raspolaže iznimnom prednošću u odnosu na mnoge destinacije – razvijenom obrazovnom vertikalom koja uključuje Regionalni centar kompetentnosti Ugostiteljske škole Opatija te Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci. Ova institucijska infrastruktura pruža temelj za sustavno ulaganje u znanja i vještine budućih i postojećih turističkih profesionalaca. Unatoč tome, destinacija se suočava s izazovima poput sezonalnosti, nedostatka kvalificirane radne snage, povećanog odlaska mladih te potrebe za osnaživanjem kompetencija svih dionika koji sudjeluju u pružanju turističkog iskustva – od iznajmljivača i ugostitelja do komunalnih službi i sezonskih radnika. Ova mjera usmjerena je na razvoj ljudskih potencijala u destinaciji kroz bolje povezivanje obrazovanja i gospodarstva, praktične edukacije te poticanje uključivanja mladih u turistička zanimanja. Aktivnosti: 1. Provedba kratkih edukacija, radionica i seminara za iznajmljivače, poduzetnike, djelatnike TZ-a, javnih i komunalnih poduzeća 2. Realizacija programa stručnih praksi, sezonskog zapošljavanja i dodjele lokalnih stipendija učenicima i studentima turističko-ugostiteljskih usmjerenja u partnerstvu s obrazovnim ustanovama i poslodavcima 3. Održavanje kratkih edukacija i programa za sezonske radnike i sve djelatnike koji su u kontaktu s gostima 4. Povezivanje turističkih zajednica, škola i lokalnih poduzetnika kroz zajedničke projekte i programe
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, poduzetnici, obrazovne institucije
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija, poduzetnici, obrazovne institucije
Planirani rok izvršenja	Do 2029.

Mjera 2.7. **Ulagati u infrastrukturne uvjete od značaja za razvoj turizma i u skladu s interesima lokalne zajednice**	
Opis i aktivnosti	Izvrsnost destinacije mora pratiti adekvatna infrastruktura. Turistički razvoj i prisutnost turista u destinaciji nameću potrebu kapacitiranja infrastrukture sukladno ne samo potrebama lokalne zajednice već i uvažavajući uvećane i specifične potrebe uslijed prisutnosti turista. Pokazatelji analizirani u ovom Planu jasno su ukazali na potrebu daljih ulaganja u unaprjeđenje infrastrukture kako bi se održao primjereni standard usluga i zadovoljstva kako turista, tako i lokalnog stanovništva. Ispitivanje stavova stanovništva Opatije pokazalo je da 64 % ispitanika drži da neprimjereno odlaganje otpada predstavlja velik problem tijekom turističke sezone što ukazuje na potrebu suočavanja s ovim izazovom. Lokalno stanovništvo, posjetitelji i turisti ocijenili su promet na području grada Opatije problematičnim, na što se nadovezuje i nedostatan broj parkirališnih mjesta u vršnoj sezoni što je značajan faktor rizika (negativno djeluje na percepciju turista, i na uvjete zaposlenika koji rade na području grada Opatije). Usmjerenost Opatije ka održivosti zahtijeva ažurnije rješavanje prometnih izazova na području grada u segmentu lokalnog prometa, prometa u mirovanju, ali i osmišljavanja i unaprjeđenja održive mobilnosti čime bi se smanjilo opterećenje prometne infrastrukture, zagađenje i povećalo zadovoljstvo turista i stanovnika. U okviru prometnog upravljanja destinacijom potrebno je izraditi poseban sezonski režim dostave, kratkotrajnog zaustavljanja i pristupa poslovnim prostorima. Na područje grada Opatije potrebno je implementirati održivu mobilnost, posebno na relacijama koje povezuju centar Opatije s udaljenijim atrakcijama (PP Učka) i bližim okruženjem, a s ciljem smanjenja emisije iz prometa i promicanja korištenja održivih načina prijevoza. Aktivnosti: 1. Iznalaziti rješenja za unaprjeđenje lokalnog prometa i parkirališta 2. Poticati projekte održive mobilnosti u destinaciji 3. Kontinuirano unaprjeđivati i prilagođavati sustav gospodarenja otpadom na području grada Opatije
Izvor financiranja	Grad Opatija, komunalne i javne tvrtke
Nositelj	Grad Opatija, komunalne i javne tvrtke
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.8. **Poticati poduzetništvo i investicije za održivi razvoj turističke destinacije**	
Opis i aktivnosti	Za ostvarenje strateškog cilja jačanja izvrsnosti turističke destinacije grada Opatije ključno je sustavno poticati i podržavati poduzetničke inicijative unutar područja turizma i u komplementarnim djelatnostima koje doprinose razvoju i diferencijaciji turističke ponude. Poticajno poslovno okruženje privlači investicije, inovacije i održiv gospodarski razvoj, pri čemu se istovremeno unaprjeđuje kvaliteta života lokalne zajednice i osnažuje društvena kohezija. Poduzetničke projekte u turizmu i povezanim sektorima odlikuje dugoročni povrat investicija, visoki kapitalni zahtjevi i potreba za inovativnim pristupima. Sustavna podrška obuhvaća informiranje o financijskim instrumentima, jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva te poticanje ulaganja koja povećavaju produktivnost, kvalitetu turističke ponude i ukupnu konkurentnost destinacije. Prioritet se daje inicijativama koje stvaraju kvalitetna radna mjesta, kvalitetu životnih i radnih uvjeta zaposlenika, primjenjuju održive i inovativne prakse, uvode pametna rješenja i poboljšavaju pristupačnost destinacije. Takav pristup doprinosi očuvanju kulturnih, prirodnih i povijesnih vrijednosti, jača društvenu uključenost i smanjuje socijalne nejednakosti, istovremeno osiguravajući diferencirani i konkurentni turistički proizvod s višom dodanom vrijednošću. Ključni indikatori uspješnosti uključuju: broj novih poduzetničkih inicijativa i investicija, veći broj kvalitetnih radnih mjesta, primjenu održivih i inovativnih praksi, povećanje pristupačnosti te rast konkurentnosti i dodane vrijednosti turističke ponude. Integracija ovih elemenata u strateški okvir grada Opatije osigurava dugoročno održivi razvoj turizma i izvrsnost destinacije, temeljeći se na sinergiji između kvalitete turističke ponude i kvalitete života lokalne zajednice. Aktivnosti: 1. Podržavati investicije od strateškog značaja za razvoj turizma Opatije 2. Poticati i podupirati održive i inovativne turističke projekte 3. Razvijati turističke pakete temeljene na uslugama i proizvodima lokalnih poduzetnika 4. Podupirati obrtnike, poduzetnike, poljoprivrednike i pčelare
Izvor financiranja	Grad Opatija
Nositelj	Grad Opatija u suradnji s TZG Opatija i TZM Ičići
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.9. **Podržavati zelenu tranziciju**	
Opis i aktivnosti	Provedba zelene tranzicije iznimno je važna za grad Opatiju jer se na njenom području nalaze četiri vrste izuzetno vrijednih krajolika: gorski šumski krajobraz, zaobalni mješoviti krajobraz, obalni mješoviti krajobraz i krajobraz morskog kanala. Ova mjera izravno podupire ciljeve Strategije zelene urbane obnove grada Opatije, koja naglašava potrebu za zaštitom prirodnih resursa, razvojem zelene infrastrukture i prilagodbu klimatskim promjenama. U kontekstu turizma, zelena tranzicija postaje ne samo ekološki, već i ekonomski prioritet. Budući da je Opatija snažno orijentirana na turizam, svako pogoršanje kvalitete okoliša – zraka, mora, zelenih površina ili prirodnih staza – izravno utječe na turističke tokove i zadovoljstvo posjetitelja. Moderni turisti preferiraju destinacije koje primjenjuju održive prakse, paze na okoliš i nude iskustva u prirodi visoke kvalitete. Upravo zbog toga ulaganje u ozelenjivanje grada, proširenje zelenih površina i razvoj održivih prometnih rješenja, očuvanje postojeće prirodne baštine povećava atraktivnost Opatije i osigurava dugoročnu konkurentnost na tržištu. Blizina Parka prirode Učka otvara velike mogućnosti za razvoj različitih oblika turizma, pod uvjetom da se prirodni resursi očuvaju i da se njima pažljivo gospodari. Zelena tranzicija jača otpornost na klimatske promjene, smanjuje rizik od požara i erozije te čuva ljepotu krajolika koja privlači posjetitelje tijekom cijele godine. Time se stvaraju preduvjeti za produženje turističke sezone i povećanje broja gostiju koji biraju Opatiju zbog njezine održivosti, kvalitete života i jedinstvene povezanosti mora i planine. Aktivnosti: 1. Proširenje i obnova zelenih površina na području grada Opatije radi poboljšanja kvalitete prostora, jačanja turističke atraktivnosti i povećanja klimatske otpornosti 2. Edukacija i osnaživanje lokalnih dionika – obuka turističkih djelatnika, ugostitelja i poduzetnika za održive prakse i klimatski otpornu infrastrukturu te poticanje suradnje s lokalnom zajednicom.
Izvor financiranja	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići, komunalne i javne tvrtke
Nositelj	Grad Opatija, komunalne i javne tvrtke u suradnji s TZG Opatija, TZM Ičići,
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 2.10. **Unaprjeđivati pristupačnost**	
Opis i aktivnosti	Uključivo i odgovorno upravljanje destinacijom omogućuje da svi posjetitelji, bez obzira na fizičke, senzorne ili kognitivne sposobnosti, mogu u potpunosti uživati u turističkoj ponudi grada. Opatija se profilira kao destinacija izvrsnosti, kulturno-povijesne vrijednosti i visoke kvalitete života stoga je nužno osigurati da pristupačnost postane sastavni dio razvoja i uređenja javnih prostora, turističke infrastrukture i komunikacije. Ulaganje u pristupačnost pogoduje osobama s invaliditetom, obiteljima s djecom, starijim osobama te svima koji traže udobnost i sigurnost tijekom boravka. Povećanje pristupačnosti istovremeno podiže razinu zadovoljstva gostiju, produžuje sezonu i jača imidž Opatije kao destinacije jednakosti i društvene odgovornosti. Promicanje pristupačnosti može privući turiste koji cijene ovakav pristup te potaknuti razvoj novih turističkih proizvoda i usluga. Provedba mjere podrazumijeva kontinuirano unaprjeđenje pristupačnosti turističkih sadržaja, informacijskih sustava i digitalnih platformi, kao i osvještavanje i edukaciju dionika u turizmu o važnosti pristupačnog dizajna i komunikacije. Stoga, digitalne platforme i informacije trebaju biti prilagođene potrebama osoba s invaliditetom. Posebno je važno pružiti relevantne i na adekvatan način prezentirane informacije o razini pristupačnosti atrakcija, ugostiteljskih objekata, sadržaja te ostalih elemenata turističke ponude i javnih površina na području grada Opatije. Time se potencijalnim gostima omogućuje da dobiju jasnu i pouzdanu sliku za donošenje informirane odluke o tome nudi li Opatija sve što im je potrebno za nesmetan i ugodan boravak. Sve navedeno zahtijeva suradnju s lokalnim organizacijama i udrugama osoba s invaliditetom koja će omogućiti bolje razumijevanje njihovih potreba i aktivno uključivanje u planiranje i realizaciju mjere. Aktivnosti: 1. Izraditi i održavati digitalnu bazu pristupačnosti grada Opatije s pregledom lokacija (plaža, ugostiteljskih objekata i ostalih sadržaja turističke ponude kao i javnih površina) prilagođenih osobama s invaliditetom 2. Organizirati promotivne kampanje koje senzibiliziraju javnost i sudionike u turizmu o važnosti pristupačne komunikacije i inkluzivnog pristupa gostima 3. Prilagođavati javne sadržaje osobama s invaliditetom
Izvor financiranja	Grad Opatija-TZG Opatija, TZM Ičići,
Nositelj	Grad Opatija u suradnji s TZG Opatija i TZM Ičići
Planirani rok izvršenja	Do 2029.

6.5. Mjere i aktivnosti za realizaciju posebnog cilja 3. Razvijati snažan i društveno odgovoran menadžment destinacije

Mjera 3.1. **Voditi razvojne procese na temelju podatkovnih i istraživačkih baza**	
Opis i aktivnosti	Mjera je usmjerena na unaprjeđenje kvalitete planiranja i donošenja odluka u turizmu kroz sustavno korištenje relevantnih podataka, analitičkih alata i istraživačkih rezultata. Uspostava čvrstih podatkovnih i istraživačkih temelja omogućit će racionalno upravljanje razvojem destinacije, prepoznavanje trendova i izazova te definiranje učinkovitih odgovora na potrebe tržišta, lokalne zajednice i okoliša. Takav pristup Opatiji omogućuje razvoj turizma na temelju objektivnih pokazatelja, uz smanjenje subjektivnosti i donošenje politika na relevantnim informacijama. Upravljanje destinacijom na temelju podataka uključuje sustavnu analizu turističkih tokova, strukture potražnje, zadovoljstva posjetitelja i stanovnika, sezonskih oscilacija te utjecaja turizma na okoliš i infrastrukturu. Dobiveni podaci predstavljaju osnovu za kreiranje održivih razvojnih politika, prilagođavanje marketinških aktivnosti i pravovremeno reagiranje na promjene u okruženju. Razvoj digitalnih alata i integriranih baza podataka dodatno povećava učinkovitost koordinacije među dionicima i jača kapacitete destinacijskog menadžmenta. Provedba ove mjere nalaže redovito praćenje ključnih indikatora razvoja turizma te provođenje istraživanja koja nadilaze propisane standarde kako bi se osigurala dublja analitička vrijednost i preciznije razumijevanje trendova. Nadalje, u provedbi ove mjere nužna je bliska suradnja između lokalne uprave, turističkih zajednica, akademske zajednice i privatnog sektora, a kako bi se osigurala pouzdanost izvora, kontinuirano prikupljanje podataka te njihova pravilna interpretacija i primjena u strateškom planiranju. Aktivnosti: 1. Uspostaviti jedinstvenu podatkovnu i analitičku turističku bazu Opatije 2. Razviti sustav za redovito praćenje ključnih pokazatelja razvoja i učinaka turizma (pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta)
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija
Planirani rok izvršenja	2027. godina

Mjera 3.2. **Upravljati turizmom sukladno prihvatnom kapacitetu**	
Opis i aktivnosti	Upravljanje turizmom sukladno prihvatnom kapacitetu odnosi se na održavanje ravnoteže između turističkog razvoja, kvalitete života stanovnika te očuvanja prirodnih i kulturnih resursa Opatije. Cilj je spriječiti prekomjerno opterećenje prostora, infrastrukture i životnog standarda posebice tijekom vršnih turističkih razdoblja te osigurati razvoj turizma u skladu sa zajednički utvrđenim prihvatnim kapacitetom Opatije, bez narušavanja lokalnog identiteta i okoliša. Potrebno je sustavno pratiti odnos između turističkog prometa, raspoložive infrastrukture, utjecaja turizma na lokalno stanovništvo i nosivosti prostora kako bi Opatija očuvala svoju privlačnost i standarde izvrsnosti. Navedeno uključuje kontinuirano praćenje indikatora i usmjerenost na utvrđene faktore rizika turizma s ciljem njihova ublažavanja i/ili prevladavanja. Upravljanje sukladno prihvatnom kapacitetu zahtijeva aktivnu suradnju predstavnika javnog, privatnog i civilnog sektora te lokalne zajednice radi koordinacije provedbe plana, praćenja rezultata i donošenja zajedničkih odluka. Redoviti monitoring ključnih pokazatelja razvoja i učinaka turizma omogućit će uspostavu sustava kontinuiranog praćenja i evaluacije izvedbe i učinkovitosti Plana upravljanja, čime će menadžment destinacije imati informacijsku podlogu za pravovremenu prilagodbu strateških i operativnih aktivnosti sukladno rezultatima i trendovima. Navedeno se temelji na redovitoj razmjeni informacija i zajedničkom definiranju prioriteta, čime se potiče odgovorno i održivo upravljanje destinacijom. U okviru ove mjere poseban se naglasak stavlja na jačanje kapaciteta i kompetencija dionika te menadžmenta destinacije kroz organizaciju tematskih edukacija i radionica usmjerenih na primjenu digitalnih alata, poticanje zelene tranzicije, unaprjeđenje pristupačnosti te razvoj suvremenih metoda upravljanja destinacijom, kao i drugih tematskih područja koja se pokažu relevantnima u narednom razdoblju. Aktivnosti: 1. Uvođenje sustava monitoringa i evaluacije izvedbe i učinkovitosti Plana upravljanja 2. Organizacija tematskih edukacija i radionica
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Grad Opatija
Planirani rok izvršenja	2026. godina na dalje

Mjera 3.3. **Kontinuirano provoditi marketinške aktivnosti**	
Opis i aktivnosti	Opatija je prepoznata kao turistička destinacija iznimno bogatih resursa i duge turističke tradicije. U cilju cjelogodišnjeg poslovanja potrebno je nastaviti realizaciju postojećih aktivnosti te ulagati u oblike turizma s visokim razvojnim potencijalom i doprinosom cjelogodišnjem turizmu. Cjelogodišnja ponuda je u Opatiji već dostupna, no istu je potrebno dodatno diverzificirati i brendirati. Današnji turisti žele doživjeti autentičnost i identitet destinacije. Očekuje se da će u budućnosti fizičko i mentalno zdravlje te održivost destinacije dobiti na značaju. Navedeno zahtijeva pravovremenu prilagodbu i promociju sadržaja koji podupiru nove potrebe. Uzevši u obzir da će se u budućnosti turisti savjetovati o putovanjima koristeći umjetnu inteligenciju, nužno je digitalizirati informacije potrebne za kreiranje personalizirane ponude. Shodno navedenome, potrebno je integrirati digitalne alate, koristiti *storytelling* i prilagoditi vizualnu komunikaciju u svrhu povećanja vidljivosti na ključnim tržištima. Potrebno je kontinuirano jačati prisutnost putem društvenih mreža, Google kampanja, influencer marketinga, kreiranja tematskih sadržaja i snažne promocije manifestacija po kojima je Opatija već prepoznatljiva. Aktivnosti: 1. Izrada komunikacijskog plana destinacije za ciljana tržišta 2. Brendiranje ključnih turističkih proizvoda i digitalne kampanje 3. Modernizacija web-stranice TZ-a 4. Jačanje aktivnosti na društvenim mrežama kroz plaćene kampanje na Instagramu, Facebooku i TikToku za mlađe segmente tržišta 5. Influencer i PR suradnje s relevantnim travel, food i wellness influencerima
Izvor financiranja	TZG Opatija, TZM Ičići, Festival Opatija, Hrvatski muzej turizma
Nositelj	TZG Opatija, TZM Ičići, Festival Opatija, Hrvatski muzej turizma
Planirani rok izvršenja	Do 2029.

Mjera 3.4. **Razvijati elemente pametne destinacije**	
Opis i aktivnosti	U kontekstu daljnjeg pozicioniranja grada Opatije kao pametne i održive turističke destinacije visoke kvalitete, ovom se mjerom uspostavlja integrirani okvir za razvoj i primjenu digitalnih i podatkovnih rješenja, uključujući umjetnu inteligenciju. Svrha je povećati učinkovitost upravljanja destinacijom, unaprijediti kvalitetu boravka posjetitelja te očuvati prostor i okoliš kao ključne razvojne resurse. Mjera se nadovezuje na postojeća ulaganja u turističku i javnu infrastrukturu te digitalizaciju turističke ponude, uz naglasak na povezivanje postojećih sustava, sustavno korištenje podataka u odlučivanju i razvoj usluga veće dodane vrijednosti. Naglasak je na uspostavi destinacijske podatkovne platforme koja objedinjuje turističke, digitalne i prometne podatke te integrira relevantne izvore (*nacionalne i lokalne turističke informacijske sustave, analitiku digitalnih kanala i podatke pametne infrastrukture*). Platforma omogućuje praćenje pokazatelja održivosti i prostornog opterećenja te primjenu umjetne inteligencije u prediktivnoj analitici, personaliziranim preporukama i automatiziranom informiranju posjetitelja. Time se jača koordinacija dionika, osigurava pravodobno planiranje i upravljanje potražnjom u razdobljima vršnog sezonskog opterećenja te se podupire rasterećenje najopterećenijih zona i usmjeravanje potražnje prema zaleđu. U okviru digitalizacije destinacije potrebno je razviti digitalni katalog ili platformu lokalnih obrtnika, ugostitelja, trgovaca, iznajmljivača i pružatelja usluga, kako bi se turistička potrošnja više usmjerila prema lokalnom gospodarstvu. U svrhu povećanja dostupnosti informacija i kvalitete doživljaja razvija se jedinstveno digitalno sučelje destinacije (*web i/ili aplikacija*) koje objedinjuje informacije o atrakcijama, događanjima, prometu, parkiranju, stanju okoliša i uslugama, uz AI rješenja (*npr. chatbot*) za bržu komunikaciju i personalizirane preporuke. Mjera uključuje i primjenu umjetne inteligencije te napredne analitike za predviđanje turističke potražnje i prostornog opterećenja te optimizaciju prometnih i parkirališnih rješenja. Istodobno se razvija digitalna interpretacija kulturne i prirodne baštine (*QR/NFC, virtualni i interaktivni sadržaji, tematske rute…*), uz sustavno korištenje povratnih informacija posjetitelja. Dugoročna provedivost osigurava se jačanjem digitalnih kompetencija i uključivanjem dionika putem digitalnih mehanizama, u suradnji s Gradom, turističkim zajednicama, gospodarstvom i znanstveno-obrazovnim institucijama, uz poštivanje načela održivosti, zaštite osobnih podataka i uključivanja lokalne zajednice. **Aktivnosti:** 1. Uspostava destinacijske podatkovne platforme 2. Razvoj jedinstvenog digitalnog sučelja za posjetitelje 3. Primjena umjetne inteligencije i napredne analitike u upravljanju destinacijom 4. Razvoj digitalnih rješenja za interpretaciju kulturne i prirodne baštine 5. Edukacija i uključivanje dionika putem digitalnih kanala
Izvor financiranja	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići
Nositelj	Grad Opatija, TZG Opatija, TZM Ičići
Planirani rok izvršenja	Do 2029. godine

Mjera 3.5. **Primjenjivati participativno načelo upravljanja**	
Opis i aktivnosti	Primjena participativnog načela u upravljanju razvojem turizma ima za cilj jačanje transparentnosti, odgovornosti i suradnje među svim relevantnim dionicima. Navedeno doprinosi kvalitetnijim i održivijim rješenjima jer se u procesu odlučivanja uključuje kolektivno znanje, lokalna iskustva i različite perspektive. Primjena participativnog načela upravljanja omogućuje pravodobno uočavanje potencijalnih konflikata i njihovo rješavanje kroz dijalog. Grad Opatija kroz kreiranje ovog Plana prepoznaje važnost uključivanja lokalnog stanovništva, poduzetnika, udruga, obrazovnih institucija i stručnih organizacija u procese planiranja, donošenja odluka i praćenja provedbe turističkih razvojnih aktivnosti. Svrha navedenog je razumijevanje smjera razvoja destinacije i doprinos turizma kvaliteti života lokalne zajednice. Participativno upravljanje podrazumijeva redovitu komunikaciju i razmjenu informacija između Grada Opatije, Turističkih zajednica grada Opatija, i mjesta Ičići i svih javnih institucija, s ciljem usklađivanja ciljeva, prioriteta i projekata. Obrtnici i mali poduzetnici predstavljaju jedan od ključnih nositelja turističke ponude, lokalnog identiteta i gospodarske održivosti Opatije te ih je potrebno aktivno uključiti u planiranje, provedbu i praćenje mjera upravljanja destinacijom. Nadalje, otvoren dijalog između institucija i građana doprinosi odnosu povjerenja, povećava društvenu odgovornost dionika te omogućuje rano prepoznavanje potreba i izazova u razvoju turizma. Uključivanje obrazovnog sustava i mladih dodatno jača inovativni potencijal lokalne zajednice i doprinosi dugoročnoj održivosti destinacijskog upravljanja. Poseban naglasak treba biti na razvoju mehanizama koji omogućuju kontinuirano sudjelovanje javnosti, poput tematskih javnih rasprava, anketnih istraživanja, zajedničkih radnih skupina ili savjetodavnih tijela.. Kroz takve oblike suradnje stvara se dinamičan i transparentan sustav u kojem dionici zajednički oblikuju razvojne politike, vrednuju rezultate i predlažu poboljšanja. Aktivnosti: 1. Poticanje aktivnog sudjelovanja lokalne zajednice u oblikovanju turističkog razvoja 2. Jačanje komunikacijskih kanala među dionicima
Izvor financiranja	Grad Opatija TZG Opatija, TZM Ičići
Nositelj	Grad Opatija TZG Opatija, TZM Ičići
Planirani rok izvršenja	Kontinuirano

7. SMJERNICE, PREPORUKE I PROVEDBA

Rast konkurencije na globalnom turističkom tržištu, ranjivost turističkog sustava koja se iskazala u pandemijsko vrijeme kao i specifični izazovi hrvatskog turizma obilježili su usmjerenje Hrvatske ka održivosti kao temeljnoj razvojnoj koncepciji. Slijedom navedenog doneseni su temeljni strateško-planski dokumenti: Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine, te je unaprjeđena zakonska regulativa kroz donošenje Zakonu o turizmu s provedbenim pravilnicima. Njima se metodološki i sadržajno propisuje izrada planova upravljanja destinacijom uz izračun pokazatelja održivosti i pokazatelja prihvatnog kapaciteta.

Plan upravljana donosi se za područje grada Opatije na kojem djeluju Turistička zajednica grada Opatija i Turistička zajednica mjesta Ičići.

Planom upravljanja utvrđeni su pokazatelji održivosti, pokazatelji prihvatnog potencijala, posebni ciljevi, mjere i utvrđene aktivnosti za njihovu realizaciju uz definirane nositelje provedbe.

Smjernice i preporuke su usmjerene na jačanje mehanizama implementacije Plana, a u svrhu razvoja održivog turizma Opatije, koji je dugoročno tržišno konkurentan i s dominantno pozitivnim utjecajima na blagostanje lokalnog stanovništva.

Smjernice i preporuke:

- Usuglašavanje planova rada Turističke zajednice grada Opatija i Turističke zajednice mjesta Ičići s mjerama i aktivnostima definiranim planom
- Suradnja Turističke zajednice grada Opatija i Turističke zajednice mjesta Ičići s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom
- Koordinirane aktivnosti na jačanju identiteta i brenda Opatije
- Promicanje vizije turizma Opatije među svim dionicima
- Usuglašavanje plana rada Grada Opatije s mjerama i aktivnostima definiranim planom
- Intenzivna suradnja Grada Opatije, turističkih zajednica, lokalnih komunalnih i ostalih tvrtki i svih javnih institucija s ciljem eliminiranja faktora rizika i unaprjeđenja destinacije
- Intenzivna suradnja Grada Opatije, turističkih zajednica s gospodarskim subjektima, nositeljima turističke ponude destinacije
- Doprinos gospodarskih subjekata i ostalih dionika uključenih u kreiranje turističke ponude održivom razvoju destinacije
- Usklađivanje infrastrukture s potrebama lokalne zajednice i kvalitetnog funkcioniranja turističkog sustava
- Podrška i poticaj gospodarskim subjektima i institucijama koji rade na realizaciji projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije
- Podrška i poticaj gospodarskim subjektima i institucijama koje provode projekte koji pridonose provedbi mjera potrebnih za ostvarenje razvojnog smjera i pokazatelja održivosti na razini destinacije

- Kontinuirana usmjerenost ka izvrsnosti u svim elementima turističke ponude
- Odgovorno upravljanje prirodnim i kulturnim resursima
- Edukacija dionika u destinaciji o značaju održivosti i ostalim aspektima od značaja za dobrobit destinacije, usklađeno s ciljevima, mjerama i aktivnostima definiranih Planom
- Podrška inovacijama, pametnim rješenjima i primjeni tehnoloških rješenja za unaprjeđenje Opatije kao destinacije i grada za kvalitetan život
- Upravljanja destinacijom i donošenje odluka na temelju analitičkih podataka
- Podupiranje održivosti zelenih politika i društveno odgovornog poslovanja
- Uključivanje lokalnog stanovništva u donošenje odluka vezanih za razvoj turizma i razvojne procese u turizmu
- Provoditi istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu Opatije
- Provoditi istraživanje stavova turista o turističkoj ponudi Opatije
- Korištenje IT sustav za upravljanje turizmom koje razvija Ministarstvo turizma i sporta RH

Provedba Plana upravljanja destinacijom zahtijeva redovito praćenje i izvješćivanje predstavničkog tijela jedinice lokalne samouprave (Gradsko vijeće Grada Opatije), kako bi se u slučaju uočene potrebe, a radi ostvarivanja razvojnog smjera i provedbe planiranih mjera i aktivnosti, pravodobno pristupilo izmjenama Plana upravljanja destinacijom.

Turistička vijeća izvješće o provedbi Plana upravljanja za prethodnu godinu dostavljaju predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave (Gradsko vijeće Grada Opatije) do 31. ožujka tekuće godine.

Smjernice, preporuke i proces provedbe Plana usmjeren je ka realizaciji vizije turizma grada Opatije:

OPATIJA – u zagrljaju Učke i Jadranskog mora, elegantna je destinacija održivog cjelogodišnjeg turizma gdje se spaja tradicija i vrhunska ponuda, čuvaju prirodne i kulturne vrijednosti uz promicanje kvalitete života lokalne zajednice.

Popis referenci

ACI Marina Opatija. https://aci-marinas.com/hr/marina/aci-opatija/ pristupljeno 21. 11. 2025.

Bioportal. (n. d.). *Informacijski sustav zaštite prirode*. https://bioportal.hr/

Državni zavod za statistiku (n. d.). Zaposlenost i plaće, Zaposleni u pravnim osobama po županijama i gradovima/općinama prema NKD-u 2007., stanje 2. lipanj 2025., dostupno na: https://podaci.dzs.hr/media/r2ekookx/zaposlenost-i-place.zip, pristupljeno 1. 10. 2025

Grad Opatija. (2022). *Provedbeni program Grada Opatije za razdoblje od 2022. do 2025. godine.* https://opatija.hr/wp-content/uploads/2022/04/Grad-Opatija-PLAN-PROVEDBE.pdf

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci. (2022). *Plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine*. http://www.kvarner.hr/docs/kvarner2011HR/documents/2652/1.0/Original.pdf

Gault&Millau. (n. d.). *Gault&Millau Hrvatska – Pretraga restorana u Opatiji* https://hr.gaultmillau.com/hr/search?keyword=opatija&lat=&lng=&location=all&tags%5B%5D=60e6d885198d74f71b70de44#search

Grad Opatija (2021). Provedbeni program Grada Opatije za razdoblje od 2022. do 2025. godine. https://opatija.hr/wp-content/uploads/2022/04/Grad-Opatija-PLAN-PROVEDBE.pdf

Grad Opatija. (2022). Izmjene i dopune Prostornog plana uređenja Grada Opatije – pročišćeni tekst. Grad Opatija.

Hrvatski zavod za zapošljavanje (2025). Godišnjak 2024. https://www.hzz.hr/app/uploads/2022/09/GODISNJAK-2024.pdf

Institut za turizam (2022). *Studija turističkog nosivog kapaciteta grada Splita*

JRE – Jeunes Restaurateurs (n.d.). *JRE Croatia*. https://jre.eu/en/countries/croatia

Marina Admiral. http://www.marina-opatija.com/ pristupljeno 21. 11. 2025.

Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. (2023).https://mint.gov.hr/UserDocsImages/2023_dokumenti/Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine i Akcijski plan do 2025. godine.pdf Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine. https://mint.gov.hr/UserDocsImages/2023_dokumenti/Nacionalni%20plan%20razvoja%20odr%C5%BEivog%20turizma%20do%202027.%20godine%20i%20Akcijski%20plan%20do%202025.%20godine.pdf

Ministarstvo turizma i sporta. (2023). *Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine*. https://mint.gov.hr/UserDocsImages/2023_dokumenti/Nacionalni%20plan%20razvoja%20odr%C5%BEivog%20turizma%20do%202027.%20godine%20i%20Akcijski%20plan%20do%202025.%20godine.pdf

Ministarstvo turizma i sporta. (2023). *Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine*. https://mint.gov.hr/UserDocsImages/2022_dokumenti/002_220721_Netehnicki_sazetak_SPUO.pdf

Ministarstvo turizma i sporta. Alati za upravljanje razvojem turizma u destinaciji. https://mint.gov.hr/alati-za-upravljanje-razvojem-turizma-u-destinaciji/23970

Opatija – kongresna destinacija s tradicijom. *https://www.opatija-convention.com/wp-content/uploads/Opatija_Kongresna-destinacija-s-tradicijom_2021.pdf pristupljeno: 30. 9. 2025.*

Opatijska kolajnica (n. d.). Opatijski perivoji. https://opatijskakolajnica.opatija.hr/

Park prirode Učka (n. d.). Biciklizam. https://www.pp-ucka.hr/ucka-outdoor/biciklizam/ pristupljeno 19. 11. 2025.

Park prirode Učka. Planinarenje. https://www.pp-ucka.hr/ucka-outdoor/planinarenje/ pristupljeno 10. 11. 2025.

Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta. (2024). NN 112/2024

Regionalna energetska agencija Kvarner. (2021). Zajednički akcijski plan energetski i klimatski održivog razvitka – JOINT SECAP (Grad Kastav, Grad Opatija, Općina Čavle, Općina Matulji i Općina Viškovo). https://opcina-viskovo.hr/sites/default/files/files/joint_secap_zajednicki_akcijski_plan_energetski_i_klimatski_odrzivog_razvitka_final.pdf

Registar kulturnih dobara RH. (n. d.). https://registar.kulturnadobra.hr/#/

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (2015). *Strategija razvoja Grada Opatije 2014.–2020.* https://arhiva.opatija.hr/files/file/shared/2015/STRATEGIJA-RAZVOJA-GRADA-OPATIJE-KONACNA-VERZIJA-PDF.pdf

Turistička zajednica grada Opatija, Outdoor, *https://www.visitopatija.com/outdoor-t194,* pristupljeno: 15. 10. 2025.

Turistička zajednica mjesta Ičići. Outdoor Opatijske rivijere. https://www.icici-tourism.com/hr/outdoor_opatijske_rivijere/30/39 pristupljeno: 15. 10. 2025.

Turistička zajednica grada Dubrovnika: Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim planom za 2024. godinu, https://tzdubrovnik.hr/user_files/novak/Izvje%C5%A1%C4%87e%20o%20izvr%C5%A1enju%20programa%20rada%20s%20financijskim%20planom%20za%202024.%20godinu.pdf

Turistička zajednica grada Rovinja: Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2024. god, https://www.rovinj-tourism.com/hr/o-nama/o-nama-dokumenti

UNWTO. (2020). Exploring Health Tourism and seizing its opportunities. https://www.comcec.org/wp-content/uploads/2021/07/1-UNWTO_webi_Medi_OIC_20_MJ.pdf

Prilog 1. Popis projekata

Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Naziv projekta	**GRADSKI BAZEN OPATIJA**
Status projekta	Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije
Opis	Planirana je izgradnja građevine P+3 s bazenskom školjkom dimenzija 34x25 m (pogodan za vaterpolo i plivanje) i tribinama za oko 370 gledatelja. Na etaži prizemlja građevina će sadržavati servise koji opskrbljuju etažu bazena iznad, između ostaloga i ulazni hall, recepciju, prostorije kluba, prostoriju za sastanke, te prostoriju za trofeje. U prizemlju se nalaze i 4 svlačionice kao i specijalizirane svlačionice za osobe s invaliditetom i trenere, a svi navedeni prostori su direktno povezani s komunikacijskom vertikalom koja vodi do bazena.
Svrha	Stvaranje suvremenog sportsko-rekreacijskog središta koje će prvenstveno služiti građanima, sportskim klubovima i školskoj djeci. Pozicioniranje Opatije kao destinacije s vrhunskom sportskom infrastrukturom uz sportsku dvoranu "Marino Cvetković".
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Ekološki (korištenje suvremenih sustava toplinskih pumpi i dizalica topline za grijanje bazenske vode i prostora, čime se smanjuje emisija CO2), ekonomski (smanjenje operativnih troškova - pametni sustavi rasvjete, ventilacije...) i društveni (socijalna inkluzija - osiguravanje pristupačnosti osobama s invaliditetom, promicanje zdravlja građana). Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom • Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane
Način doprinosa posebnom cilju	Izgradnja gradskog bazena doprinosi strateškim ciljevima kroz tri ključna stupa: društveni razvoj, sportsko-edukacijsku infrastrukturu i turističku konkurentnost. Projektom se doprinosi Posebnom cilju 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz unapređenje kvalitete života lokalne zajednice i jačanje turističke ponude.
Pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Izravni financijski učinak: razvoj sportskog turizma - mogućost dolaska profesionalnih plivačkih i vaterpolskih ekipa na pripreme (što uzrokuje povećanje broja noćenja u hotelima i popunjenost van sezone). Neizravni financijski učinak u vidu uslužnih djelatnosti - povećana potrošnja u restoranima i kafićima.
Nositelj provedbe projekta	Trgovačko društvo Opatija 21 d.o.o. u vlasništvu Grada Opatije.
Lokacija	Grad Opatija, novoformirana k.č.br. 876 k.o. Volosko (NI)
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak provedbe projekta - 2026/2027. Planirani završetak provedbe projekta - 2028./2029.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa - ishođeni akti za gradnju (prosinac 2024.) 2. Osiguranje financiranja i javna nabava za izgradnju (2025./2026. - sufinanciranje putem EU fondova ili nacionalnih izvora i postupak javne nabave - sredina/kraj 2026.) 3. Početak radova i nulta faza (izmještanje bujice Lipovica) - početak 2027. 4. Izgradnja objekta i opremanje - sredina 2027./2028.

	5. Tehnički pregled i otvaranje - kraj 2028./početak 2029.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	12.668.661,03 EUR-a bez PDV-a; 100% vlastito financiranje; potencijalni izvori: • kredit HBOR-a putem financijskog instrumenta Urbani razvojni fond (URF) iz kojeg se financiraju nove dugoročne investicije JLP(R)S-ova, te društava, ustanova, agencija i drugih pravnih osoba u njihovom vlasništvu ili u vlasništvu RH. • Kredit Zagrebačke banke d.d. u visini od 2.000.000,00 EUR s rokom povrata od 14 godina i nominalnom kamatnom stopom od 2,99%.
Status izrade potrebne studijske / projektne dokumentacije	• Izrađen profil projekta • Izrađena studija izvedivosti • Izrađena CBA • Izrađen idejni projekt • Ishodovana lokacijska dozvola • Izrađen glavni projekt • Ishodovana građevinska dozvola

Naziv projekta	**REKONSTRUKCIJA I PRENAMJENA ZGRADA TE KRAJOBRAZNO I GRAĐEVINSKO UREĐENJE OKOLIŠA RASADNIKA PERIVOJA ANGIOLINA**
Status projekta	Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije
Opis	Rekonstrukcijom i prenamjenom zgrada te krajobrazno i građevinskim uređenjem okoliša, rasadnik perivoja Angiolina planira se preurediti u izložbeno-edukacijski centar namijenjen lokalnom stanovništvu i posjetiteljima. Planirano je stvaranje novog turističkog punkta koji će služiti kao interpretacijski centar.
Svrha	Projekt rekonstrukcije rasadnika perivoja Angiolina ima za cilj transformaciju zapuštenog i nedovoljno iskorištenog prostora rasadnika u novi društveni, edukativni i turistički centar Opatije.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Ekološki (krajobrazno uređenje koje doprinosi zelenoj infrastrukturi grada, očuvanju bioraznolikosti), ekonomski (održiva obnova bez preopterećenja lokalnog proračuna, uz istovremeno jačanje turističke ponude), društveni (prenamjena prostora u izložbeno-edukacijski centar i novi multimedijalni punkt osigurava dugoročnu korist za lokalnu zajednicu kroz edukaciju o vrtnoj baštini i stvaranje mjesta za druženje) i održivo upravljanje kulturnom baštinom (osigurava da povijesni perivoj ostane očuvan za buduće generacije kao ključni dio identiteta grada). Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji - • Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta • Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije • Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima
Način doprinosa posebnom cilju	Rekonstrukcija i prenamjena zgrada te krajobrazno i građevinsko uređenje okoliša rasadnika perivoja Angiolina doprinosi strateškim ciljevima kroz aspekte razvoja zelene infrastrukture, valorizacije kulturne i prirodne baštine, jačanje turističke ponude,

	održivog urbanog razvoja i ekonomske održivosti (obzirom na osigurana bespovratna sredstva). Projektom se doprinosi Posebnom cilju 1. Promicati identitet destinacije (kroz snaženje specifične prostorne cjeline i isticanje jedinstvene baštine) te Posebnom cilju 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije posebno u kontekstu unapređenja kvalitete života lokalne zajednice, jačanja turističke ponude te podrške zelenoj tranziciji.
Pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Izravni financijski učinak: novi turistički sadržaji i prohodi, produljenje turističke sezone (stvaranjem zatvorenih, multimedijalnih i cjelogodišnjih sadržaja, projekt smanjuje ovisnost o ljetnim mjesecima, što izravno povećava prihode u razdobljima niske potražnje), povećanje vrijednosti javne imovine. Neizravni financijski učinak: zapošljavanje i održivost, jačanje konkurentnosti destinacije.
Nositelj provedbe projekta	Trgovačko društvo Parkovi d.o.o. u vlasništvu Grada Opatije.
Lokacija	Grad Opatija, novoformirana k.č. 372 Opatija (N.I.), a dio zahvata se planira kao zahvat u prostoru na dijelu postojeće katastarske čestice 368/1 k.o. Opatija (N.I.).
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak provedbe projekta - 2026/2027. Planirani završetak provedbe projekta - 2028.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije i ishođenje građevinske dozvole - 2020. 2. Osiguranje financiranja (održivo financiranje - ITU mehanizam) i javna nabava za rekonstrukciju - 2025./2026. 3. Rekonstrukcija postojećih objekata u suvremeni izložbeni-edukacijski centar - 2026.-2028. 4. Uređenje okoliša i "zelena" revitalizacija - 2028. 5. Tehnički pregled i otvaranje - 2028. 6. Integracija u turističku rutu - 2028.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	3.550.094,12 EUR-a bez PDV-a; iznos vlastitog financiranja: 532.514,12 EUR-a; Projekt se sufinancira bespovratnim sredstvima Europske unije (3.017.580,00 EUR-a) kroz Integrirani teritorijalni program (ITU mehanizam) u okviru Urbane aglomeracije Rijeka za razdoblje 2021.–2027.
Status izrade potrebne studijske / projektne dokumentacije	• Izrađen profil projekta • Izrađena studija izvedivosti • Izrađena CBA • Izrađen glavni projekt • Ishodovana građevinska dozvola.

Naziv projekta	**REKONSTRUKCIJA (DOGRADNJA I NADOGRADNJA) POSTOJEĆE OŠ "RIKARD KATALINIĆ JERETOV" 1. Faza izvođenja radova - Izgradnja dvodijelne sportske dvorane**
Status projekta	Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije
Opis	Rekonstrukcijom (dogradnjom i nadogradnjom) OŠ "Rikard Katalinić Jeretov" planirana je dogradnja postojeće školske zgrade – dogradnja po jedne etaže na svakom krilu u postojećim gabaritima, rušenje postojeće jednodijelne sportske dvorane s popratnim sadržajima i izgradnja nove dvodijelne sportske dvorane, dogradnja blagovaonice koja će imati jednu podzemnu i jednu nadzemnu etažu, dogradnja dvoja evakuacijska čelična stubišta kao predviđenih mjera zaštite od požara, dogradnja dizala uz postojeću školu, uređenje vanjskog prostora škole s ciljem stvaranja kvalitetnih općih prostora i prostora nastavnih područja, povezivanje škole sa školskom dvoranom izvedbom novog trijema te toplog hodnika kao poveznice te svi ostali radovi na uređenju i opremanju škole i dvorane za funkcionalno i adekvatno korištenje građevina te zadovoljavanja svih potreba njenih korisnika
Svrha	Glavni cilj rekonstrukcije i dogradnje OŠ "Rikard Katalinić Jeretov" je uvođenje jednosmjenske nastave za sve učenike. Između ostaloga ključni ciljevi su i objedinjavanje škole (preseljenje iz područne škole u Voloskom u matičnu zgradu), podizanje pedagoškog standarda, povećanje sigurnosti i pristupačnosti, energetska učinkovitost (obnova fasade i sustava grijanja/hlađenja radi smanjenja troškova održavanja), prenamjena prostora u Voloskom za druge potrebe.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Ekološki (energetska učinkovitost, bolja organizacija prometa), ekonomski (smanjenje operativnih troškova objedinjavanjem lokacija, bolje upravljanje gradskim prostorima), društveni (jednosmjenska nastava, pristupačnost djeci/osobama sa invaliditetom, poboljšanje i omogućavanje zdravijih obroka za djecu). Realizacijom ovog projekta doprinosi se ostvarenju pokazatelja održivosti pod nazivom Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom.
Način doprinosa posebnom cilju	Rekonstrukcija (dogradnja i nadogradnja) OŠ "Rikard Katalinić Jeretov" doprinositi će strateškim ciljevima Grada Opatije i nacionalnim obrazovnim strategijama na način da će se uvesti jednosmjenska nastava za sve učenike, podignut će se pedagoški standard (nova kuhinja, blagovaonica, nova dvorana, dodatne učionice čime se jača sustav javnog obrazovanja), omogućiti će se multifunkcionalnost prostora i energetska održivost. Projektom se doprinosi Posebnom cilju 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz kvalitetu ponude i života lokalne zajednice, posebno u kontekstu unapređenja kvalitete života lokalne zajednice.
Pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Izravni financijski učinak: smanjenje operativnih troškova (objedinjavanje lokacije, energetska učinkovitost), centralizirana prehrana, smanjenje troškova organizacije prijevoza učenika, moderna infrastruktura uz mogućnost financiranja iz NPOO-a. Neizravni financijski učinak: uvođenjem jednosmjenska nastave roditeljima se omogućuje lakše usklađivanje poslovnih obaveza i obiteljskog života, demografski poticaj.
Nositelj provedbe projekta	Grad Opatija
Lokacija	Grad Opatija, novoformirana k.č. 1577/1, k.o. Volosko.
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak provedbe projekta - 2027. Planirani završetak provedbe projekta - 2029.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije i ishođenje lokacijske dozvole za fazno građenje - 2025./2026. i građevinske dozvole po fazama gradnje - 2026./2027.

	2. Osiguranje financiranja (održivo financiranje - ITU mehanizam) i javna nabava za rekonstrukciju (dogradnju i nadogradnju) po fazama gradnje - 2025./2026. /2027. 3. Izgradnja dvodijelne sportske dvorane i opremanje - 1. faza izvođenja radova - 2026./2028, 4. Tehnički pregled i otvaranje za 1. fazu izvođenja radova - 2028. 5. Rekonstrukcija i dogradnja kuhinjskog bloka, blagovaonice, tehničkih prostorija te rekonstrukcija sanitarnih čvorova škole - 2. faza izvođenja radova - 2028./2030. 6. Tehnički pregled i otvaranje - 2. faza izvođenja radova - 2030. 7. Rekonstrukcija postojeće osnovne škole - 3. faza izvođenja radova - 2030./2032. 8. Tehnički pregled i otvaranje - 3. faza izvođenja radova - 2032.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	5.138.157,11 EUR-a bez PDV-a; 100% vlastito financiranje; sredstva iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO)
Status izrade potrebne studijske / projektne dokumentacije	• Izrađen profil projekta • Izrađen idejni projekt • Ishodovana lokacijska dozvola • Izrađen glavni projekt

Naziv projekta	**GARAŽA ČRNIKOVICA**
Status projekta	Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije
Opis	Projekt izgradnje garaže Črnikovica u Voloskom jedan je od prioritetnih infrastrukturnih projekata Grada Opatije, čiji je cilj trajno rješenje kroničnog nedostatka parkirnih mjesta na istočnom ulazu u grad. Planirana je izgradnja 5 nadzemnih i jedne podzemne etaže s planiranih cca 200-200 parkirnih mjesta.
Svrha	Svrha projekta izgradnje garaže Črnikovica primarno je rješavanje jednog od najkritičnijih infrastrukturnih problema na području Voloskog – kroničnog nedostatka parkirnih mjesta. Glavne ciljeve je moguće podijeliti na nekoliko ključnih segmenata: povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva (omogućavanje stanarima Voloskog adekvatan prostor za parkiranje, čime se smanjuje pritisak na uske ulice i nogostup); prometna rasterećenost i sigurnost, revitalizacija i podrška turizmu (veći parkirni kapaciteti za posjetitelje plaže, šetnice, restorana).
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Ekološka održivost (smanjenje "prometa u potrazi" - smanjenje CO_2 i buke u stambenoj zoni Voloskog); prostorna održivost (umjesto širenja parkirališta na nove zelene površine, garaža koristi princip ukopavanja ili etažne gradnje na već postojećem platou čime se postiže veći kapacitet vozila na istoj tlocrtnoj površini); društvena i ekonomska održivost (revitalizacija pješačkih zona - sigurnost pješaka, dostupnost lokalnih ugostiteljskim objektima); pametno upravljanje (digitalna integracija - pametno parkiranje u Gradu Opatiji). Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju sljedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom - • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji • Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije • Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima

Način doprinosa posebnom cilju	Izgradnja garaže Črnikovica izravno je povezana sa dokumentima razvoja Grada Opatije do 2030. godine, a doprinos strateškim ciljevima očituje se kroz sljedeće točke: funkcionalna i održiva urbana mobilnost, revitalizacija povijesnih jezgri, jačanje konkurentnosti turističke destinacije, energetska učinkovitost i prilagodba klimatskim promjenama. Projektom se direktno doprinosi Posebnom cilju 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz ulaganje u infrastrukturu od značaja za razvoj turizma i u skladu s interesima lokalne zajednice. Projektom se unapređuje kvaliteta života lokalne zajednice kao i zadovoljstvo svih posjetitelja.
Pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Izravni pozitivan financijski učinak: rast prihoda ugostiteljskog sektora, povećanje prihoda od komercijalnog parkiranja (stvara se izravan novčani tijek koji se ponovno ulaže u lokalnu infrastrukturu), veća posjećenost Voloskog, plaže Črnikovica i obalne šetnice. Neizravni pozitivni financijski učinak: rast vrijednosti nekretnina i smještajnih jedinica, produljenje turističke sezone, smanjenje eksternih troškova prometa.
Nositelj provedbe projekta	Grad Opatija
Lokacija	Grad Opatija, k.č. 194/1, 121/2, 190, 192, 193/1, 191, grč. 394, 194/2, 198/2, 196, k.o. Volosko (N.I.)
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak provedbe projekta - 2028. Planirani završetak provedbe projekta – 2030.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa te ishođenje lokacijske i građevinske dozvole - 2025./2026. 2. Osiguranje financiranja i javna nabava za izgradnju - 2027. 3. Izgradnja garaže Volosko - 2028.-2030. 4. Uređenje okoliša i "zelena" revitalizacija -2030. 5. Tehnički pregled i otvaranje - 2030.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	6.000.000,00 EUR-a s PDV-om; 100% vlastito financiranje; potencijalni izvori: • Razmatraju se modeli putem kreditnih sredstava HBOR-a ili sličnih institucija te novi modeli sufinanciranja kako bi se ubrzala gradnja.
Status izrade potrebne studijske / projektne dokumentacije	• Izrađen profil projekta • Izrađen idejni projekt

Naziv projekta	**REKONSTRUKCIJA DOMA ZA STARIJE OSOBE VOLOSKO**
Status projekta	Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije
Opis	Projekt rekonstrukcije i dogradnje Doma za starije osobe Volosko predstavlja stratešku investiciju PGŽ-a u cilju modernizacije socijalne skrbi i podizanja standarda stanovanja za osobe treće životne dobi. Projektom je predviđena dogradnja novog aneksa zgrade, čime se kapacitet doma povećava na oko 180 kreveta. Glavni cilj rekonstrukcije je transformacija višekrevetnih soba u moderne jednokrevetne i dvokrevetne sobe s vlastitim sanitarnim čvorovima, što je ključni standard za suvremene domove. Projekt uključuje potpunu energetsku rekonstrukciju postojećeg objekta (fasada, stolarija, sustavi grijanja i hlađenja), čime se značajno smanjuju troškovi održavanja.
Svrha	Svrha rekonstrukcije i dogradnje Doma za starije osobe Volosko je prilagodba sustava socijalne skrbi suvremenim demografskim i zdravstvenim potrebama. Glavni ciljevi i svrha projekta su dostizanje visokih standarda stanovanja (modernije jednokrevetne i dvokrevetne jedinice), povećanje smještajnih kapaciteta, širenje izvan institucijske skrbi (uređenje prostora dnevnog boravka kao podrška starijim osobama koje žive u vlastitom

	kućanstvu), osiguravanje energetske učinkovitosti, poboljšanje radnih uvjeta i sigurnosti (modernizacija tehničkih sustava - dizala, vatrodojava, medicinska oprema olakšava rad osoblju i podiže razinu sigurnosti nepokretnih i teško pokretnih osoba na najvišu razinu).
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Ekološki doprinos - energetska učinkovitost (smanjenje potrošnje primarne energije i smanjenje emisije CO_2); socijalna održivost - socijalna kohezija kroz izvaninstitucijsku skrb (uređenje dnevnog boravka), podizanje standarda stanovanja korisnika, prilagodba demografskim promjenama; ekonomska održivost - smanjenje operativnih troškova, lokalno zapošljavanje. Realizacijom ovog projekta doprinosi se ostvarenju pokazatelja održivosti pod nazivom Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom.
Način doprinosa posebnom cilju	Rekonstrukcijom Doma za starije osobe Volosko unapređuje se sustav socijalne skrbi i zdravlja, šire se socijalne usluge u zajednici (uređenjem prostora dnevnog boravka za vanjske korisnike), izravno smanjenje liste čekanja, smanjuje se potrošnja energije u zgradama javne namjene, a modernizacijom radnih prostora poboljšavaju se uvjeti rada za stručno osoblje, što je ključno za zadržavanje deficitarnih kadrova u sektoru socijalne skrbi. Projektom se doprinosi Posebnom cilju 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz ulaganje u infrastrukturu od značaja za razvoj turizma i u skladu s interesima lokalne zajednice. Projektom se unapređuje kvaliteta života lokalne zajednice.
Pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Izravan financijski učinak: komercijalizacija popratnih usluga (kuhinja, praonica rublja kao dodatan prihod); neizravan financijski učinak: povećani kapacitet doma (više korisnika i osoblja) znači i veću potrebu za nabavom hrane, higijenskih potrepština i usluga održavanja gdje se otvara mogućnost za lokalne male poduzetnike i OPG-ove.
Nositelj provedbe projekta	PGŽ, Dom za starije osobe Volosko
Lokacija	Grad Opatija, k.č. 922 i 923, k.o. Volosko
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak provedbe projekta - 2027. Planirani završetak provedbe projekta – 2030.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Osiguranje financiranja i javna nabava za rekonstrukciju Doma za starije osobe - 2026. 2. Rekonstrukcija objekta i opremanje - 2026./2027.-2029./2030. 3. Tehnički pregled i otvaranje - 2029./2030.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	5.500.000,00 EUR-a s PDV-om; 2.250.000,00 EUR-a; proračun Grada Opatije: 2.250.000,00 EUR-a.
Status izrade potrebne studijske / projektne dokumentacije	• Izrađen profil projekta

Naziv projekta	**IZGRADNJA CENTRA ZA POSTUPANJE U KRIZNIM SITUACIJAMA LIBURNIJA (VATROGASNI DOM OPATIJA)**
Status projekta	Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije
Opis	Izgradnja centra za postupanje u kriznim situacijama Liburnija služiti će za potrebe javne vatrogasne postrojbe Grada Opatije, Dobrovoljnog vatrogasnog društva - sa svim pratećim sadržajima i prostorima za Civilnu zaštitu. Zgrada je planirana visine P+1 dok je toranj koji se nalazi uz zgradu katnosti P+7. Riječ je o suvremenom objektu s garažnim prostorima za specijalna vozila, zapovjednim centrom opremljenim najnovijom komunikacijskom tehnologijom, učionicama za edukaciju te logističkim skladištima za krizne situacije.
Svrha	Svrha projekta izgradnje Centra za postupanje u kriznim situacijama Liburnija je uspostava jedinstvenog, tehnološki naprednog i strateški lociranog čvorišta za sve žurne službe, čime se izravno podiže razina sigurnosti cijele regije. Svrha objekta je i provođenje stalnih obuka za operativne snage, ali i edukacija građana i volontera o postupanju u krizama, čime se jača otpornost cijele zajednice.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti za Centar za postupanje u kriznim situacijama Liburnija temelji se na integraciji okolišnih (energetska učinkovitost, održivo gospodarenje resursima, otpornost na klimatske uvjete), društvenih (povećanje sigurnosti stanovnika Liburnije i njihovih posjetitelja, edukacija i sinergija) i gospodarskih kriterija (turistička održivost, smanjenje ekonomskih šteta) unutar infrastrukturnog projekta. Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Način doprinosa posebnom cilju	Izgradnja centra za postupanje u kriznim situacijama Liburnija primarno se ostvaruje kroz suradnju jedinica lokalne samouprave (JLS) Liburnije i povlačenje sredstava iz EU fondova. Projekt je zamišljen kao ključna infrastruktura za koordinaciju hitnih službi na području koje obuhvaća Grad Opatiju te općine Lovran, Matulji i Mošćeničku Dragu. Projektom se doprinosi Posebnom cilju 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz unapređenje kvalitete života lokalne zajednice i jačanje sigurnosti destinacije kako za stanovništvo tako i za sve posjetitelje te Posebnom cilju 3 Razvijati snažan i društveno odgovoran menadžment destinacije.
Pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Projekt izgradnje Centra za postupanje u kriznim situacijama Liburnija predviđa pozitivne učinke na turizam kroz jačanje sigurnosne infrastrukture, što je ključni faktor konkurentnosti modernih destinacija. Sigurnost se više ne smatra troškom, već osnovnim elementom turističke usluge (povećana sigurnost posjetitelja, centralizacija službi na jednoj lokaciji).
Nositelj provedbe projekta	Javna vatrogasna postrojba Opatija
Lokacija	Grad Opatija, k.č. 974/1, k.o. Volosko (N.I.)
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak provedbe projekta - 2028. Planirani završetak provedbe projekta – 2030.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije i ishođenje građevinske dozvole - 2024./2025./2026. 2. Osiguranje financiranja i javna nabava za izgradnju centra za postupanje u kriznim situacijama Liburnija - 2027. 3. Izgradnja objekta i opremanje - 2028.-2030. 4. Tehnički pregled i otvaranje - 2030.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog	10.000.000,00 EUR-a s PDV-om; 100 % vlastito financiranje; projekt se realizira uz suradnju Grada Opatije i liburnijskih općina (Matulji, Lovran, Mošćenička Draga), uz planirano

financiranja i potencijalni izvori financiranja	značajno sufinanciranje iz fondova Europske unije namijenjenih civilnoj zaštiti i otpornosti.
Status izrade potrebne studijske / projektne dokumentacije	• Izrađen profil projekta • Izrađen glavni projekt

Naziv projekta	**OPATIJSKA 3. CESTA**
Status projekta	Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije
Opis	Opatijska treća cesta predstavlja jedan od najvažnijih infrastrukturnih projekata Grada čiji je cilj rasterećenje prometa u centru grada i otvaranje novih razvojnih zona. Cesta se proteže od čvora Matulji (iznad Kuka) do naselja Tošina (iznad Voloskog), s planiranim nastavkom prema gornjim dijelovima Opatije. Glavna funkcija je preusmjeravanje tranzitnog prometa s obalne prometnice (Nova cesta i ulica Maršala Tita) na višu razinu, čime se smanjuju gužve u turističkom središtu. Uz samu kolničku traku, projekt obuhvaća izgradnju cjelokupne komunalne infrastrukture (vodovod, oborinska odvodnja, javna rasvjeta i telekomunikacijska mreža).
Svrha	Svrha projekta izgradnje Opatijske 3. ceste je prometno rasterećenje centra, odnosno preusmjeravanje tranzitnog i lokalnog prometa s preopterećene Nove ceste i ulice Maršala Tita na višu razinu, čime se smanjuju gužve u turističkoj zoni kao i omogućavanje pristupa do sada nepristupačnim zemljištima iznad Opatije, što potiče planiranu stambenu izgradnju i gospodarski razvoj.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt izgradnje 3. ceste doprinosi pokazateljima održivosti kroz transformaciju prometne mreže i stvaranje preduvjeta za kontrolirani urbani razvoj na način da se smanjuje emisija CO_2 u centru grada, izgradnjom sustava oborinske odvodnje duž trase spriječiti će se nekontrolirano otjecanje vode. Izgradnjom ceste omogućiti će se i gradnja u posrednim građevinskim česticama što generira prihode od komunalnog doprinosa i poreza u gradski proračun, a samim time se i omogućuje brža povezanost naselja sa hitnim službama, školama. Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Način doprinosa posebnom cilju	Izgradnja Opatijske 3. ceste doprinosi ostvarenju strateških ciljeva razvoja Grada Opatije na način da će rasteretiti promet u centru Grada, povećati prometna sigurnost, omogućiti širenje stambenih građevinskih zona, manje zagađenja u samom centru grada za vrijeme i van turističke zone. Projektom se doprinosi Posebnom cilju 1. Promicati identitet destinacije kroz odgovorno upravljanje prostorom s naglaskom na faktore rizika te Posebnom cilju 2. Jačati izvrsnost turističke destinacije kroz unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kao i boravka turista na području grada.
Pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	Izravni financijski učinak: izgradnja ceste izravno pretvara nepristupačne terene iznad Opatije u atraktivne zone za razvoj (gradnja u građevinskim naseljima što generira rastom prihoda od komunalnog doprinosa, poreza). Neizravni financijski učinak: smanjenje prometnih gužvi u centru grada, bolja i brža pristupačnost gradu i bolja i brža opskrba hotela, restorana (manji operativni troškovi), mogućnost otvaranja više pješačkih zona u Gradu te potencijalna mogućnost širenja Grada kao ekskluzivne destinacije sa većim pješačkim zonama.
Nositelj provedbe projekta	Grad Opatija

Lokacija	Grad Opatija, Volosko, Opatija
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak provedbe projekta - 2027. Planirani završetak provedbe projekta – 2029.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije i ishođenje lokacijske dozvole za fazno građenje i građevinske dozvole po fazama gradnje - 2020.-2026. 2. Rješavanje imovinsko-pravih odnosa - 2026./2027. 3. Osiguranje financiranja i javna nabava za izgradnju (po fazama gradnje) - 2027./2028. 4. Izgradnja po dionicama - svaka faza je funkcionalna cjelina koja se spaja na postojeću mrežu - 2027./2028./2029. /2030. -2035. 5. Integracija podzemne infrastrukture - istovremeno polaganje magistralnih vodova - 2027./2028./2029./2030. -2035. 6. Tehnički pregled i puštanje u promet za svaku pojedinu fazu (dionicu) ceste - 2030.-2035.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	10.000.000,00 EUR-a s PDV-om; 100 % vlastito financiranje; proračun Grada Opatije
Status izrade potrebne studijske / projektne dokumentacije	• Izrađen profil projekta • Izrađen idejni projekt • Ishodovana lokacijska dozvola • Izrađen glavni projekt

Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Naziv projekta	**SKATE PARK, VOLOSKO**
Status projekta	Projekt koji pridonosi provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
Opis	Izgradnja novog betonskog skate parka u Opatiji planirana je na lokaciji Tošina (iznad Voloskog), neposredno uz postojeće sportsko igralište. Park će se prostirati na 510 kvadratnih metara. Dizajniran je kao betonska površina nepravilnog oblika koja integrira razne rampe i staze za vožnju. Prostor je prilagođen skejterima, rolerima i svima koji koriste opremu na kotačićima, s ciljem poticanja aktivnog života mladih na otvorenom.
Svrha	Svrha izgradnje skate parka na Tošini (Volosko) prvenstveno služi kao moderni prostor za mlade te za poticanje aktivnog načina života. Izgradnjom skate parka popularizirati će se skateboarding i razvoj lokalne sportske scene te će se pružiti adekvatna, profesionalna betonska podloga za skejtere, rolere i vozače romobila, čime se smanjuje potreba za vožnjom po neprikladnim javnim površinama.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt izgradnje skate parka na Tošini doprinosi pokazateljima održivosti kroz tri ključna stupa: društveni (promiče fizičku aktivnost na otvorenom, što je ključno za mentalno i fizičko zdravlje mladih), okolišni (projekt koristi postojeću, već djelomično urbaniziranu zonu uz igralište, čime se sprječava nepotrebno širenje na zelene površine) i ekonomski (razvoj sportsko-rekreacijske zone podiže atraktivnost naselja Tošina za stanovanje). Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Grad Opatija
Lokacija	Grad Opatija, k.č. 394, k.o. Volosko
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak projekta - 2026. Planirani završetak projekta - 2026.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije i ishodovanje važećih potvrda - 2025. 2. Osiguranje financiranja i javna nabava za izgradnju - 2025./2026. 3. Izgradnja skate parka - 2026. 4. Integracija u širu sportsku zonu i otvaranje objekta - 2026.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	348.400,00 EUR-a s PDV-om; iznos vlastitog financiranja: 323.400,00 EUR-a; sufinanciranje prema Programu ravnomjernog razvitka - PGŽ - Upravni odjel za regionalni razvoj, infrastrukturu i upravljanje projektima: 25.000,00 EUR-a

Naziv projekta	**NERAZVRSTANA CESTA DOBREĆ - TUNEL UČKA**
Status projekta	Projekt koji pridonosi provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
Opis	Rekonstrukcija nerazvrstane ceste - dionice koja spaja naselje Dobreć s čvorom u blizini portala Tunela Učka odnosi se na proširenje kolnika i sanaciji najkritičnijih zavoja. Rekonstrukcijom je cilj povećanje sigurnosti prometa na uskoj i zavojitoj dionici te osiguranje boljeg standarda za lokalno stanovništvo i turiste koji koriste ovaj pravac kao alternativu glavnim cestama.
Svrha	Svrha rekonstrukcije ceste je proširenje kolnika i ublažavanje oštrih zavoja kako bi se smanjio rizik od nesreća, posebno za veća vozila te brža povezanost zaleđa - pristupa čvoru Veprinac/Tunel Učka za stanovnike Dobreća, Lovrana i okolnih naselja, čime se izbjegava spuštanje u obalne gužve.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt rekonstrukcije ceste Dobreć – Tunel Učka doprinosi pokazateljima održivosti kroz bolju integraciju zaleđa i očuvanje resursa: smanjenje emisija CO_2 kroz kraće rute za stanovnike Lovrana, Dobreća i okolnih naselja; izgradnjom zidova i uređenjem sustava oborinske odvodnje smanjuje se erozija i ispiranje materijala tijekom jakih kiša. Rekonstrukcija se vrši na postojećoj trasi ceste čime se izbjegava zadiranje i širenje u šumu Parka Prirode Učka. Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Grad Opatija
Lokacija	Grad Opatija, Dobreć
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak projekta - 2026. Planirani završetak projekta - 2026.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Priprema dokumentacije - 2024. 2. Osiguranje financiranja i javna nabava za rekonstrukciju - 2025./2026. 3. Rekonstrukcija ceste - 2026. 4. Puštanje u promet - 2026.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	570.000,00 EUR-a s PDV-om; 100 % vlastito financiranje; proračun Grada Opatije

Naziv projekta	**NERAZVRSTANA CESTA ZUBINIĆI-VEPRINAC**
Status projekta	Projekt koji pridonosi provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
Opis	Priključna nerazvrstana cesta Zubinići služiti će kao spoj na buduću autocestu A8 koja spaja Tunel Učku s čvorom Matulji. Radi se o vrlo važnoj prometnici za dio stanovnika Veprinca koja bi trebala omogućiti povezivanje naselja Slavići, Travičići i Zubinići s autocestom A8 Tunel Učka – čvor Matulji. Budući izgrađeni priključak – nerazvrstana cesta Zubinići duljine je cca. 180 metara i bit će povezana sa servisnom paralelnom cestom budućeg autoputa A8, koja će biti povezana s nadvožnjakom Slavići i proširena kako bi služila prometu lokalnog stanovništva.
Svrha	Svrha izgradnje nerazvrstane ceste Zubinći-Veprinac je poboljšanje lokalne povezanosti (uspostavljanje kvalitetne cestovne veze između lokalnog naselja Zubinići i centra Vepirinac, čvora Matulji), razvoj komunalne mreže (istovremeno polaganje nove infrastrukture). Izgradnjom dvosmjerne prometnice omogućiti će se siguran prolazak vozila, uključujući i dostavna vozila te vozila hitnih službi.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt izgradnje ceste Zubinići – Veprinac doprinosi pokazateljima održivosti kroz balansiranje urbanog razvoja i očuvanja specifičnog planinskog krajobraza kroz društvenu održivost (moderna infrastruktura u zaleđu, sigurnost, pristupačnost), okolišna održivost (integriran sustav odvodnje oborinskih voda, očuvanje vizualnog identiteta okoliša izgradnjom gabionskih zidova), ekonomska održivost (niski troškovi održavanja prometnica, kontrolirana urbanizacija naselja). Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Grad Opatija
Lokacija	Grad Opatija, Vepirnac, Zubinići
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak projekta - 2026. Planirani završetak projekta - 2027.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	Ključne točke ostvarenja projekta izgradnje ceste usmjerene su na tehničko svladavanje terena i poboljšanje funkcionalnosti ceste kao i usklađivanje s projektom ceste za tunel Učka i spajanjem na čvor Matulji. 1. Priprema dokumentacije i rješavanje imovinsko-pravnih odnosa - 2024./2025./2026. 2. Osiguranje financiranja i javna nabava za izgradnju ceste - 2026./2027. 3. Izgradnja ceste sa komunalnom infrastrukturom - 2027. 4. Tehnički pregled i puštanje u promet - 2027.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	650.000,00 EUR-a; 100 % vlastito financiranje; proračun Grada Opatije

Naziv projekta	**ŠETNICA I PLAŽA BELVEDER**
Status projekta	Projekt koji pridonosi provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
Opis	Sanacija plaže Belveder obuhvaća hitnu sanaciju u betonskih ploha, sunčališta i prilaza moru nakon oštećenja uzrokovanih morskim nevremenom. Cilj je osposobiti plažu za sigurno korištenje tijekom kupališne sezone. Obnova šetnice uključuje rekonstrukciju dijela povijesnog obalnog šetališta koji prolazi uz hotel. Planirano je uređenje podloga i hortikulturno osvježenje kako bi se ovaj dio povezao s ostatkom šetnice.
Svrha	Glavna svrha projekta rekonstrukcije plaže i šetnice Belvedere u Opatiji primarno je revitalizacija zapuštenog obalnog pojasa i njegovo podizanje na razinu sigurnosti za korisnike i na razinu luksuzne turističke destinacije te očuvanje javnog prostora.
Način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti	Projekt rekonstrukcije plaže i šetnice Belvedere doprinosi ostvarenju pokazatelja održivosti kroz ekološki (sanacija oštećenja i smanjenje budućih troškova održavanja, integracija rješenja za odvodnju oborinskih voda), društveni (pristupačnost korisnicima i očuvanje javnog prostora) i gospodarski (uređenje šetnice privlači posjetitelje i izvan ljetnih mjeseci što stabilizira prihode Grada) stup. Realizacijom ovog projekta direktno se doprinosi ostvarenju slijedećih pokazatelja održivosti: • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
Nositelj provedbe projekta	Grad Opatija
Lokacija	Opatija
Planirani početak i završetak provedbe projekta	Planirani početak projekta - 2026. Planirani završetak projekta - 2026.
Ključne točke ostvarenja projekta s planiranim rokovima postignuća	1. Osiguranje financiranja i nabava za rekonstrukciju i sanaciju plaže i šetnice Belveder - 2026. 2. Rekonstrukcija i sanacija plaže i šetnice Belveder -2026.
Procijenjena vrijednost projekta, iznos vlastitog financiranja i potencijalni izvori financiranja	219.013,75 EUR-a; 100 % vlastito financiranje; PGŽ - Održavanje pomorskog dobra - izvan lučko područje 80.986,25 EUR-a

Prilog 2. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva grada Opatije o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života

Sadržaj i ciljevi istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu te njegovom utjecaju na kvalitetu života određeni su prema smjernicama Ministarstva turizma i sporta i definirani kroz metodološke tablice pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta (NN 112/2024).[27]

Metodologija i profil ispitanika

Za prikupljanje stavova lokalnog stanovništva grada Opatije primijenjena je metoda *online* anketiranja. Predložak upitnika osiguralo je Ministarstvo turizma i sporta te je, u skladu sa smjernicama, uvezen na platformu EUSurvey. Ispitanicima je bio omogućen pristup upitniku putem poveznice i QR koda.

Ciljnu skupinu *online* istraživanja činili su svi stanovnici grada Opatije stariji od 18 godina. Istraživanje je provedeno od 7. 4. 2025. do 18. 8. 2025., pri čemu su QR kod i poveznica na anketni upitnik distribuirani lokalnom stanovništvu putem e-maila, SMS-a, društvenih mreža, kao i Viber i WhatsApp grupa. Dodatno, pristup upitniku bio je omogućen objavom poveznice na web stranici Turističke zajednice grada Opatije.

Prvo pitanje u upitniku bilo je kontrolnog karaktera, s ciljem provjere pripadnosti ispitanika ciljnoj skupini, odnosno radi li se o stanovniku grada Opatije. Ako bi ispitanik naveo da nije stanovnik Opatije, automatski bi mu se prikazala stranica sa zahvalom i daljnje ispunjavanje upitnika ne bi bilo omogućeno.

Tijekom istraživanja prikupljeno je 395 odgovora s područja svih mjesnih odbora grada, budući da su među ispitanicima bila dva ispitanika mlađa od 18 godina, njihovi su odgovori izuzeti iz analize. Stoga su u ovom izvještaju za analizu korišteni odgovori 393 ispitanika.

Spol je prepoznat kao ključna varijabla za ocjenu reprezentativnosti uzorka, zbog čega se pri prikupljanju podataka posebno pazilo na usklađenost sa spolnom strukturom stanovništva grada Opatije. Prema Popisu stanovništva iz 2021. godine, grad Opatija broji 10.619 stanovnika, od kojih je 4.934 muškaraca (46,5 %) i 5.685 žena (53,5 %).[28] U ovom istraživanju sudjelovalo je 178 muškaraca (45,3 %) i 210 žena (53,4 %) (tablica 1), što ukazuje na to da uzorak istraživanja dobro odražava spolnu strukturu stanovništva Opatije.

[27] Ministarstvo turizma i sporta (2025). Smjernice za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života: Anketa lokalnog stanovništva, dostupno na: https://mint.gov.hr/UserDocsImages/1A_UPISNICI/Smjernice%20za%20provo%C4%91enje%20istra%C5%BEivanja%20stavova%20lokalnog%20stanovni%C5%A1tva.pdf

[28] DZS, Popis stanovništva po gradovima i općinama, 2021. dostupno na https://podaci.dzs.hr/media/td3jvrbu/popis_2021-stanovnistvo_po_gradovima_opcinama.xlsx

Tablica 1. Profil ispitanika (n = 393)

Obilježje	n	%
Spol		
Muškarac	178	45,29
Žena	210	53,44
Ne želim se izjasniti	5	1,27
Dob		
18 do 25	28	7,12
26 do 35	55	13,99
36 do 45	94	23,93
46 do 55	97	24,68
56 do 65	77	19,59
66 do 75	36	9,16
76 i više	6	1,53
Stupanj obrazovanja		
Srednja škola ili niže	80	20,36
Viša škola	71	18,07
Fakultet i viši stupnjevi	229	58,27
Bez odgovora/ne želim odgovoriti	13	3,30
Mjesečna primanja kućanstva		
Do 500 €	6	1,53
501 – 1000 €	20	5,08
1001 – 1500 €	42	10,68
1501 – 2000 €	62	15,77
2001 – 3000 €	87	22,13
3001 – 4000 €	52	13,25
4001 – 5000 €	26	6,62
5001 € i više	35	8,91
Ne znam/ ne želim odgovoriti	63	16,03
Duljina života u Opatiji		
Manje od 1 godine	7	0,55
Od 1 do 5 godina	28	8,20
Od 6 do 10 godina	28	7,10
Više od 10 godina	330	84,15
Turizam je		
Glavni izvor prihoda	49	12,47
Dodatni izvor prihoda	134	34,1
Nema nikakav prihod od turizma	210	53,43

Izračun pokazatelja

Ovaj dio izvještaja prikazuje izračun obveznih i specifičnih pokazatelja održivosti, kao i obveznih i dodatnih pokazatelja prihvatnog kapaciteta usmjerenih na stavove lokalnog stanovništva. Prema smjernicama Ministarstva turizma i sporta, pokazatelji su izračunati za ukupni uzorak ispitanika, ali i zasebno za skupinu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma te za skupinu ispitanika koji takve koristi nemaju.

Obvezni pokazatelji održivosti

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom izražava se s pomoću udjela (%) stanovnika koji su zadovoljni razvojem turizma u destinaciji.

$$\text{\% stanovnika zadovoljnih turizmom} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 4 ili 5 na pitanje A1}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje A1}} \times 100\%$$

	Iznos pokazatelja		
% ispitanika zadovoljnih turizmom	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	13 %	15 %	11 %

Prema dobivenim rezultatima, samo 13 % ukupnog broja ispitanika izrazilo je zadovoljstvo turizmom u Opatiji.

Specifični pokazatelji održivosti

Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika s pozitivnom odnosno negativnom percepcijom utjecaja turizma na autentičnost mjesta i utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture.

C1. Prema Vašem mišljenju, kako turistički razvoj utječe na duh Vašeg mjesta, na njegovu autentičnost?
C2. Prema Vašem mišljenju, kako turistički razvoj utječe na očuvanje tradicije, običaja i kulture Vašeg mjesta?
(Označavanje na ljestvici od 1 = 'Turizam ima izrazito negativan utjecaj' do 5 = 'Turizam ima izrazito pozitivan utjecaj', pri čemu je 3 = 'Niti negativan, niti pozitivan').

Udio (%) stanovnika koji smatraju da turizam pozitivno utječe na identitet mjesta računa se:

$$\text{\% stanovnika koji smatraju da turizam pozitivno utječe na identitet mjesta} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 4 ili 5 i na C1 i na C2}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanja C1 i C2}} \times 100\%$$

Udio (%) stanovnika koji smatraju da turizam negativno utječe na identitet mjesta računa se:

$$\text{\% stanovnika koji smatraju da turizam negativno utječe na identitet mjesta} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 1 ili 2 na C1 ili na C2}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanja C1 i C2}} \times 100\%$$

	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
% ispitanika koji smatraju da turizam pozitivno utječe na identitet mjesta	32 %	38 %	27 %
% ispitanika koji smatraju da turizam negativno utječe na identitet mjesta	37 %	29 %	44 %

Od svih ispitanika, 32 % njih smatra da turizam pozitivno doprinosi očuvanju autentičnosti Opatije te tradicije, običaja i kulture, pri čemu je taj stav izražen kod 38 % onih koji imaju koristi od turizma, dok ga dijeli samo 22 % onih koji koristi nemaju. S druge strane, 37 % ispitanika drži da turizam negativno utječe na identitet mjesta.

Obvezni pokazatelji prihvatnog kapaciteta

Stav o turizmu kao faktoru povećanja blagostanja stanovnika izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji.

$$\text{\% stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života} = \frac{\text{broj ispitanika koji su odgovorili 2 ili 3 na pitanje PH1}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH1}} \times 100\%$$

% ispitanika s pozitivnim percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	59 %	74 %	47 %

Ukupno 58 % ispitanika smatra da turizam doprinosi održavanju i unaprjeđenju kvalitete života. Navedeno značajnije percipiraju ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (74 %) u odnosu na one koji ne ostvaruju koristi od turizma (47 %).

Utjecaj turizma na izgled destinacije izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na izgled destinacije.

$$\text{\% stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na izgled destinacije} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 4 ili 5 na pitanje PH2}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH2}} \times 100\%$$

% ispitanika s pozitivnim percepcijom utjecaja turizma na izgled destinacije	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	22 %	30 %	16 %

Od ukupnog broja ispitanika, 22 % njih pozitivno percipira utjecaj turizma na izgled destinacije, 30 % onih koji ostvaruju koristi od turizma i 16 % onih koji ih ne ostvaruju.

Utjecaj turizma na korištenje javnog prostora izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na korištenje javnog prostora.

$$\text{\% stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na korištenje javnog prostora} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 4 ili 5 na pitanje PH3}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH3}} \times 100\%$$

% ispitanika s pozitivnim percepcijom utjecaja turizma na korištenje javnog prostora	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	19 %	26 %	14 %

Malen dio ispitanika, njih 19 %, vjeruje da turistički razvoj doprinosi poboljšanju javnih prostora, čineći ih pogodnijim za lokalno stanovništvo. Među njima, 26 % su oni koji ostvaruju koristi od turizma i 14 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma.

Iritacija razinom buke u vrijeme turističke sezone izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika kojima buka tijekom turističke sezone predstavlja velik problem.

$$\text{\% stanovnika uznemirenih bukom} = \frac{\text{broj ispitanika s odgovorom 1 na pitanje PH4}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH4}} \times 100\%$$

% ispitanika uznemirenih bukom tijekom turističke sezone	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	23 %	18 %	27 %

Ukupno 23 % ispitanika navodi da im buka tijekom turističke sezone predstavlja značajan problem (18 % onih koji imaju koristi od turizma i 27 % onih koji ne ostvaruju nikakve koristi od turizma).

Utjecaj pretvaranja stanova u turističke apartmane na kvalitetu života u destinaciji izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika s negativnom percepcijom apartmanizacije.

$$\text{\% stanovnika s negativnom percepcijom apartmanizacije} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 1 ili 2 na pitanje PH5}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH5}} \times 100\%$$

% ispitanika s negativnom percepcijom apartmanizacije	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	76 %	63 %	88 %

Čak 76 % ispitanika od ukupnog broja ispitanika drži da zbog apartmanizacije život postaje puno ili nešto lošiji (63 % onih koji ostvaruju i 88 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma).

Iritacija neprimjereno odloženim otpadom tijekom turističke sezone izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika kojima neprimjereno odloženi otpad tijekom turističke sezone predstavlja velik problem.

$$\text{\% stanovnika uznemirenih neprimjereno odloženim otpadom} = \frac{\text{broj ispitanika s odgovorom 1 na pitanje PH6}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH6}} \times 100\%$$

% ispitanika uznemirenih neprimjereno odloženim otpadom tijekom turističke sezone	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	64 %	62 %	66 %

Velik je udio ispitanika (64 %) koji drže da tijekom turističke sezone neprimjereno odlaganje otpada predstavlja velik problem.

Iritacija gužvom u prometu tijekom turističke sezone izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika kojima gužva u prometu tijekom turističke sezone predstavlja velik problem.

$$\text{\% stanovnika uznemirenih gužvom u prometu} = \frac{\text{broj ispitanika s odgovorom 1 na pitanje PH7}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH7}} \times 100\%$$

% ispitanika uznemirenih gužvom u prometu	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	60 %	50 %	70 %

Od ukupnog broja ispitanika za njih 60 % gužva u prometu tijekom turističke sezone predstavlja velik problem (za čak 70 % onih koji ne ostvaruju koristi od turizma).

Iritacija gužvom i specifično gužvama na ulicama/javnim površinama izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika kojima gužva na ulicama/javnim površinama tijekom turističke sezone predstavlja velik problem.

$$\text{\% stanovnika uznemirenih gužvom na ulicama/ javnim površinama} = \frac{\text{broj ispitanika s odgovorom 1 na pitanje PH8}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH8}} \times 100\%$$

% ispitanika uznemirenih gužvom na ulicama/javnim površinama	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	28 %	24 %	31 %

Za 28 % ispitanika gužve na ulicama i javnim površinama tijekom turističke sezone predstavljaju ozbiljan problem. Među njima, 24 % su oni koji imaju koristi od turizma i 31 % onih koji od turizma ne ostvaruju nikakve koristi.

Dodatni pokazatelji prihvatnog kapaciteta

Turizam kao razlog istiskivanja sadržaja važnih stanovnicima izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika koji drže da zbog turizma nestaju sadržaji i usluge koji su im važni.

$$\% \text{ ispitanika koji se slažu s tvrdnjom} = \frac{broj\ ispitanika\ s\ ocjenom\ 4\ ili\ 5}{ukupan\ broj\ ispitanika\ koji\ su\ odgovorili\ na\ pitanje}$$

% ispitanika koji se slažu s tvrdnjom da zbog turizma nestaju sadržaji i usluge koji su važni stanovnicima	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	40 %	36 %	43 %

40 % ispitanika drži da su sadržaji koji su važni lokalnoj zajednici zbog turizma postali manje dostupni.

Percepcija stanovnika o postojećem stanju izgrađenosti prostora izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika koji smatraju da je prostor u Rijeci preizgrađen.

$$\% \text{ ispitanika koji smatraju da je prostor preizgrađen} = \frac{broj\ ispitanika\ s\ odgovorom\ 3}{ukupan\ broj\ ispitanika\ koji\ su\ odgovorili\ na\ pitanje}$$

% ispitanika koji smatraju da je prostor preizgrađen	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	83 %	79 %	87 %

Velika većina ispitanika, čak 83 %, smatra da je prostor na području grada Opatije preizgrađen.

Percepcija utjecaja turizma na rast troškova života izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika koji drže da je turizam uzrokovao rast troškova života.

$$\% \text{ ispitanika koji se slažu s tvrdnjom} = \frac{broj\ ispitanika\ s\ ocjenom\ 4\ ili\ 5}{ukupan\ broj\ ispitanika\ koji\ su\ odgovorili\ na\ pitanje}$$

% ispitanika koji se slažu s tvrdnjom da je turizam uzrokovao rast troškova života	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	73 %	68 %	77 %

Većina ispitanika (73 %) drži da je turizam uzrokovao rast troškova života (68 % ispitanika koji ostvaruju i 77 % onih koji ne ostvaruju i koristi od turizma).

Nezadovoljstvo s raspoloživosti stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni uzrokovanog turizmom izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika koji drže da je zbog turizma raspoloživost stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni nezadovoljavajuća.

$$\% \text{ ispitanika koji se slažu s tvrdnjom} = \frac{broj\ ispitanika\ s\ ocjenom\ 4\ ili\ 5}{ukupan\ broj\ ispitanika\ koji\ su\ odgovorili\ na\ pitanje}$$

% ispitanika koji se slažu s tvrdnjom da je zbog turizma raspoloživost stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni nezadovoljavajuća	Iznos pokazatelja		
	Ukupni uzorak (n = 393)	Ispitanici koji ostvaruju koristi od turizma (n = 183)	Ispitanici koji ne ostvaruju koristi od turizma (n = 210)
	73 %	69 %	76 %

Rezultati ukazuju kako većina ispitanika (73 %) drži da je zbog turizma raspoloživost stambenog prostora po prihvatljivoj cijeni nezadovoljavajuća.

Ovisnost stanovnika o prihodima od turizma izražava se s pomoću udjela (%) ispitanika za koje je turizam glavni i dodatni izvor prihoda.

$$\%\ \text{ispitanika za koje je turizam glavni i dodatni izvor prihoda} = \frac{broj\ ispitanika\ s\ odgovorim\ a\ ili\ b\ na\ pitanje\ A1}{ukupan\ broj\ ispitanika\ koji\ su\ odgovorili\ na\ pitanje}$$

% ispitanika za koje je turizam glavni i dodatni izvor prihoda	Iznos pokazatelja
	Ukupni uzorak (n = 393)
	46,56 %

Za 46,56 % ispitanika turizam predstavlja glavni ili dodatni izvor prihoda.

Prilog 3. Istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u gradu Opatija

Sadržaj i ciljevi istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja grada Opatije utemeljeni su na metodološkim tablicama propisanih pokazatelja održivosti, s naglaskom na osnovni pokazatelj ZT (Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom), u skladu s Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024)[29] kao i na pokazatelje prihvatnog kapaciteta koji se odnose na stavove turista i posjetitelja, sukladno Pravilniku o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/2024).

Metodologija i profil ispitanika

Za prikupljanje stavova turista i jednodnevnih posjetitelja grada Opatije korištene su metode *online* anketiranja te osobnog intervjua, i to kroz CAPI metodu (engl. *Computer Assisted Personal Interview*) i PAPI metodu (engl. *Pen-and-Paper Personal Interview*[30]). Predložak upitnika dostavljen je od strane Ministarstva turizma i sporta te je u skladu sa smjernicama unesen na platformu EUSurvey. Ispitanicima je bio omogućen pristup upitniku putem generiranog QR koda, dok je za potrebe osobnog intervjua (PAPI metoda) izrađena identična tiskana verzija upitnika. Podaci prikupljeni papirnatim upitnicima naknadno su uneseni u EUSurvey sustav. Upitnik je bio dostupan na hrvatskom, ali i na njemačkom, slovenskom, poljskom, talijanskom, češkom i engleskom jeziku.

Ciljnu populaciju istraživanja činile su osobe starije od 18 godina, pri čemu su obuhvaćeni turisti koji su boravili u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim objektima te jednodnevni posjetitelji grada Opatije. Terensko provođenje istraživanja trajalo je od travnja do sredine rujna 2025. godine. U tom razdoblju, pristup anketnom upitniku bio je omogućen putem poveznice i QR koda, koje su aktivno promovirale Turistička zajednica Grada Opatije i Turistička zajednica mjesta Ičići. Anketni upitnik distribuiran je hotelima, kampu i privatnim iznajmljivačima, uz zamolbu da ga proslijede svojim gostima putem letaka, QR kodova ili izravnom komunikacijom na recepciji. U cilju povećanja odaziva turista i jednodnevnih posjetitelja te postizanja veće kvalitete prikupljenih podataka, dodatno se primjenjivala metoda osobnog intervjua. Njih su provodili studenti i asistenti Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci. Prije početka terenskog rada organizirana je obuka anketara, na kojoj su anketari bili detaljno upoznati s ciljevima istraživanja, vlastitim zaduženjima, postupkom provedbe ankete te planom anketiranja. Plan je uključivao precizno definiranje uzorka i ciljanih kvota. Anketiranje se odvijalo u različitim vremenskim intervalima, ujutro, poslijepodne i navečer, te na više lokacija na području grada Opatije. Kako bi se

[29] Ministarstvo turizma i sporta (2025). Smjernice za provođenje istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji: Ankete turista i jednodnevnih posjetitelja, dostupno na: https://mint.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Smjernice%20za%20provo%C4%91enje%20istra%C5%BEivanja%20zadovoljstva%20cjelokupnim%20boravkom%20u%20destinaciji%20V1.2%20lipanj%202025..pdf

[30] Ibid

osigurala visoka razina pouzdanosti podataka, kontinuirano se kontrolirao rad anketara i pratio broj prikupljenih odgovora.

U skladu sa Smjernicama Ministarstva turizma i sporta, a s ciljem omogućavanja izračuna pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta, prilikom prikupljanja podataka posebna se pozornost usmjerila na odgovarajuću zastupljenost triju skupina ispitanika: turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima, turista u nekomercijalnom smještaju te jednodnevnih posjetitelja. Dodatno, kod odabira turista iz komercijalnog smještaja posebno se vodilo računa o strukturi smještajnih kapaciteta na području grada Opatije, s nastojanjem da uzorak ispitanika u najvećoj mogućoj mjeri bude reprezentativan i da približno odražava navedenu strukturu.

U istraživanju je sudjelovalo ukupno 564 ispitanika (turista i jednodnevnih posjetitelja grada Opatije), a njihovi su odgovori obrađeni i korišteni za izračun obveznih i odabranih specifičnih pokazatelja održivosti i prihvatnog kapaciteta.

Ukupni uzorak od 564 ispitanika obuhvaćao je 330 sudionika koji su boravili u komercijalnom smještaju, 107 ispitanika iz nekomercijalnog smještaja te 130 jednodnevnih posjetitelja grada Opatije, pri čemu je njihov profil detaljno prikazan u tablici 1.

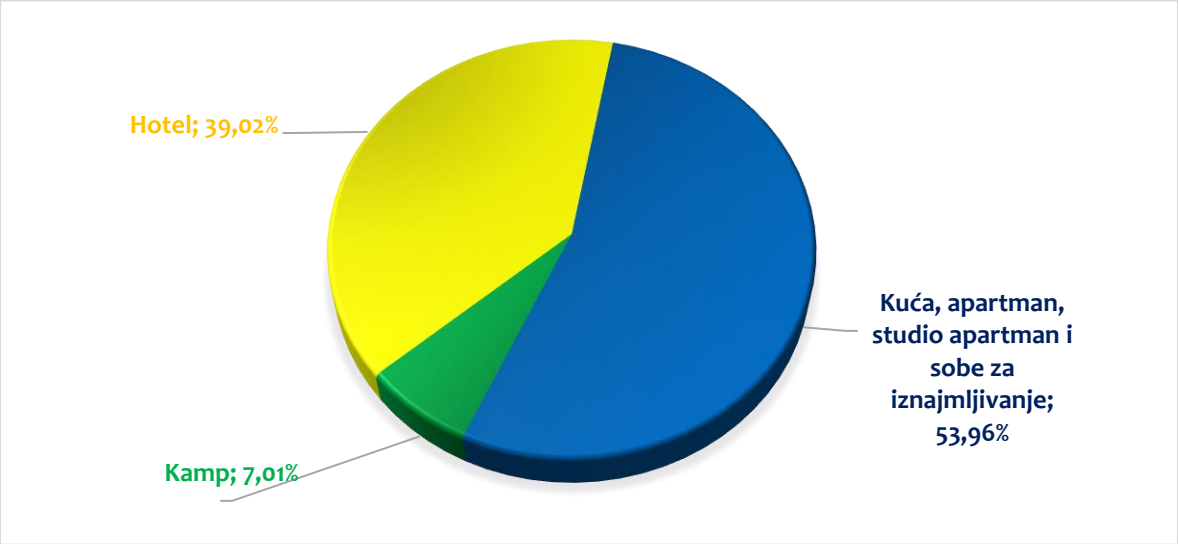
Tablica 1. Profil ispitanika (turista i jednodnevnih posjetitelja grada Opatije) (n = 564)

	Komercijalni smještaj (328)		**Nekomercijalni smještaj (n = 107)**		**Jednodnevni posjetitelji (n = 129)**	
Obilježje	n	%	n	%	n	%
Spol						
Muškarac	136	41,46	38	35,51	48	32,21
Žena	192	58,54	69	64,49	80	67,02
Ne želim odgovoriti	0	0	0	0	1	0,77
Dob						
18 do 25	29	8,84	16	14,95	37	28,68
26 do 35	82	25,00	41	38,32	37	28,68
36 do 45	72	21,95	17	15,89	19	14,773
46 do 55	76	23,17	12	11,21	20	15,5
56 do 65	53	16,16	19	17,76	9	6,98
66 do 75	15	4,88	2	1,87	6	4,65
76 i više	0	0	0	0	1	0,78
Stupanj obrazovanja						
Srednja škola ili niže	54	16,46	34	31,78	36	27,91
Viša škola	83	25,30	15	14,02	29	22,48
Fakultet i viši stupnjevi	189	57,62	56	52,34	64	49,61
Ne želim odgovoriti	2	0,62	2	1,87	0	0
Mjesečni prihod kućanstava						
Do 500 €	1	0,30	0	0	2	1,55
501 – 1000 €	5	1,52	2	1,87	3	2,33
1001 – 1500 €	24	7,32	9	8,41	16	12,4
1501 – 2000 €	32	9,76	19	17,76	21	16,28
2001 – 3000 €	47	14,33	27	25,23	21	16,28
3001 – 4000 €	43	13,11	12	11,21	15	11,63
4001 – 5000 €	35	10,67	9	8,41	3	2,33
5001 – 6000 €	22	6,71	4	3,74	4	3,10
6001 – 7000 €	20	6,10	1	0,93	3	2,33

7001 – 8000 €	19	5,79	0	0	1	0,78
8001 € i više	9	2,74	1	0,93	0	0
Ne želim odgovoriti	71	21,65	23	21,5	40	31,01
Zemlja porijekla						
Hrvatska	101	30,79	73	68,22	72	55,81
Druge zemlje	227	69,21	34	31,78	57	44,19

Na području grada Opatije, u strukturi smještajnih kapaciteta u 2024. godini najveći udio zauzimale su kuće, apartmani, studio apartmani i sobe za iznajmljivanje, s udjelom od 51 %. U ukupnim kapacitetima grada hoteli su činili 40 %, dok je preostalih 9 % otpadalo na kampove. Analiza distribucije ispitanika koji su boravili komercijalnim smještajnim kapacitetima pokazuje da najveći udio pripada upravo ispitanicima koji su boravili u kućama, apartmanima, studio apartmanima i sobama za iznajmljivanje (53,96 %). Slijedi segment ispitanika smještenih u hotelima, koji čini 39,02 %, dok je 7,01 % onih ispitanika koji su boravili u kampu (Grafikon 1).

Grafikon 1. Distribucija ispitanika po tipu komercijalnog smještajnog objekta (n = 328)



Najveći udio ispitanika koji su boravili u komercijalnom smještaju čine strani turisti, s udjelom od 69,21 %. Među njima najviše je bilo ispitanika iz Njemačke (20 %), Austrije (15 %), Italije (12 %) i Slovenije (12 %). Ova struktura stranih ispitanika djelomično odražava strukturu emitivnih tržišta grada Opatije.

Izračun pokazatelja

Platforma EUSurvey omogućuje automatsko provođenje deskriptivne analize podataka, uključujući izračun apsolutnih i relativnih frekvencija za kvalitativne varijable. Rezultati navedene analize djelomično su korišteni pri izračunu pokazatelja.[31] Za potrebe dodatne analize kvantitativnih obilježja, prikupljeni podaci iz EUSurvey platforme prebačeni su u statistički softver SPSS (engl. *Statistical Package for the Social Sciences*).

U nastavku su predstavljeni rezultati izračuna obveznih i specifičnih pokazatelja održivosti te obveznih i dodatnih pokazatelja prihvatnog kapaciteta koji se odnose na stavove turista i jednodnevnih posjetitelja grada Opatije. Izračun je proveden u skladu sa smjernicama Ministarstva turizma i sporta,[32] a pokazatelji su analizirani na sljedećim skupovima ispitanika:

- cjelokupni uzorak ispitanika
- ispitanici koji su boravili u komercijalnim objektima
- ispitanici koji su boravili u nekomercijalnom smještaju
- jednodnevni posjetitelji

Obvezni pokazatelji održivosti

Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom, vrijednost ovog pokazatelja sastoji se od: vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i neto spremnost na preporuku destinacije.

Za izračun **indeksa zadovoljstva posjetitelja** destinacijom koristili su se odgovori ispitanika na sljedeća pitanja:

A1. Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u ovoj destinaciji? (koriste se ocjene od 1 = 'U potpunosti nezadovoljan' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan')

A2. U kojoj mjeri je boravak u ovoj destinaciji ispunio Vaša očekivanja? (koriste se ocjene od 1 = 'Daleko ispod očekivanja' do 7 = 'Daleko iznad očekivanja')

A3. Kako biste ocijenili svoj boravak u ovoj destinaciji? (koriste se ocjene od 1 = 'Najgori mogući boravak koji možete zamisliti' do 7 = 'Najbolji mogući boravak koji možete zamisliti')

[31] Ministarstvo turizma i sporta (2025). Smjernice za provođenje istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji: Ankete turista i jednodnevnih posjetitelja, dostupno na: https://mint.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Smjernice%20za%20provo%C4%91enje%20istra%C5%BEivanja%20zadovoljstva%20cjelokupnim%20boravkom%20u%20destinaciji%20V1.2%20lipanj%202025..pdf

[32] Sve formule i pojašnjenja izračuna pojedinih pokazatelja preuzeta su iz: Smjernica za provođenje istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji: Ankete turista i jednodnevnih posjetitelja i Smjernica za izračun obaveznih pokazatelja prihvatnog kapaciteta destinacije, Ministarstvo turizma i sporta (2025).

Indeks zadovoljstva posjetitelja destinacijom računa se prema sljedećoj formuli koja daje rezultat u rasponu od 0 do 100:

$$\text{Indeks zadovoljstva} = \left(\frac{\overline{A1} + \overline{A2} + \overline{A3} - 3}{18}\right) * 100$$

gdje su $\overline{A1}$, $\overline{A2}$ i $\overline{A3}$ prosječne vrijednosti odgovora na ta pitanja.

Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom (indeks zadovoljstva)	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 564)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 129)
	83 %	85 %	85 %	79 %

Rezultati upućuju na to da je zadovoljstvo destinacijom podjednako među ispitanicima koji borave u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju (85 %), dok je zadovoljnih 79 % jednodnevnih posjetitelja.

Uz nastavku se zasebno interpretiraju vrijednost pojedinačnih mjera zadovoljstva kroz:

- Udio (%) posjetitelja zadovoljnih cjelokupnim boravkom u destinaciji (na temelju pitanja A1.)
- Udio (%) posjetitelja čija očekivanja su ispunjena (na temelju pitanja A2.)
- Udio (%) posjetitelja kojima je to bio gotovo idealan boravak (na temelju pitanja A3.)

Udjeli se računaju kao omjer broja ispitanika s ocjenom 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika:

% zadovoljnih posjetitelja = (broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7/ ukupni broj ispitanika) * 100 %

	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 564)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 129)
Udio zadovoljnih cjelokupnim boravkom u destinaciji	82 %	86 %	86 %	71 %
Udio ispitanika čija očekivanja su ispunjena	74 %	77 %	73 %	64 %
Udio ispitanika kojima je to bio gotovo idealan boravak	76 %	82 %	81 %	57 %

Gosti u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju pokazuju vrlo visok stupanj zadovoljstva i ispunjenih očekivanja, dok su jednodnevni posjetitelji u svim kategorijama manje zadovoljni.

Za izračun ***neto spremnosti za preporuku destinacije*** koristi se odgovor na pitanje: B1. Koliko je vjerojatno da ćete ovo mjesto preporučiti prijateljima, rodbini ili kolegama? (koriste se ocjene od 0 = 'Nije vjerojatno da ću preporučiti' do 10 = 'Jako je vjerojatno da ću preporučiti').

Ispitanici koji su na pitanje B1. dali ocjenu od 0 do 6 smatraju se odgovarateljima, oni koji su dali ocjenu 7 ili 8 neutralnima, a oni s ocjenom 9 ili 10 promotorima.

Neto spremnost za preporuku računa se kao razlika udjela promotora i udjela odgovaratelja:

% promotora = (broj ispitanika s ocjenom 9 ili 10/ ukupan broj ispitanika) * 100 %

% odgovaratelja = (broj ispitanika s ocjenom između 0 i 6/ ukupan broj ispitanika) * 100 %

% neto spremnost za preporuku = % promotora – % odgovaratelja

Neto spremnost za preporuku destinacije	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 564)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 129)
	42 %	46 %	55 %	22 %

Rezultati pokazuju da su gosti koji borave u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju skloniji preporučiti destinaciju (neto spremnost za preporuku 46 % i 55 %), dok jednodnevni posjetitelji iskazuju nisku spremnost za preporuku (22 %) što sugerira na potrebu za unaprjeđenja njihova iskustva tijekom boravka na području grada Opatije.

Specifični pokazatelji održivosti

Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije

Udio ponovljenih posjeta destinaciji mjeri se s pomoću sljedećih dvaju pitanja:

C1. Je li ovo Vaš prvi posjet ovom mjestu? a) Da / b) Ne; ako je odgovor na C1 =da, slijedi pitanje C2. Koliko ste puta posjetili ovo mjesto tijekom posljednjih pet godina (ne računajući ovaj posjet)?

Pokazatelj se računa kao omjer ispitanika koji su već posjetili mjesto tijekom posljednjih pet godina i ukupnog broja ispitanika:

$$\text{udio ponovljenih (stalnih) turista u smještajnim objektima destinacije} = \frac{BIP}{BI} \times 100\%$$

pri čemu je:

BIP – broj ispitanika u koji su već posjetili odredište tijekom posljednjih 5 godina, a računa se kao broj onih koji su na pitanje C1 odgovorili *b) Ne* i na pitanje C2 dali odgovor veći od 0

BI – ukupni broj ispitanika u destinaciji

Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije	Iznos pokazatelja
	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)
	29 %

Od ispitanika koji su boravili u komercijalnom smještaju, njih 29 % je posjetilo Opatiju više puta u posljednjih pet godina.

Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na odredište (javna/privatna i vrsta) računa se kao omjer ispitanika koji su koristili neko od javnih/privatnih prijevoznih sredstava za dolazak u destinaciju i ukupnog broja ispitanika na način da se udio računa za svako prijevozno sredstvo posebno:

$$\text{udio posjetitelja koji su u dolasku u destinaciju koristili javni/privatni prijevoz } i = \frac{PPi}{BP} \times 100\%$$

Pri čemu je:

PPi – broj ispitanika koji su za dolazak u destinaciju primarno koristili prijevozno sredstvo *i*, a računa se kao broj ispitanika koji su na pitanje D1 odgovorili: a) Automobilom ili e) Autobusom ili f) Vlakom ili g) Zrakoplovom ili h) Brodom/ trajektom ili i) Drugim prijevoznim sredstvom.

Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na odredište	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 564)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 129)
Automobil	64,18	67,07	72,9	49,61
Autobus	9,93	7,32	6,54	19,38
Motocikl	3,19	4,88	0,93	0,78
Zrakoplov	4,79	3,66	5,61	6,98
Vlak	0,35	0,61	0	0
Brod/trajekt	0,35	0	0,93	0,78
Jahta/jedrilica	1,42	1,22	0,93	2,33

Podaci pokazuju da velika većina turista i jednodnevnih posjetitelja dolazi automobilom, dok su autobus i zrakoplov sljedeći najčešći izbor. Ostala prijevozna sredstva koriste se znatno rjeđe. Najveći udio korištenja automobila bilježe ispitanici koji borave u nekomercijalnom smještaju (72,9 %). Značajno je istaknuti kako 49,61 % jednodnevnih posjetitelja dolazi automobilom, a 19,38 % autobusom. Zrakoplov je koristilo 3,66 % ispitanika u komercijalnom, 5,61 % u nekomercijalnom smještaju te 6,98 % jednodnevnih posjetitelja.

Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (turista u komercijalnim i nekomercijalnim oblicima smještaja te jednodnevnih posjetitelja) mjeri se s pomoću sljedećih pitanja:

OP2. Ukupan planirani broj noćenja u ovom mjestu tijekom ovog putovanja

E1. Procijenite troškove koje ste imali i koje planirate imati do kraja ovog boravka u ovome mjestu. Pri tome uključite izdatke za ugostiteljske usluge, kupnju, kulturu i zabavu, sport, lokalni prijevoz, organizirane izlete i slično, ali isključite izdatke za smještaj (ako ste ih imali) i prijevoz do destinacije! Ukupni trošak u eurima (bez izdataka za smještaj i prijevoz do destinacije):_____€

E2. Za koliko ste osoba iskazali troškove?
a) Samo za sebe (1 osoba)
b) Za sebe i svoju pratnju - ukupno _____ osoba, od toga _____ djece mlađe od 15 godina

Izračun troškova po osobi
Za ispitanike koji su iskazali potrošnju samo za sebe, troškovi po osobi su jednaki iskazanim troškovima u E1.
Za one ispitanike koji su iskazali ukupne troškove za više osoba, troškovi po osobi računaju se prema formuli:

$$\text{Troškovi po osobi} = \frac{Ukupni\ trošak\ u\ eurima\ (E1)}{Ukupan\ broj\ osoba - \frac{Broj\ djece\ mlađe\ od\ 15\ godina}{2}}$$

Izračun prosječne dnevne potrošnje

Za jednodnevne posjetitelje, pokazatelj prosječne dnevne potrošnje se računa kao omjer sume svih troškova po osobi i ukupnog broja ispitanika koji nisu ostvarili noćenje u destinaciji.

Za turiste (posebno za one u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju), pokazatelj prosječne dnevne potrošnje se računa kao omjer sume svih troškova po osobi i ukupnog broja noćenja.

Prosječna dnevna potrošnja	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 462)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 270)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 92)	Jednodnevni posjetitelji (n = 100)
	105,5 €	100,2 €	76,2 €	146,8 €

Prosječna dnevna potrošnja najviša je kod jednodnevnih posjetitelja, dok su ispitanici koji noće u na području grada Opatije, s naglaskom na one u nekomercijalnom smještaju, znatno umjereniji u potrošnji.

Obvezni pokazatelji prihvatnog kapaciteta

Nezadovoljstvo zbog gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama mjeri se s pomoću sljedećeg pitanja: PH1. U kojoj Vam mjeri gužva na ulicama/trgovima/atrakcijama predstavlja problem tijekom Vašeg boravka u destinaciji? (od 1 – 'uopće nije problem' do 7– 'jako ozbiljan problem').

Udio posjetitelja koji su nezadovoljni zbog gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika s ocjenom 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na to pitanje:

$$\text{\% posjetitelja nezadovoljnih radi gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7 na pitanju PH1}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH1}} \times 100\%$$

Nezadovoljstvo radi gužve na ulicama, trgovima, atrakcijama	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 564)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 129)
	12 %	11 %	11 %	18 %

Tek je 12 % ispitanika nezadovoljno zbog gužve na ulicama, trgovima i atrakcijama iznosi pri čemu je nezadovoljstvo nešto izraženije među jednodnevnim posjetiteljima (18 %).

Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja ljepotom i uređenošću mjesta (kulturni i prirodni aspekti) kao i glavnih atrakcija

Udio zadovoljnih turista i jednodnevnih posjetitelja ljepotom mjesta mjeri se s pomoću pitanja: PH2. Koliko ste zadovoljni ljepotom mjesta? (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljna niti nezadovoljan')

Udio zadovoljnih turista i jednodnevnih posjetitelja uređenošću mjesta mjeri se s pomoću pitanja: PH3. Koliko ste zadovoljni uređenošću mjesta? (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljna niti nezadovoljan')

Udio zadovoljnih turista i jednodnevnih posjetitelja uređenošću glavnih atrakcija u ovoj destinaciji mjeri se s pomoću pitanja: PH4. Koliko ste zadovoljni uređenošću glavnih atrakcija u ovoj destinaciji? (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljna niti nezadovoljan')

Udio zadovoljnih turista i jednodnevnih posjetitelja pojedinom kategorijom (ljepotom mjesta, uređenošću mjesta i uređenošću glavnih atrakcija) mjeri se s pomoću sljedećih formula:

$$\text{\% posjetitelja zadovoljnih ljepotom mjesta} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7 na pitanju PH2}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH2}} \times 100\%$$

$$\text{\% posjetitelja zadovoljnih uređenošću mjesta} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7 na pitanju PH3}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH3}} \times 100\%$$

$$\text{\% posjetitelja zadovoljnih uređenošću glavnih atrakcija u destinaciji} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7 na pitanju PH4}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH4}} \times 100\%$$

Udio zadovoljnih	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 564)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 129)
Ljepotom mjesta	85 %	86 %	82 %	83 %
Uređenošću mjesta	75 %	78 %	76 %	65 %
Uređenošću glavnih atrakcija	75 %	77 %	76 %	69 %

Rezultati pokazuju da je velika većina ispitanika (85 %) zadovoljno ljepotom mjesta, dok je njih 75 % zadovoljno uređenošću mjesta i glavnih atrakcija Opatije.

Utjecaj buke na kvalitetu boravka

Udio posjetitelja nezadovoljnih zbog utjecaja buke na kvalitetu boravka mjeri se s pomoću pitanja: PH5. U kojoj Vam mjeri buka na javnim prostorima (ulicama, trgovima, atrakcijama) predstavlja problem tijekom Vašeg boravka u destinaciji? (od 1 = 'uopće nije problem' do 7 = 'jako ozbiljan problem')

Pokazatelj se računa se kao omjer broja ispitanika s ocjenom 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na to pitanje:

$$\text{\% posjetitelja nezadovoljnih radi buke} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7 na pitanju PH5}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH5}} \times 100\%$$

Utjecaj buke na kvalitetu boravka	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 564)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 129)
	12 %	14 %	5 %	16 %

Nizak je udio ispitanika nezadovoljnih zbog buke (12 %), posebno među gostima u nekomercijalnom smještaju (5 %).

Zadovoljstvo prometom u mjestu mjeri se s pomoću pitanja: PH6. Koliko ste zadovoljni prometom u mjestu (protočnost prometa, parkirališta)? (1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljna niti nezadovoljan')
Pokazatelj se računa se kao omjer broja ispitanika koji su na pitanje dali ocjenu 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na pitanje:

$$\text{\% posjetitelja zadovoljnih prometom u mjestu} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7 na pitanju PH6}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na pitanje PH6}} \times 100\%$$

Zadovoljstvo prometom u mjestu	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 543)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 328)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 107)	Jednodnevni posjetitelji (n = 108)
	17 %	20 %	12 %	14 %

Razina zadovoljstva prometom u mjestu je niska, posebno među onima koji borave u nekomercijalnom smještaju (12 %), dok je 20 % ispitanika koji borave u komercijalnom smještaju zadovoljno prometom u mjestu.

Dodatni pokazatelji prihvatnog kapaciteta

Zadovoljstvo kvalitetom smještaja mjeri se s pomoću pitanja: P1. Koliko ste zadovoljni kvalitetom smještaja? 1 = 'U potpunosti nezadovoljan/na' do 7 = 'U potpunosti zadovoljan/na', pri čemu je 3 = 'Niti zadovoljan/na niti nezadovoljan/na'.

Udio turista zadovoljnih kvalitetom smještaja računa se kao omjer broja ispitanika koji su na pitanje dali ocjenu 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na pitanje:

$$\text{\% turista zadovoljnih kvalitetom smještaja} = \frac{\text{broj ispitanika s ocjenom 6 ili 7 na}}{\text{ukupni broj ispitanika koji su odgovorili na}} \times 100\%$$

Zadovoljstvo kvalitetom smještaja	Iznos pokazatelja			
	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 311)	Ispitanici koji borave u hotelima (n = 119)	Ispitanici koji borave u privatnom smještaju (n = 168)	Ispitanici koji borave u kampovima (n = 23)
	86 %	90 %	82 %	96 %

Ispitanici koji borave u komercijalnom smještaju iskazuju vrlo visoko zadovoljstvo smještajnim kapacitetima.

Ocjena elementa turističke ponude mjeri se s pomoću pitanja: G1. Molimo vas da ocijenite elemente turističke ponude mjesta u kojemu sada boravite! Svaki navedeni element turističke ponude mjesta ocijenite na ljestvici od 1 = 'jako loše' do 7 = 'odlično'.

Atmosfera, ugođaj

Udio turista koji vrlo visoko ocjenjuju atmosferu i ugođaj računa se kao omjer broja ispitanika koji su na pitanje dali ocjenu 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na to pitanje.

Ocjena atmosfere, ugođaja	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 525)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 313)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 104)	Jednodnevni posjetitelji (n = 108)
	85 %	85 %	86 %	81 %

Većina ispitanika (85 %) visoko ocjenjuje atmosferu i ugođaj grada Opatije.

Gastronomska ponuda u mjestu

Udio turista koji gastronomsku ponudu ocjenjuju vrlo visoko računa se kao omjer broja ispitanika koji su na pitanje dali ocjenu 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na to pitanje.

Gastronomska ponuda u mjestu	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 524)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 314)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 103)	Jednodnevni posjetitelji (n = 107)
	77 %	77 %	80 %	73 %

Najviše ocjene gastronomske ponude zabilježene su među ispitanicima u nekomercijalnom smještaju, dok su nešto niže vrijednosti utvrđene kod ispitanika u komercijalnom smještaju i jednodnevnih posjetitelja.

Događanja i manifestacije

Udio turista koji vrlo visoko ocjenjuju događanja i manifestacije računa se kao omjer broja ispitanika koji su na pitanje dali ocjenu 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na to pitanje.

Događanja i manifestacije	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak (n = 435)	Ispitanici u komercijalnom smještaju (n = 262)	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju (n = 91)	Jednodnevni posjetitelji (n = 82)
	68 %	67 %	65 %	74 %

Element događanja i manifestacija dobio je najviše ocjene od jednodnevnih posjetitelja, dok su nešto niže vrijednosti zabilježene kod ispitanika koji borave u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju.

Kao i kod prethodnih pokazatelja, tako i u nastavku, svaki ponuđeni element turističke ponude grada Opatije ispitanici su ocjenjivali na ljestvici od 1 = 'jako loše' do 7 = 'odlično'. Tablica u nastavku prikazuje omjer broja ispitanika koji su na pitanje dali ocjenu 6 ili 7 i ukupnog broja ispitanika koji su odgovorili na to pitanje.

Ocjena	Iznos pokazatelja			
	Ukupni uzorak	Ispitanici u komercijalnom smještaju	Ispitanici u nekomercijalnom smještaju	Jednodnevni posjetitelji
Ljepota prirode i krajolika	92 %	90 %	95 %	96 %
Ljepota mjesta	90 %	89 %	92 %	93 %
Uređenost mjesta	81 %	81 %	82 %	80 %
Ekološka očuvanost prostora	75 %	73 %	84 %	73 %
Osobna sigurnost	92 %	91 %	93 %	96 %
Prometna dostupnost destinacije	70 %	70 %	80 %	66 %
Prilagođenost destinacije djeci	69 %	66 %	71 %	76 %
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	80 %	75 %	90 %	87 %
Prilagođenost destinacije osobama s invaliditetom	48 %	47 %	50 %	51 %
Lokalni javni prijevoz	52 %	52 %	50 %	55 %
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	86 %	85 %	88 %	93 %
Čistoća plaža	77 %	73 %	82 %	82 %
Opremljenost / uređenost plaža	62 %	60 %	64 %	73 %
Biciklističke rute i staze	44 %	43 %	44 %	47 %
Pješačke staze	77 %	74 %	80 %	88 %
Označavanje znamenitosti	81 %	78 %	80 %	90 %
Informacije u destinaciji	74 %	71 %	75 %	81 %
Kultura i umjetnost	75 %	75 %	76 %	74 %
Zabava/noćni život	41 %	40 %	34 %	50 %
Sportski sadržaji	52 %	53 %	55 %	43 %
Ponuda organiziranih izleta u okolicu	65 %	65 %	62 %	71 %
Mogućnost za kupnju	45 %	47 %	38 %	47 %
Besplatan internet u destinaciji	51 %	53 %	44 %	50 %

Među najviše ocijenjenim elementima turističke ponude grada Opatije, ispitanici ističu osobnu sigurnost, ljepotu prirode i krajolika, ljepotu grada te gostoljubivost lokalnog stanovništva. Manji je udio ispitanika koji visoko ocjenjuju prilagođenost destinacije osobama s invaliditetom, mogućnost za kupnju, biciklističke rute i staze te zabavu odnosno noćni život.

Prilog 4. Popis zaštićenih kulturnih dobara i zaštićenih prirodnih područja

Rb.	Zaštićena kulturna dobra	
	Popis	**Vrsta**
1	Arhitektonski sklop Evangeličke crkve	*nepokretno pojedinačno*
2	Casino di Lettura	*nepokretna pojedinačna*
3	Crkva sv. Jakova	*nepokretno pojedinačno*
4	Hotel Imperial	*nepokretno pojedinačna*
5	Kulturno povijesna cjelina naselja Volosko	*kulturno povijesna cjelina*
6	Povijesna urbana cjelina naselja Veprinac	*kulturno povijesna cjelina*
7	Povijesni perivoj „Amerikanski vrtovi“	*kulturno povijesna cjelina*
8	Ruralna cjelina Mala Učka	*kulturno povijesna cjelina*
9	Urbanistička cjelina grada Opatije	*kulturno povijesna cjelina*
10	Vila Angiolina s perivojem	*nepokretna pojedinačna*
11	Vila Kesselstadt	*nepokretna pojedinačna*
12	Vila Münz Ičići	*nepokretna pojedinačna*
13	Villa Rozalija	*nepokretna pojedinačna*
14	Zgrada Zora	*nepokretna pojedinačna*
15	Židovsko groblje Opatija	*nepokretna pojedinačna*
Preventivno zaštićena dobra		
Popis		**Vrsta**
Vila Lazarini /		*nepokretna pojedinačna*
Zaštićena prirodna područja		
Popis		**Kategorija**
1	Lisina	*značajni krajobraz*
2	Učka	*park prirode*
3	Park Margarita	*spomenik parkovne arhitekture*
4	Park Angiolina	*spomenik parkovne arhitekture*
5	Perivoj sv. Jakova	*spomenik parkovne arhitekture*

Izvor: Registar kulturnih dobara RH i Bioportal

Prilog 5. Profil destinacije

Opatija – profil i osnovne informacije o destinaciji

Opatija	2023.	2024.
Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)	Cestovne veze (državne ceste ŽC5051 i DC66), blizina brze ceste A8 i A7, željezničke veze (najbliža postaja u Matuljima), zračna luka Rijeka (otok Krk), dostupnost luka u Voloskom, Opatiji, Ičićima te u Iki.	Cestovne veze (državne ceste ŽC5051 i DC66), blizina brze ceste A8 i A7, željezničke veze (najbliža postaja u Matuljima), zračna luka Rijeka (otok Krk), dostupnost luka u Voloskom, Opatiji, Ičićima te u Iki.
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	Zagreb (Hrvatska): ~ 155 km autom Ljubljana (Slovenija): ~ 110 km autom Beč (Austrija/Wien): ~ 500 km autom Budimpešta (Mađarska/Budapest): ~ 520 km autom Prag (Češka/Praha): ~ 770 km autom	Zagreb (Hrvatska): ~ 155 km autom Ljubljana (Slovenija): ~ 110 km autom Beč (Austrija/Wien): ~ 500 km autom Budimpešta (Mađarska/Budapest): ~ 520 km autom Prag (Češka/Praha): ~ 770 km autom
Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)	Opatija je smještena u Kvarnerskom zaljevu na sjevernom Jadranu, u kontaktnoj zoni obalnog i gorskog reljefa, u podnožju planinskog masiva Učke, pri čemu njezin kopneni prostor obuhvaća površinu od 67,22 km².	Opatija je smještena u Kvarnerskom zaljevu na sjevernom Jadranu, u kontaktnoj zoni obalnog i gorskog reljefa, u podnožju planinskog masiva Učke, pri čemu njezin kopneni prostor obuhvaća površinu od 67,22 km².
Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)	Prevladava umjerena klima, bez temperaturnih ekstrema. Ima relativno stabilnu temperaturu, relativno visok zračni pritisak i stalno gibanje zraka sa svježim noćima i bez ljetnih sparina. Prosječne godišnje oborine su oko 2500 mm na Učki, dok su na obali niže za oko 40 %. Relativna vlaga je vrlo povoljna i iznosi 60 %. Prosječno godišnje trajanje sijanja sunca na području Grada Opatije iznosi oko 2 000 sati godišnje, što je manje od ostalih turističkih prostora Hrvatske.	Prevladava umjerena klima, bez temperaturnih ekstrema. Ima relativno stabilnu temperaturu, relativno visok zračni pritisak i stalno gibanje zraka sa svježim noćima i bez ljetnih sparina. Prosječne godišnje oborine su oko 2500 mm na Učki, dok su na obali niže za oko 40 %. Relativna vlaga je vrlo povoljna i iznosi 60 %. Prosječno godišnje trajanje sijanja sunca na području Grada Opatije iznosi oko 2 000 sati godišnje, što je manje od ostalih turističkih prostora Hrvatske.
Broj stalnih stanovnika	Prema popisu 2021: 10.619	Prema popisu 2021: 10.619
Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)	436.490 dolazaka / 1.361.678 noćenja emitivna tržišta: Austrija, Njemačka, Hrvatska, Mađarska, Slovenija	449.039 dolazaka / 1.379.479 noćenja emitivna tržišta: Austrija, Njemačka, Hrvatska, Mađarska, Slovenija
Prosječna duljina boravka	3,19 dana	3,15 dana
Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)	Po broju smještajnih jedinica: hoteli: 2765 (dominantno 4*), kampovi: 400, obiteljski smještaj: 1714, ostali komercijalni smještaj: 334	Po broju smještajnih jedinica: hoteli: 2788 (dominantno 4*), kampovi: 400, obiteljski smještaj: 1778, ostali komercijalni smještaj: 363
Ugostiteljski sadržaji	Restoran: 45, Gostionica: 1, Pečenjarnica: 1, Pizzeria: 5, Bistro: 3, Slastičarnica: 4, Objekt brze prehrane: 9, Kavana: 5, Noćni klub: 1, Caffe bar: 47, Buffet: 2, Beach bar: 2	Restoran: 46, Gostionica: 1, Pečenjarnica: 1, Pizzeria: 5, Bistro: 4, Slastičarnica: 4, Objekt brze prehrane: 10, Kavana: 5, Noćni klub: 1, Caffe bar: 47, Buffet: 2, Beach bar: 2

Najpopularnije turističke atrakcije	<u>Kulturne materijalne atrakcije</u> • Vila Angiolina • Crkva sv. Jakova • Crkva Marijina navještenja • Hotel Kvarner • Djevojka s galebom • UP Juraj Šporer • Fontana s kipom Heliosa i Selene • Gradska tržnica • Centar za posjetitelje Poklon • Opatijski portić sa skulpturom barkajola • Stari grad Volosko s mandraćem • Stari grad Veprinac • Etno zbirka Veprinac • Crkva sv. Marka • Crkva sv. Ane • Kapela sv. Ivana od Boga <u>Kulturne nematerijalne atrakcije</u> • Plesovi FA Zora • Ičićanske maškare • Leprinački zvončari • Pobiranje jaja na pusni pundejak po Opatiji • Opatijski kukali <u>Parkovi, perivoji i šetnice</u> • Park Angiolina • Šetalište Lungomare • Šetalište Carmen Sylve • Park sv. Jakova • Park Margarita • Amerikanski vrtovi • Park Tivoli • Park Prirode Učka <u>Plaže</u> • Plaža Lipovica • Dječja plaža Tomaševac • Kupalište Angiolina • Plaža Savoy • Plaža Royal • plaža Slatina • Plaža Črnikovica • Plaža Mali raj • Plaža Miramar • Plaža Lido • Plaža Ičići <u>Zabavna i kulturna događanja</u> • Novogodišnja zdravica gradonačelnika • Balinjerada zimsko i ljetno izdanje • Dječji karnevalski korzo • Opatija oaza zdravlja i *wellnessa* • Proljetna i jesenska kazališna sezona • Uskrs u Opatiji • Opatijski cvjetni festivali • Lokalne manifestacije/svetkovine • Opatijski vremeplov • RetrOpatija	<u>Kulturne materijalne atrakcije</u> • Vila Angiolina • Crkva sv. Jakova • Crkva Marijina navještenja • Hotel Kvarner • Djevojka s galebom • UP Juraj Šporer • Fontana s kipom Heliosa i Selene • Gradska tržnica • Centar za posjetitelje Poklon • Opatijski portić sa skulpturom barkajola • Stari grad Volosko s mandraćem • Stari grad Veprinac • Etno zbirka Veprinac • Crkva sv. Marka • Crkva sv. Ane • Kapela sv. Ivana od Boga <u>Kulturne nematerijalne atrakcije</u> • Plesovi FA Zora • Ičićanske maškare • Leprinački zvončari • Pobiranje jaja na pusni pundejak po Opatiji • Opatijski kukali <u>Parkovi, perivoji i šetnice</u> • Park Angiolina • Šetalište Lungomare • Šetalište Carmen Sylve • Park sv. Jakova • Park Margarita • Amerikanski vrtovi • Park Tivoli • Park Prirode Učka <u>Plaže</u> • Plaža Lipovica • Dječja plaža Tomaševac • Kupalište Angiolina • Plaža Savoy • Plaža Royal • plaža Slatina • Plaža Črnikovica • Plaža Mali raj • Plaža Miramar • Plaža Lido • Plaža Ičići <u>Zabavna i kulturna događanja</u> • Novogodišnja zdravica gradonačelnika • Balinjerada zimsko i ljetno izdanje • Dječji karnevalski korzo • Opatija oaza zdravlja i *wellnessa* • Proljetna i jesenska kazališna sezona • Uskrs u Opatiji • Opatijski cvjetni festivali • Lokalne manifestacije/svetkovine • Opatijski vremeplov • RetrOpatija

	• Ljeto na ljetnoj • Vino i vruja, Šparuga i vino • Liburnia Film Festival • Liburnicon • Učkarski sajam • Međunarodna likovna manifestacija Mandrać • Bečki bal • Marunada u Dobreću • Festival čokolade • Advent u Opatiji • Novogodišnji dočeci <u>Sportsko-rekreacijska događanja</u> • Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju • Teniski veteranski turnir • Cro Melges u jedrenju • Galijola • Ičići Challenge • Jedriličarko natjecanje CRO MELGES CUP • Susak za dvoje, Susak za posade • Zlatni pišmoj Memorial cap. Igor Žiganto • Utrka Trčimo za srce • Košarkaški turnir Liburnia kup • Teniski turnir Istarska rivijera • Brojna natjecateljska događanja opatijskih sportsko-rekreacijskih klubova tijekom cijele godine <u>Poslovna događanja</u> • Kongresi, konferencije, poslovni skupovi	• Ljeto na ljetnoj • Vino i vruja, Šparuga i vino • Liburnia Film Festival • Liburnicon • Učkarski sajam • Međunarodna likovna manifestacija Mandrać • Bečki bal • Marunada u Dobreću • Festival čokolade • Advent u Opatiji • Novogodišnji dočeci <u>Sportsko-rekreacijska događanja</u> • Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju • Teniski veteranski turnir • Cro Melges u jedrenju • Galijola • Ičići Challenge • Jedriličarko natjecanje CRO MELGES CUP • Susak za dvoje, Susak za posade • Zlatni pišmoj Memorial cap. Igor Žiganto • Utrka Trčimo za srce • Košarkaški turnir Liburnia kup • Teniski turnir Istarska rivijera • Brojna natjecateljska događanja opatijskih sportsko-rekreacijskih klubova tijekom cijele godine <u>Poslovna događanja</u> • Kongresi, konferencije, poslovni skupovi
Glavni turistički proizvodi	zdravstveni turizam, gastroturizam, turizam događaja, poslovni turizam, sportsko-rekreacijski turizam, ruralni turizam, sunce i more i nautički turizam	zdravstveni turizam, gastroturizam, turizam događaja, poslovni turizam, sportsko-rekreacijski turizam, ruralni turizam, sunce i more i nautički turizam
Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.)	<u>Plaže</u> • Plaža Ičići • Plaža Črnikovica • Plaža Lipovica • Plaža Belveder • Plaža Škrbići • Plaža Tomaševac • Plaža za pse Punta Kolova • Plaža Ika, ispod Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu • Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod lukobrana kod Fakulteta za	<u>Plaže</u> • Plaža Ičići • Plaža Črnikovica • Plaža Lipovica • Plaža Belveder • Plaža Škrbići • Plaža Tomaševac • Plaža za pse Punta Kolova • Plaža Ika, ispod Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu • Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod lukobrana kod Fakulteta za

	menadžment u turizmu i ugostiteljstvu • Sunčalište Volosko, Plato Vaterpolo • Sunčalište Volosko, Puntica • Plaža – grote (sunčalište) Volosko, ispod Vile Irine • Plaža – grote (sunčalište) Volosko, Stari Put • Plaža – grote (sunčalište) Volosko, ispod zgrade Grada • Plaža – grote (sunčalište) Lipovica, ispod Vile Žuži • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 157 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 163-165 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 171 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 173 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 177 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod restorana Ariston • Plaža ispod Hotela Giorigio II • Plaža – grote (sunčalište) Ika ispod spomenika • Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod trga I parkirališta • Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod CS Vrh Ike • Plaža – grote (sunčalište) Ičići, ispod Vile Florida • Plaža – grote (sunčalište) Ičići, Smokvica kod mostića • Plaža – grote (sunčalište) Ičići, Ispod Liburnijske ceste južno od parkirališta • Plaža – grote (sunčalište), Ičići Ispod parkirališta na Liburnijskoj cesti • Plaža – grote (sunčalište), Ispod mostića kod Liburnijske ceste 15 • Plaža – grote (sunčalište), Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 189 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 185 i 187 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 183 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 153 i 155 • Plaža – grote (sunčalište) P Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 161 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 151 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 151 – jug • Plaža – grote (sunčalište) Opatija, ispod Športera	menadžment u turizmu i ugostiteljstvu • Sunčalište Volosko, Plato Vaterpolo • Sunčalište Volosko, Puntica • Plaža – grote (sunčalište) Volosko, ispod Vile Irine • Plaža – grote (sunčalište) Volosko, Stari Put • Plaža – grote (sunčalište) Volosko, ispod zgrade Grada • Plaža – grote (sunčalište) Lipovica, ispod Vile Žuži • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 157 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 163-165 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 171 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 173 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 177 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod restorana Ariston • Plaža ispod Hotela Giorigio II • Plaža – grote (sunčalište) Ika ispod spomenika • Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod trga I parkirališta • Plaža – grote (sunčalište) Ika, ispod CS Vrh Ike • Plaža – grote (sunčalište) Ičići, ispod Vile Florida • Plaža – grote (sunčalište) Ičići, Smokvica kod mostića • Plaža – grote (sunčalište) Ičići, Ispod Liburnijske ceste južno od parkirališta • Plaža – grote (sunčalište), Ičići Ispod parkirališta na Liburnijskoj cesti • Plaža – grote (sunčalište), Ispod mostića kod Liburnijske ceste 15 • Plaža – grote (sunčalište), Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 189 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 185 i 187 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 183 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 153 i 155 • Plaža – grote (sunčalište) P Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 161 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 151 • Plaža – grote (sunčalište) Punta Kolova, ispod M. Tita kbr. 151 – jug • Plaža – grote (sunčalište) Opatija, ispod Športera

	• Plaža – grote -sunčalište, Belveder, Vidikovac • Plaža – grote (sunčalište) LIPOVICA, ispod I. KALINE 3 • Plaža Hotel Miramar • Plaža Hotel Ambasador • Plaža Hotel Royal • Plaže Lido I Angiolina • Plaža Hotel Kvarner • Plaža Slatina • Plaža Hotel Savoy • Plaža Hotel Lungo Mare (ex Residenz) • Plaža Hotel Kristal • Plaža Hotel Istra • Plaža Hotel Domino, Zona I (ranije plaža Adriatic) • Plaža Hotel Domino, Zona II (ranije plaža Adriatic) • Plaža Ika • Plaža Hotel Ikador • Plaža Mali Raj <u>Nautička infrastruktura</u> • Marina Admiral – 160 vezova u moru, 40 vezova na suhom • ACI Marina Opatija – 302 veza u moru, 35 vezova na suhom • Luka Volosko – 3 nautička veza • Luka Opatija – 43 nautička veza od čega 37 na nautičkom sidrištu • Luka Opatija – bazen Ičići – 13 nautičkih vezova <u>Šetnice</u> • Lungomare • Šetalište Carmen Sylva <u>Staze i pohodi</u> • Slatina (Gortanov trg) iza Hotela Palace, Rakovčevom ulicom do Nove ceste, desno 50m stepeništem Put za Slavići, šumskom stazom do mosta iznad ceste za tunel „Učka“, Travičići, Tumpići, Veprinac do crkve Sv. Marka. Vidikovac 519 m n. v. (1h i 30 min). • Slatina (Gortanov trg), Rakovičevom ulicom, prvi odvojak desno Veprinački put do Nove ceste, nastavak stepeništem Veprinački put do Plahuti. Uzbrdo kroz borovu šumu, nakon 500 m skrenuti desno do Kolavići, prolaz ispod ceste za tunel „Učka“ do sela Vas, zatim Lučetići i dalje stepeništem do crkve Sv. Marka na Veprincu (1 h i 30 min). • Od glavne pošte (HP) lijevo Kumičićevom ulicom do Nove ceste, stubištem J. Pilata do naselja Zora, nastaviti šumskim	• Plaža – grote -sunčalište, Belveder, Vidikovac • Plaža – grote (sunčalište) LIPOVICA, ispod I. KALINE 3 • Plaža Hotel Miramar • Plaža Hotel Ambasador • Plaža Hotel Royal • Plaže Lido I Angiolina • Plaža Hotel Kvarner • Plaža Slatina • Plaža Hotel Savoy • Plaža Hotel Lungo Mare (ex Residenz) • Plaža Hotel Kristal • Plaža Hotel Istra • Plaža Hotel Domino, Zona I (ranije plaža Adriatic) • Plaža Hotel Domino, Zona II (ranije plaža Adriatic) • Plaža Ika • Plaža Hotel Ikador • Plaža Mali Raj <u>Nautička infrastruktura</u> • Marina Admiral – 160 vezova u moru, 40 vezova na suhom • ACI Marina Opatija – 302 veza u moru, 35 vezova na suhom • Luka Volosko – 3 nautička veza • Luka Opatija – 43 nautička veza od čega 37 na nautičkom sidrištu • Luka Opatija – bazen Ičići – 13 nautičkih vezova <u>Šetnice</u> • Lungomare • Šetalište Carmen Sylva <u>Staze i pohodi</u> • Slatina (Gortanov trg) iza Hotela Palace, Rakovčevom ulicom do Nove ceste, desno 50m stepeništem Put za Slavići, šumskom stazom do mosta iznad ceste za tunel „Učka“, Travičići, Tumpići, Veprinac do crkve Sv. Marka. Vidikovac 519 m n. v. (1h i 30 min). • Slatina (Gortanov trg), Rakovičevom ulicom, prvi odvojak desno Veprinački put do Nove ceste, nastavak stepeništem Veprinački put do Plahuti. Uzbrdo kroz borovu šumu, nakon 500 m skrenuti desno do Kolavići, prolaz ispod ceste za tunel „Učka“ do sela Vas, zatim Lučetići i dalje stepeništem do crkve Sv. Marka na Veprincu (1 h i 30 min). • Od glavne pošte (HP) lijevo Kumičićevom ulicom do Nove ceste, stubištem J. Pilata do naselja Zora, nastaviti šumskim

	putem lijevo do vijadukta „Anđeli“ (cesta za tunel „Učka) ispod vijadukta stepeništem desno do Zlatke (1 h i 30 min). Dalje cestom do Veprinca. • Od glavne pošte (HP) desno do Nove ceste te nastaviti stubištem Put za Bregi. Stanići i do vrha Orljak 706 m n.v. (2 h i 15 min). Nastavak preko Vedeža, Zagrada do Veprinca. • Ičići – stepeništem pokraj pošte Poljane, Sv. Petar, Strmice, Banina, Poklon (3 h). Lijeva varijanta: pokraj slapa Banine, Rečina, Poklon (3 h i 30 min). • Ika – Poklon spaja se sa stazom Ičići – Poljane (3 h) <u>Poučne staze u zaleđu Opatije</u> • Vela draga • Plas • Slap • Trebišća – Perun • Stražica–Sapaćica <u>Biciklističke staze</u> Mogućnosti za biciklizam u zaleđu – Na području Parka prirode Učka uređeno je i označeno 8 staza različitih kategorija za brdski biciklizam ukupne dužine 180 km. <u>Planinarski putevi u zaleđu Opatije</u> • Poklon – Vojak – Poklon • Lovran – Poklon – Vojak – Lovran • Brgudac – Korita – Veli Planik – Brgudac • Brseč – Sisol – Brseč • Mošćenice – Kremenjak – Bodaj – Perun – Petrebišća – Trebišća – Mošćenice • Medveja – Vojak – Medveja • Poklon – Sedlo – Vojak – Plas – Poklon • Poklon – Veli Planik – Mali Planik – Ošalj vrh – Poklon • Lovranska Draga – Babin grob – Mala Učka – Vojak – Lovranska Draga • dvije planinarske obilaznice: • Opatijska planinarska obilaznica (OPO) i Po vrhovima Učke i Ćićarije (VUĆ) <u>Interpretacijski centri</u> • Centar za posjetitelje Poklon • Etno zbirka Veprinac • UP Juraj Šporer • Vila Angiolina • Centar Gervais • Interpretacijski centar dr. Andrija Mohorovičić • Dvorana Zora	putem lijevo do vijadukta „Anđeli“ (cesta za tunel „Učka) ispod vijadukta stepeništem desno do Zlatke (1 h i 30 min). Dalje cestom do Veprinca. • Od glavne pošte (HP) desno do Nove ceste te nastaviti stubištem Put za Bregi. Stanići i do vrha Orljak 706 m n.v. (2 h i 15 min). Nastavak preko Vedeža, Zagrada do Veprinca. • Ičići – stepeništem pokraj pošte Poljane, Sv. Petar, Strmice, Banina, Poklon (3 h). Lijeva varijanta: pokraj slapa Banine, Rečina, Poklon (3 h i 30 min). • Ika – Poklon spaja se sa stazom Ičići – Poljane (3 h) <u>Poučne staze u zaleđu Opatije</u> • Vela draga • Plas • Slap • Trebišća – Perun • Stražica–Sapaćica <u>Biciklističke staze</u> Mogućnosti za biciklizam u zaleđu – Na području Parka prirode Učka uređeno je i označeno 8 staza različitih kategorija za brdski biciklizam ukupne dužine 180 km. <u>Planinarski putevi u zaleđu Opatije</u> • Poklon – Vojak – Poklon • Lovran – Poklon – Vojak – Lovran • Brgudac – Korita – Veli Planik – Brgudac • Brseč – Sisol – Brseč • Mošćenice – Kremenjak – Bodaj – Perun – Petrebišća – Trebišća – Mošćenice • Medveja – Vojak – Medveja • Poklon – Sedlo – Vojak – Plas – Poklon • Poklon – Veli Planik – Mali Planik – Ošalj vrh – Poklon • Lovranska Draga – Babin grob – Mala Učka – Vojak – Lovranska Draga • dvije planinarske obilaznice: • Opatijska planinarska obilaznica (OPO) i Po vrhovima Učke i Ćićarije (VUĆ) <u>Interpretacijski centri</u> • Centar za posjetitelje Poklon • Etno zbirka Veprinac • UP Juraj Šporer • Vila Angiolina • Centar Gervais • Interpretacijski centar dr. Andrija Mohorovičić • Dvorana Zora

	• Dvorana u sklopu Doma Janko Gržinić u Veprincu <u>Kongresni kapaciteti</u> Nositelji kongresne ponude u Opatiji su u prvom redu hoteli:, Grand Hotel Adriatic, Hotel Ambasador, Amadria Park GH 4 Opatijska cvijeta, Amadria Park Hotel Royal, Hotel Kvarner, Hotel Palace Bellevue, Heritage Hotel Imperial, Hotel Admiral, Amadria Park Hotel Milenij, Hotel Villa Kapetanović, Design Hotel Navis, Bristol Hotel Opatija, Hotel Mozart, Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa Drugi objekti s kongresnim kapacitetima: Centar Gervais, Ljetna pozornica, Kulturni dom Zora, Sportska dvorana Marino Cvetković, Villa Antonio, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, Park prirode Učka – Centar za posjetitelje Poklon <u>Kulturno-povijesna baština</u> • Hotel Imperial • Vila Angiolina s perivojem • Vila Kesselstadt • Vila Münz • Villa Rozalija • Građevina u Iki, Put za brdo 3 • Casino di Lettura • Urbanistička cjelina grada Opatije • Povijesna urbana cjelina naselja Veprinac • Povijesna urbana cjelina naselja Volosko • Ruralna cjelina Mala Učka • Dva stolca • Naslonjač • Kupalište Angiolina i hidropatski zavod • Amerikanski vrtovi • Crkva sv. Jakova • Evangelička Kristova crkva • Četiri skulpture iz crkve sv. Jakova • Zgrada Zora • Zbirka umjetnina Škarica – Armanda • Hrvatski muzej turizma • Arheološka baština • Arheološka zona Molinarska Draga-Podmaj (1200. st. pr. n. e.) <u>Parkirališta</u> • Maršala Tita – „Gradska uprava“ (ispod zgrade Porezne uprave) • Andrije Štangera od kbr. 63 do raskrižja s Maršala Tita – uz restoran Evergreen	• Dvorana u sklopu Doma Janko Gržinić u Veprincu <u>Kongresni kapaciteti</u> Nositelji kongresne ponude u Opatiji su u prvom redu hoteli:, Grand Hotel Adriatic, Hotel Ambasador, Amadria Park GH 4 Opatijska cvijeta, Amadria Park Hotel Royal, Hotel Kvarner, Hotel Palace Bellevue, Heritage Hotel Imperial, Hotel Admiral, Amadria Park Hotel Milenij, Hotel Villa Kapetanović, Design Hotel Navis, Bristol Hotel Opatija, Hotel Mozart, Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa Drugi objekti s kongresnim kapacitetima: Centar Gervais, Ljetna pozornica, Kulturni dom Zora, Sportska dvorana Marino Cvetković, Villa Antonio, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, Park prirode Učka – Centar za posjetitelje Poklon <u>Kulturno-povijesna baština</u> • Hotel Imperial • Vila Angiolina s perivojem • Vila Kesselstadt • Vila Münz • Villa Rozalija • Građevina u Iki, Put za brdo 3 • Casino di Lettura • Urbanistička cjelina grada Opatije • Povijesna urbana cjelina naselja Veprinac • Povijesna urbana cjelina naselja Volosko • Ruralna cjelina Mala Učka • Dva stolca • Naslonjač • Kupalište Angiolina i hidropatski zavod • Amerikanski vrtovi • Crkva sv. Jakova • Evangelička Kristova crkva • Četiri skulpture iz crkve sv. Jakova • Zgrada Zora • Zbirka umjetnina Škarica – Armanda • Hrvatski muzej turizma • Arheološka baština • Arheološka zona Molinarska Draga-Podmaj (1200. st. pr. n. e.) <u>Parkirališta</u> • Maršala Tita – „Gradska uprava“ (ispod zgrade Porezne uprave) • Andrije Štangera od kbr. 63 do raskrižja s Maršala Tita – uz restoran Evergreen

	• Andrije Štangera od kbr. 63 do raskrižja s Maršala Tita – nasuprot restorana Evergreen • Eugena Kumičića – parkiralište „Tržnica“ • Vjekoslava Spinčića – početni dio do pošte • Maršala Tita – od izlaza iz Radničke ulice do skretanja za Jurja Dobrile • Maršala Tita – od izlaza iz Vladimira Nazora do nasuprot izlaza iz ulice Pave Tomašića • Izlaz iz ulice Vladimira Nazora na Maršala Tita (uz hotel Bristol) • Vladimira Nazora – parkiralište pored hotela Imperial • Maršala Tita – od hotela Milenij do pješačkog prijelaza ispred skretanja za Trg Vladimira Gortana, • Odvojak Maršala Tita između kbr. 130 i 136 (između hotela Mozart i ex Kvarner express) • Viktora Cara Emina • Zert (od ulice Viktora Cara Emina do pješačkog prijelaza uz istočni ulaz u park Angiolina), • Maršala Tita – od raskrižja s ulicom dr. Maxa Josepha Öertela do spoja s izlaznom cestom iz hotela Adriatic • Ičići: ispred marketa • Ika: Primorska ulica – nasuprot marketa • Ika: Primorska ulica – uz autobusnu stanicu u pravcu Lovrana • Maršala Tita – od hotela Palace do skretanja u Garažu Slatina • Maršala Tita – od skretanja u Garažu Slatina do skretanja za hotel Astoria • Maršala Tita – od skretanja za hotel Astoria do pješačkog prijelaza ispred glavnog ulaza u Thalassotherapiu • Maršala Tita – od pješačkog prijelaza ispred glavne zgrade bolnice Thalassotherapia do raskrižja s ulicom dr. Maxa Josepha Öertela • Joakima Rakovca od izlaza iz Garaže Slatina do Nove ceste • Dr. Ivana Poščića – od ulice R. K. Jeretova do spoja s Andrije Štangera • Andrije Štangera od raskrižja s ulicom Črnikovica do Stubišta Rikarda Katalinića Jeretova	• Andrije Štangera od kbr. 63 do raskrižja s Maršala Tita – nasuprot restorana Evergreen • Eugena Kumičića – parkiralište „Tržnica“ • Vjekoslava Spinčića - početni dio do pošte • Maršala Tita – od izlaza iz Radničke ulice do skretanja za Jurja Dobrile • Maršala Tita – od izlaza iz Vladimira Nazora do nasuprot izlaza iz ulice Pave Tomašića • Izlaz iz ulice Vladimira Nazora na Maršala Tita (uz hotel Bristol) • Vladimira Nazora – parkiralište pored hotela Imperial • Maršala Tita – od hotela Milenij do pješačkog prijelaza ispred skretanja za Trg Vladimira Gortana, • Odvojak Maršala Tita između kbr. 130 i 136 (između hotela Mozart i ex Kvarner express) • Viktora Cara Emina • Zert (od ulice Viktora Cara Emina do pješačkog prijelaza uz istočni ulaz u park Angiolina), • Maršala Tita – od raskrižja s ulicom dr. Maxa Josepha Öertela do spoja s izlaznom cestom iz hotela Adriatic • Ičići: ispred marketa • Ika: Primorska ulica – nasuprot marketa • Ika: Primorska ulica – uz autobusnu stanicu u pravcu Lovrana • Maršala Tita – od hotela Palace do skretanja u Garažu Slatina • Maršala Tita – od skretanja u Garažu Slatina do skretanja za hotel Astoria • Maršala Tita – od skretanja za hotel Astoria do pješačkog prijelaza ispred glavnog ulaza u Thalassotherapiu • Maršala Tita – od pješačkog prijelaza ispred glavne zgrade bolnice Thalassotherapia do raskrižja s ulicom dr. Maxa Josepha Öertela • Joakima Rakovca od izlaza iz Garaže Slatina do Nove ceste • Dr. Ivana Poščića – od ulice R. K. Jeretova do spoja s Andrije Štangera • Andrije Štangera od raskrižja s ulicom Črnikovica do Stubišta Rikarda Katalinića Jeretova

	• Andrije Štangera od Stubišta Rikarda Katalinića Jeretova do kbr. 57 • Andrije Štangera od kbr. 57 do kbr. 63 • Volosko: parkiralište uz groblje Volosko • Feliksa Peršića • Prolaz Matka Brajše • Vjekoslava Spinčića – od zgrade pošte do Nove ceste • Ulica Juraja Dobrile • Eugena Kumičića – od zgrade pošte do Nove Ceste • Križišće • Ulica Vrutki • Nova cesta kod Doma zdravlja • Nova Cesta 101 • izdvojeno parkiralište u ulici Šetalište Carmen Sylve nasuprot spoja s ulicom Put za Plahuti • Maršala Tita od izlazne ceste hotela Adriatic do spoja s Novom cestom • Ičići: parkiralište Mulandovo uz Poljansku cestu • parkiralište na Liburnijskoj cesti između kbr. 15 i 17 • parkiralište u uvali Dražina • Ulica Črnikovica • plato Črnikovica • Obala Frana Supila • Lučko područje Luke Opatija izvan područja zaštitnog mula omeđenog rampom • Lučko područje platoa Luke Volosko uz Ulicu Obala Frana Supila • parkiralište u Ulici Antona Raspora između kbr. 14 i 16 • Nova cesta kod kbr. 51 • stubište dr. Vande Ekl kod kbr. 13 • Ulica Ive Kaline • parkiralište u Ulici dr. Ivana Poščića kod kbr. 23 • parkiralište u Ulici dr. Ante Mandića kod kbr. 8 • parkiralište Put Vrutki • Zatvoreno parkiralište Gorovo • Zatvoreno parkiralište u ulici Ive Kaline • Zatvoreno parkiralište Vrh Ike • Garaža u sportskoj dvorani Marino Cvetković • Garaža Slatina U Opatiji je raspoloživo i 6 parkirališta hotela: Mijelin, Navis, Milenij Grand 4 Opatijska cvijeta, Royal, Savoy, Mali raj <u>Javni sanitarni čvorovi</u> • Lipovica	• Andrije Štangera od Stubišta Rikarda Katalinića Jeretova do kbr. 57 • Andrije Štangera od kbr. 57 do kbr. 63 • Volosko: parkiralište uz groblje Volosko • Feliksa Peršića • Prolaz Matka Brajše • Vjekoslava Spinčića – od zgrade pošte do Nove ceste • Ulica Juraja Dobrile • Eugena Kumičića – od zgrade pošte do Nove Ceste • Križišće • Ulica Vrutki • Nova cesta kod Doma zdravlja • Nova Cesta 101 • izdvojeno parkiralište u ulici Šetalište Carmen Sylve nasuprot spoja s ulicom Put za Plahuti • Maršala Tita od izlazne ceste hotela Adriatic do spoja s Novom cestom • Ičići: parkiralište Mulandovo uz Poljansku cestu • parkiralište na Liburnijskoj cesti između kbr. 15 i 17 • parkiralište u uvali Dražina • Ulica Črnikovica • plato Črnikovica • Obala Frana Supila • Lučko područje Luke Opatija izvan područja zaštitnog mula omeđenog rampom • Lučko područje platoa Luke Volosko uz Ulicu Obala Frana Supila • parkiralište u Ulici Antona Raspora između kbr. 14 i 16 • Nova cesta kod kbr. 51 • stubište dr. Vande Ekl kod kbr. 13 • Ulica Ive Kaline • parkiralište u Ulici dr. Ivana Poščića kod kbr. 23 • parkiralište u Ulici dr. Ante Mandića kod kbr. 8 • parkiralište Put Vrutki • Zatvoreno parkiralište Gorovo • Zatvoreno parkiralište u ulici Ive Kaline • Zatvoreno parkiralište Vrh Ike • Garaža u sportskoj dvorani Marino Cvetković • Garaža Slatina U Opatiji je raspoloživo i 6 parkirališta hotela: Mijelin, Navis, Milenij Grand 4 Opatijska cvijeta, Royal, Savoy, Mali raj <u>Javni sanitarni čvorovi</u> • Lipovica

	• Miramar • Tomaševac • Admiral • Plaža Ičići • Črnikovica • Amerikanski vrt • WC kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporer • Zert • Ičići – plaža Ičići prema Aci marini • Ičići – lučica • Ika <u>Sportska infrastruktura</u> • Sportska dvorana Marino Cvetković • Dvorana Doma Liburnija u Voloskom • Dvorana Osnovne škole „Rikard Katalinić Jeretov • Nogometno igralište • Teniski tereni • Bazeni opatijskih hotela	• Miramar • Tomaševac • Admiral • Plaža Ičići • Črnikovica • Amerikanski vrt • WC kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporer • Zert • Ičići – plaža Ičići prema Aci marini • Ičići – lučica • Ika <u>Sportska infrastruktura</u> • Sportska dvorana Marino Cvetković • Dvorana Doma Liburnija u Voloskom • Dvorana Osnovne škole „Rikard Katalinić Jeretov • Nogometno igralište • Teniski tereni • Bazeni opatijskih hotela